

*La Primera*

*Multinacional*

*Eléctrica*

*Privada*

*de América*

*Latina*



MEMORIA ANUAL 2002

**ENERSIS**

# Índice

Carta del Presidente	2
Identificación de la Compañía	6
Propiedad y Control	9
Directorio	14
Estructura Organizacional	17
Administración	18
Actividades	21
Negocios	25
Estructura Corporativa	32
<b>Generación</b>	
Endesa Chile	34
<b>Distribución</b>	
Chilectra	40
Río Maipo	42
Edesur	44
Edelnor	46
Cerj	48
Coelce	50
Codensa	52
<b>Otros Negocios</b>	
Synapsis	56
CAM	58
Manso de Velasco	60
Declaración de Responsabilidad	62
Identificación de Otras Empresas Filiales y Coligadas	64
<b>Estados Financieros</b>	
Estados Financieros de Enersis Consolidados	68
Estados Financieros de Enersis Individual	186
Estados Financieros de Empresas Filiales	245

## Carta del Presidente

### ***Estimado (a) Accionista :***

Tengo el agrado de presentar a Usted la Memoria Anual correspondiente a la gestión realizada por el Grupo Enersis durante el año 2002.

Antes de iniciar el recuento de la actividad del Grupo que me honro en presidir, estimo ineludible referirme al contexto global en que se desarrolló nuestra actividad.

Como cada uno de nosotros pudo apreciar, a lo largo del año 2002 se acentuó la disminución de la actividad económica en la región. Lo anterior, se constató en la disminución de los niveles de inversión, deterioro de los términos de intercambio de nuestros países, caída del empleo, inestabilidad cambiaria, a lo cual se agregó la inestabilidad política en algunos importantes países en los que operamos.

Producto de tales circunstancias, durante el primer y segundo trimestre del año 2002 los inversionistas extranjeros, preferentemente institucionales, basados en los Estados Unidos de Norteamérica, buscaron disminuir sus posiciones accionarias en compañías latinoamericanas, en un esfuerzo por disminuir el riesgo sobre sus carteras. Para ello, optaron por vender acciones de las compañías que presentaran la mayor liquidez. En dicho contexto, se produjo una fuerte corriente

vendedora sobre las acciones de Enersis, lo cual explicó, en gran medida, la aguda caída en la valorización bursátil de nuestros títulos.

A lo anterior, se agregó la sostenida desaceleración de los Estados Unidos de Norteamérica, las bajas expectativas de recuperación de los mercados bursátiles de algunos actores asiáticos relevantes y, por si fuera poco, amenazas de guerra en el Medio Oriente, lo cual ha impactado en la estabilidad de los precios energéticos y de la estabilidad cambiaria de las monedas de la región.

Sin embargo, a este ambiente de difícil pronóstico, nuestra compañía ha respondido con serenidad, manteniendo inalterables sus objetivos de mediano y largo plazo. En efecto, y a pesar de las adversas circunstancias, nuestro mejor esfuerzo se ha centrado en reforzar la gestión sobre nuestros negocios principales.

En primer lugar y como elemento fundamental para compensar los efectos anteriormente mencionados, Enersis ha diseñado y puesto en marcha durante el año 2002 un ambicioso plan de fortalecimiento financiero, cuyos objetivos buscan resolver los problemas de liquidez en el corto plazo, renegociar la deuda bancaria en el medio y reforzar el patrimonio del Grupo, el cual se redujo en 290 millones de dólares debido al reconocimiento del menor valor de las inversiones en Argentina y Brasil, a consecuencia de la crisis regional.

En el ámbito operativo, prosiguió el trabajo de mejora de eficiencia iniciado hace varios años, aumentando la productividad desde 1.379 clientes por empleado a 1.409 clientes por empleado entre el año 2001 y el año 2002. También, como parte de los esfuerzos destinados a atender el crecimiento natural de nuestro mercado, aumentamos en

275.000 la base de clientes, lo que equivale a haber incorporado una compañía del tamaño de nuestra filial Río Maipo, sin haber incurrido en inversiones de expansión. Lo anterior se ha desarrollado en un entorno desfavorable, que operó durante todo el año 2002, que se ha traducido en una reducción del consumo promedio por cliente del 5,5% respecto al año 2001.

En cuanto al negocio de generación, se ha disfrutado de un buen año hidroeléctrico, lo que unido a la conclusión de la importante interconexión de 2.000 MW entre Argentina y Brasil, realizada por nuestro Grupo, ha permitido compensar los menores niveles de actividad con una agresiva reducción de los costos energéticos.

Otro elemento de particular interés para nuestros accionistas es que, producto de los esfuerzos por aumentar la racionalización de la estructura organizativa del Grupo, los Gastos de Administración y Ventas se redujeron en un 20,2%. Esta fuerte reducción se relaciona, con la disminución de gastos observados por los menores niveles de actividad y las devaluaciones, pero también debido a las urgentes medidas aplicadas por la administración para contener los negativos efectos producidos por la reducción de tarifas, especialmente el congelamiento de las argentinas.

Precisamente, en dicho contexto de optimización de los recursos existentes, otra medida relevante fue la de disminuir las inversiones en activo fijo recurrentes. Esta reducción, que alcanzó un 6,9%, se hizo con el objeto de contribuir a aliviar las tensiones de caja no comprometiendo los estándares de calidad de servicio exigidos por los más de diez millones de clientes que conforman nuestra plataforma de negocios, en los cinco países donde operamos.



*Pablo Yrarrázaval Valdés  
Presidente de Enersis.*

Consecuencia de todo lo anterior, ha sido la reducción de deuda lograda a lo largo del año, que partiendo de una cifra consolidada de US\$ 9.326 millones a final de 2001, terminó en US\$ 8.980 millones, es decir, con una disminución del 3,7%.

Como ustedes pueden apreciar, nuestro principal esfuerzo durante el año 2002 estuvo en cómo enfrentar de la mejor manera un año que se presentó extraordinariamente difícil, complejo y donde las incertidumbres fueron la tónica general del período.

Por ello, a pesar de todas esas dificultades, continuamos trabajando en el fortalecimiento de la compañía, única manera de sobrepasar el desafío del entorno sin que la melancolía nos impidiera continuar perseverantemente en la mejora de la eficiencia.

Cerramos el año con pérdidas, de origen principalmente contable, debido a los saneamientos de patrimonio anteriormente mencionados. El resultado neto de los 224 mil millones de pérdidas, fue debido a los ajustes contables efectuados con el objeto de mejor reflejar la realidad económica de nuestros

# Carta del Presidente

negocios en Argentina y Brasil, así como por otras inversiones de menor cuantía en Chile. En los dos primeros países, y de acuerdo a lo establecido en las normas contables chilenas, se decidió acelerar el saldo neto de mayores y menores valores por las inversiones realizadas, tanto en generación como en distribución. Así, en Argentina, se realizó un castigo equivalente a 49 millones de dólares, en Brasil, por 315 millones de dólares y, finalmente, en Chile, por 23 millones de dólares correspondiente a nuestras inversiones en el ámbito inmobiliario. El efecto agregado, por 387 millones de dólares, neto de minoritarios, fue parcialmente compensado por 97 millones de dólares de provisiones registradas por Enersis durante el año 2002, con lo que el efecto final sobre el resultado fue de 290 millones de dólares.

Efectuar estos ajustes, como se señaló, obedeció a nuestro interés por reflejar con toda transparencia el verdadero impacto que sobre la compañía estaba teniendo el incierto ambiente en Argentina y Brasil. Era necesario establecer, con toda claridad y de una vez, el alcance de esta situación al día de hoy y así terminar con una serie de especulaciones sobre el dimensionamiento del impacto de la crisis en nuestras inversiones fuera de Chile. Al respecto, y sobre la base de las opiniones recogidas entre inversionistas y analistas especializados, puedo decirles que esta actitud de saneamiento, fue ampliamente bien recibida por el mercado.

Voy a mencionarles ahora, brevemente, el alcance del Programa de Fortalecimiento financiero al que antes me refería. Concebimos un programa de actuaciones que le permitiera al Grupo Enersis potenciar sus capacidades, aún en medio de las dificultades de la región, con el objetivo de estar en las mejores condiciones cuando éste vuelva a sus tradicionales niveles de crecimiento.

De esa manera, en octubre pasado lanzamos nuestro Plan de Fortalecimiento basado en cuatro pilares totalmente interrelacionados entre sí: Refinanciamiento de los pasivos con vencimientos en el corto y mediano plazo por 2.300 millones de dólares, fortalecimiento de la base patrimonial vía aumento de capital por 2.000 millones de dólares, desinversiones por una cifra en torno a los 900 millones de dólares incluida la deuda asociada a los activos desinvertidos y, finalmente, proseguir en la mejora de las operaciones aumentando la generación de flujo de caja libre por 130 millones de dólares, meta alcanzable en un plazo de tres años.

Estos objetivos le permitirán a la compañía reducir durante el año 2003 su deuda agregada en torno a los 2.600 millones de dólares, y aunque generaron escepticismo al principio y muchas preguntas después, terminaron captando el interés y apoyo de los agentes del mercado. Lo anterior, porque quienes conocen nuestras compañías saben que más allá de la coyuntura, los fundamentales del negocio permanecen inalterados y en cuanto la región mejore los niveles de actividad, Enersis debería volver a ser una de las mejores y más confiables alternativas de inversión.

## ***El estado de cada una de estas ambiciosas metas es el siguiente:***

En cuanto al refinanciamiento de pasivos, la compañía, después de arduas negociaciones con los bancos, alcanzó un acuerdo sin precedentes en el ámbito privado chileno, que consistió en extender la deuda bancaria por 2.330 millones de dólares con vencimientos el año 2003 y 2004, hasta el año 2008, removiéndose las cláusulas de aceleración asociadas a los rating grids, en función de los cuales aumentaba el costo del crédito dependiendo del rango de clasificación.

Al estar el nuevo refinanciamiento desvinculado del rating y permitir el prepago anticipado en cualquier momento, sin costos extras, las tensiones financieras del corto plazo han quedado resueltas, contribuyendo como primer pilar del plan a dar estabilidad financiera al Grupo.

En cuanto al aumento de capital, importantísimo pilar en nuestro proceso de fortalecimiento de la base patrimonial de la compañía y de la reducción de gastos financieros, queremos aprovechar la disposición de nuestro accionista controlador en cuanto a su expreso deseo de capitalizar la deuda que Enersis mantiene con ella, la que alcanza alrededor de 1.400 millones de dólares. Esta fuerte demostración de confianza en el futuro de la compañía, creemos que debería animar a los demás Señores Accionistas a mostrar una vez más su apoyo, a pesar de la travesía del desierto que han significado los últimos dos años, circunstancia que esperamos sobrepasar a la mayor brevedad posible.

En relación al proceso de desinversiones, es destacable comentar el interés cierto manifestado por la adquisición de nuestras compañías Río Maipo y Central Canutillar. Como se informara públicamente, al 27 de enero se habían recibido trece ofertas no vinculantes por las señaladas compañías y se espera concluir el proceso hacia fines de marzo del año 2003.

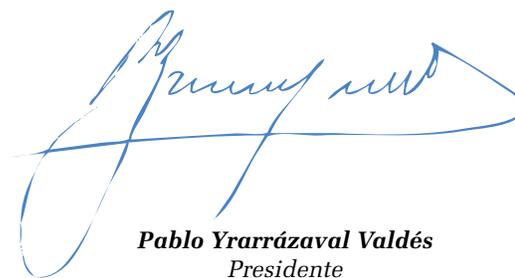
Por último, de las mejoras operacionales proyectadas en un horizonte de tres años, que se convertirán en generación de flujo de caja libre, vale la pena destacar los nuevos objetivos en materia de productividad, eficiencia en el manejo del cobro, del hurto y de la inversión por cliente, lo que permitiría rescatar al cabo de tres años los 130 millones de dólares de objetivo de free cash flow adicional sobre la base de 2002.

En resumen, las cuatro palancas de actuación convergerán para alcanzar una mejoría sostenida del free cash flow del Grupo, a la vez que incrementarán su solvencia para estar en la mejor disposición para afrontar el futuro con un mayor optimismo.

Para finalizar, permítame decirle que mientras algunos actores relevantes del sector están dejando la región, el Grupo Enersis renueva su compromiso por seguir siendo un líder energético regional. Para cumplir con este propósito, contamos con el mejor equipo de trabajo, al cual dedico en forma especial mis palabras de agradecimiento por la gran entrega y compromiso con que trabajó durante un muy difícil año, como lo fue 2002.

Señores Accionistas, el año 2002 ya es historia. Aprendimos de él y conseguimos definir las mejores lecciones para enfrentar el futuro. En eso estamos. Este es nuestro desafío y lo asumimos con confianza, con determinación y un fuerte compromiso para con nuestros Accionistas.

Con especial afecto,



**Pablo Yrarrázaval Valdés**  
Presidente  
Enersis S.A.

# Identificación

## IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón Social  
**ENERSIS S.A.**

Tipo de Sociedad  
**Sociedad Anónima Abierta**

R.U.T.  
**94.271.000 - 3**

Dirección  
**Santa Rosa #76, Santiago**

Teléfonos  
**(56-2) 353 4400**  
**(56-2) 378 4400**

Fax  
**(56-2) 378 4788**

Casilla  
**1557, Santiago**

Sitio Web  
**www.enersis.com**

Correo Electrónico  
**comunicacion@e.enersis.cl**

Inscripción Registro de Valores  
**Nº 175**

Audidores Externos  
**Deloitte & Touche**

Capital Suscrito y Pagado  
**(M\$) 751.208.197**

## Identificación de la Compañía

### **ANTECEDENTES CONSTITUTIVOS**

La sociedad que dio origen a Enersis S.A. se constituyó, inicialmente, bajo la razón social de Compañía Chilena Metropolitana de Distribución Eléctrica S.A., según consta en escritura pública del 19 de junio de 1981, otorgada en la notaría de Santiago de Patricio Zaldívar Mackenna y modificada por escritura pública el 13 de julio del mismo año, extendida en la misma notaría señalada precedentemente.

Se autorizó su existencia y se aprobaron sus estatutos por resolución N°409-S del 17 de julio de 1981, de la Superintendencia de Valores y Seguros. El extracto de la autorización de existencia y aprobación de los estatutos fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 13.099 N° 7.269 correspondiente al año 1981, y se publicó en el Diario Oficial el 23 de julio de 1981.

Hasta la fecha, los estatutos sociales de Enersis han sido objeto de diversas modificaciones. Con fecha 1º de agosto de 1988 la sociedad pasó a denominarse Enersis S.A. La última modificación

es la que consta en escritura pública del 24 de julio de 2002, otorgada en la notaría de Santiago de Patricio Zaldívar Mackenna, cuyo extracto fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 21.885, N°17.850 del registro de comercio de 2002 y publicado en el Diario Oficial el 19 de agosto de 2002.

### **RESEÑA HISTÓRICA**

El 19 de junio de 1981, la Compañía Chilena de Electricidad S.A. creó una nueva estructura societaria, dando origen a una sociedad matriz y tres empresas filiales. Una de ellas fue la Compañía Chilena Metropolitana de Distribución Eléctrica S.A.

En 1985, como consecuencia de la política de privatización dispuesta por el Gobierno de Chile, se inició el traspaso accionario de la Compañía Chilena Metropolitana de Distribución Eléctrica S.A. al sector privado, proceso que culminó el 10 de agosto de 1987. Mediante este proceso se incorporaron a la sociedad las Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP), los trabajadores de la empresa, inversionistas institucionales y miles de pequeños accionistas.

La estructura organizacional estaba basada en actividades o funciones operativas cuyos logros se evaluaban funcionalmente y su rentabilidad estaba limitada por un esquema tarifario, producto de la dedicación exclusiva de la empresa al

# de la Compañía

Nemotécnico en Bolsas Chilenas  
**ENERSIS**

Nemotécnico en Bolsa  
de Nueva York  
**ENI**

Nemotécnico en Bolsa de Madrid  
**XENI**

Banco Custodio Programa ADR's  
**Banco de Chile**

Banco Depositario Programa  
ADR's  
**Citibank N.A.**

Banco Custodio Latibex  
**Banco Santander**

Entidad de Enlace Latibex  
**Santander Central Hispano  
Investment S.A**

Clasificadores de Riesgo  
Nacionales  
**Feller Rate  
Fitch**

Clasificadores de Riesgo  
Internacionales  
**Fitch  
Moody's  
Standard & Poor's**

negocio de distribución eléctrica. En 1987, el Directorio de la sociedad propuso una división de las distintas actividades de la compañía matriz. De esta forma se crearon cuatro filiales que permitieron su administración como unidades de negocios con objetivos propios, expandiendo así las actividades de la empresa hacia otros negocios no regulados, pero vinculados al giro principal.

Esta proposición fue aprobada por la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 25 de noviembre de 1987, que determinó su nuevo objeto social.

Con lo anterior, la Compañía Chilena Metropolitana de Distribución Eléctrica S.A. pasó a tener el carácter de una sociedad de inversiones. El 1º de agosto de 1988, en virtud de lo acordado por la Junta de Accionistas celebrada el 12 de abril de 1988, cambió su razón social por la de Enersis S.A.

Asimismo, con el objeto de entregar una mejor calidad de servicio al cliente, a partir del 1º de junio de 1989 se aprobó la división de la filial Distribuidora Chilectra Metropolitana S.A. en una sociedad continuadora cuya razón social fue Chilectra S.A., y una nueva sociedad que se constituyó con el nombre de Compañía Eléctrica del Río Maipo S.A., que atiende actualmente las necesidades de distribución y venta de energía eléctrica en las zonas rurales y semiurbanas de la Región Metropolitana de Chile.

En Junta Extraordinaria de Accionistas, celebrada el 27 de abril de 1994, se aprobó el cambio de razón social de la filial Distribuidora Chilectra Metropolitana S.A., entrando en vigencia a contar del 1º de junio de 1994 la razón social Chilectra S.A.

## **OBJETO SOCIAL**

La Sociedad tendrá como objeto realizar, en el país o en el extranjero, la exploración, desarrollo, operación, generación, distribución, transmisión, transformación y/o venta de energía en cualquiera de sus formas o naturaleza, directamente o por intermedio de otras empresas, como asimismo, actividades en telecomunicaciones y la prestación de asesoramiento de ingeniería, en el país y en el extranjero. Tendrá también como objeto invertir y administrar su inversión en sociedades filiales y coligadas, que sean generadoras, transmisoras, distribuidoras o comercializadoras de energía eléctrica o cuyo giro corresponda a cualesquiera de los siguientes: (i) la energía en cualquiera de sus formas o naturaleza, (ii) al suministro de servicios públicos o que tengan como insumo principal la energía, (iii) las telecomunicaciones e informática, y (iv) negocios de intermediación a través de Internet. En el cumplimiento de su objeto principal la Compañía desarrollará las siguientes funciones:

- a) Promover, organizar, constituir, modificar, disolver o liquidar sociedades de cualquier

# Identificación de la Compañía

naturaleza, cuyo objeto social sea relacionado a los de la Compañía.

- b) Proponer a sus empresas filiales las políticas de inversiones, financiamiento y comerciales, así como los sistemas y criterios contables a que éstas deberán ceñirse.
- c) Supervisar la gestión de sus empresas filiales.
- d) Prestar a sus empresas filiales o coligadas los recursos financieros necesarios para el desarrollo de sus negocios y, además, prestar a sus empresas filiales servicios gerenciales; de asesoría financiera, comercial, técnica y legal; de auditoría y, en general, los servicios de cualquier índole que aparezcan como necesarios para su mejor desempeño.

Además de su objeto principal y actuando siempre dentro de los límites que determine la Política de Inversiones y Financiamiento aprobada en Junta General de Accionistas, la Sociedad podrá invertir en:

**Primero.** La adquisición, explotación, construcción, arrendamiento, administración, intermediación, comercialización y enajenación de toda clase de bienes muebles e inmuebles, sea directamente o a través de sociedades filiales o coligadas.

**Segundo.** Toda clase de activos financieros, incluyendo acciones, bonos y debentures, efectos de comercio y, en general, toda clase de títulos o valores mobiliarios y aportes a sociedades, sea directamente o a través de sociedades filiales o coligadas.



## Propiedad y Control

### **ESTRUCTURA DE PROPIEDAD**

El capital de la compañía se divide en 8.291.020.100 acciones sin valor nominal, todas de una misma y única serie.

Al 31 de diciembre de 2002 se encontraban suscritas y pagadas 8.291.020.100 acciones cuya propiedad se distribuía de la siguiente manera:

Accionistas	Número de Accionistas	Número de Acciones	%
Endesa S.A.	3	5.389.163.065	65,00%
A.F.P.	28	1.035.179.340	12,49%
Citibank N.A.	1	328.916.750	3,97%
Corredores de Bolsa, F.M., Cías. de Seguros y Fondos de Inversión Extranjeros	86	922.979.777	11,13%
Otros Accionistas	10.076	614.781.168	7,41%
<b>TOTAL</b>	<b>10.194</b>	<b>8.291.020.100</b>	<b>100,00%</b>

### **IDENTIFICACIÓN DE LOS CONTROLADORES**

De acuerdo a lo definido en el Título XV de la Ley N°18.045, el controlador de la compañía, Endesa S.A., posee un 65% de propiedad sobre Enersis, el que se obtiene a través del control que ésta posee sobre la Compañía de Inversiones Chispa Uno S.A. (21,5%) y Endesa Internacional S.A. (8,4%) más el 35,1% que ostenta directamente a través de Elesur S.A.

### **NÓMINA DE LOS DOCE MAYORES ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA**

Al 31 de diciembre de 2002, Enersis era propiedad de 10.194 accionistas. Los doce mayores eran:

Accionistas	RUT	Número de Acciones	%
Elesur S.A.	96.800.570-7	2.914.325.536	35,15%
Compañía de Inversiones Chispa Uno S.A.	96.641.060-4	1.780.246.340	21,47%
Endesa Internacional S.A.	59.072.610-9	694.591.189	8,38%
Citibank N.A. (según Circular 1.375 SVS)	97.008.000-7	328.916.750	3,97%
AFP Habitat S.A.	98.000.100-8	323.304.197	3,90%
AFP Provida S.A.	98.000.400-7	255.812.109	3,09%
AFP Cuprum S.A.	98.001.000-7	178.611.688	2,15%
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	96.571.220-8	178.368.323	2,15%
AFP Santa María S.A.	98.000.000-1	150.793.071	1,82%
Bancard S.A.	96.894.180-1	91.338.455	1,10%
AFP Summa Bansander S.A.	98.000.600-K	91.054.355	1,10%
Larraín Vial S.A. Corredores de Bolsa	80.537.000-9	72.983.101	0,88%
Subtotal: 12 accionistas		7.060.345.114	85,16%
Otros: 10.182 accionistas		1.230.674.986	14,84%
<b>Total: 10.194 accionistas</b>		<b>8.291.020.100</b>	<b>100,00%</b>

# Propiedad y Co

## **CAMBIOS DE MAYOR IMPORTANCIA EN LA PROPIEDAD**

Durante el año 2002, los cambios de mayor importancia en la propiedad de Enersis fueron:

Accionista	RUT	Número de acciones 2001	Número de acciones 2002	Variación %
Citibank (según Circular 1.375 SVS)	97.008.000-7	744.587.100	328.916.750	(55,83)
AFP Habitat S.A.	98.000.100-8	246.829.975	323.304.197	30,98
AFP Provida S.A.	98.000.400-7	354.857.654	255.812.109	(27,91)
AFP Cuprum S.A.	98.001.000-7	213.592.328	178.611.688	(16,38)
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	96.571.220-8	43.915.204	178.368.323	306,17
AFP Santa María S.A.	98.000.000-1	156.254.454	150.793.071	(3,50)
Bancard S.A.	96.894.180-1	17.819.771	91.338.455	412,57
AFP Summa Bansander S.A.	98.000.600-K	129.094.720	91.054.355	(29,47)
Larraín Vial Corredores de Bolsa	80.537.000-9	26.028.630	72.983.101	180,40
Cía de Seguros de Vida Consorcio Nacional	99.012.000-5	48.752.062	61.996.453	27,17
Bolsa de Comercio de Santiago	90.249.000-0	13.883.000	47.995.976	245,72
Consorcio Corredores de Bolsa S.A.	96.772.490-4	5.102.454	42.267.412	728,37

## **TRANSACCIONES BURSÁTILES EFECTUADAS POR DIRECTORES Y PRINCIPALES EJECUTIVOS**

Durante el año 2002 las transacciones de acciones de Enersis efectuadas por directores y principales ejecutivos de la compañía, son las siguientes:

Accionista	RUT	Número de Acciones Transadas	Precio Unitario Transacción	Relación con la Sociedad
Inversiones y asesorías Sydarta Ltda.	78.133.360-3	1.000.000	\$123,0	Sociedad relacionada con Ernesto Silva Bafalluy, director de Enersis

## **BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO, BOLSA ELECTRÓNICA DE CHILE Y BOLSA DE VALORES DE VALPARAÍSO**

Las transacciones realizadas en las bolsas donde se transa la acción de Enersis tanto en Chile, a través de la Bolsa de Comercio de Santiago, de la Bolsa Electrónica de Chile, y de la Bolsa de Valores de Valparaíso, así como en Estados Unidos y España, a través del New York Stock Exchange (NYSE) y Bolsa de Valores Latinoamericanos de la Bolsa de Madrid (Latibex) respectivamente, se detallan a continuación:

## INFORMACIÓN BURSÁTIL TRIMESTRAL DE LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS

Bolsa de Comercio de Santiago	Unidades	Monto (\$)	Precio Promedio
1er Trimestre 2000	190.988.277	40.078.550.323	216,22
2do Trimestre 2000	110.101.006	23.513.620.910	213,51
3er Trimestre 2000	88.658.193	18.383.256.232	209,79
4to Trimestre 2000	198.483.727	39.102.614.613	200,73
1er Trimestre 2001	217.618.425	44.437.043.299	205,94
2do Trimestre 2001	292.388.256	57.663.194.013	197,59
3er Trimestre 2001	226.195.786	41.936.113.910	185,74
4to Trimestre 2001	393.051.599	73.344.332.507	183,26
1er Trimestre 2002	512.037.133	72.041.084.807	140,70
2do Trimestre 2002	474.079.058	48.911.115.424	103,17
3er Trimestre 2002	692.521.240	54.285.443.986	78,39
4to Trimestre 2002	684.639.252	44.147.517.186	64,48

Durante el año 2002 se transaron 2.363 millones de acciones, lo que equivale a \$219.385 millones. El precio de la acción cerró en \$59.

Bolsa Electrónica de Chile	Unidades	Monto (\$)	Precio Promedio
1er Trimestre 2000	73.157.401	15.149.830.280	207,17
2do Trimestre 2000	61.091.600	13.142.859.608	213,97
3er Trimestre 2000	50.955.676	10.684.550.675	207,78
4to Trimestre 2000	72.312.976	14.105.017.267	195,78
1er Trimestre 2001	83.608.430	17.152.644.402	205,77
2do Trimestre 2001	158.055.600	31.321.294.251	197,13
3er Trimestre 2001	109.886.421	20.354.381.577	186,42
4to Trimestre 2001	169.896.292	31.038.862.776	182,94
1er Trimestre 2002	269.920.400	37.714.503.611	139,72
2do Trimestre 2002	359.523.772	48.319.942.414	134,40
3er Trimestre 2002	386.541.593	35.646.626.810	92,22
4to Trimestre 2002	257.464.603	19.923.582.845	77,38

Durante el año 2002 se transaron 1.273 millones de acciones, lo que equivale a \$141.605 millones. El precio de la acción cerró en \$58,6.

Bolsa de Valores de Valparaíso	Unidades	Monto (\$)	Precio Promedio
1er Trimestre 2000	4.651.539	966.141.613	207,70
2do Trimestre 2000	3.320.362	694.944.396	209,29
3er Trimestre 2000	743.378	155.761.788	209,53
4to Trimestre 2000	812.885	164.792.985	202,72
1er Trimestre 2001	1.170.182	241.026.099	205,97
2do Trimestre 2001	2.746.772	532.712.377	193,94
3er Trimestre 2001	2.071.416	389.093.093	187,83
4to Trimestre 2001	4.724.089	856.465.194	181,29
1er Trimestre 2002	18.797.002	2.597.626.847	138,19
2do Trimestre 2002	7.970.306	748.664.861	93,93
3er Trimestre 2002	22.259.663	1.751.836.764	78,70
4to Trimestre 2002	9.087.665	570.105.970	62,73

Durante el año 2002 se transaron 58 millones de acciones, lo que equivale a \$5.668 millones. El precio de la acción cerró en \$59.

## ***Bolsa de Comercio de Nueva York (NYSE)***

Las acciones de Enersis comenzaron a transarse en la bolsa de Nueva York (NYSE) el 20 de octubre de 1993. El ADR para la compañía consta de 50 acciones y su nemotécnico es ENI. Por su parte, Citibank N.A. actúa como banco depositario y el Banco de Chile como custodio en Chile.

Durante 2002, en los Estados Unidos de América se transaron 22 millones de ADR's (1 ADR = 50 acciones) lo que equivale a US\$ 174 millones. El precio del ADR cerró en US\$ 4,09.

## ***Bolsa de Valores Latinoamericanos de la Bolsa de Madrid (LATIBEX)***

Las acciones de Enersis comenzaron a transarse en el Mercado de Valores Latinoamericanos (Latibex) el 17 de diciembre de 2001. La unidad de contratación para la compañía es de 50 acciones y su nemotécnico XENI. Por su parte, Santander Central Hispano Investment S.A. actúa como entidad de enlace y el Banco Santander como custodio en Chile.

En Latibex, durante 2002 se transaron 3.775.758 títulos (1 título = 50 acciones) lo que equivale a 25 millones de euros. El precio de la acción cerró en 3,92 euros.

## ***POLÍTICA DE DIVIDENDOS PARA EL AÑO 2003***

El Directorio acordó, por la unanimidad de sus miembros presentes, exponer a la Junta Ordinaria de Accionistas de Enersis, prevista para el 31 de marzo de 2003, la siguiente Política de Dividendos que el Directorio espera cumplir durante el ejercicio 2003:

Distribuir en mayo, agosto y noviembre de 2003 y en febrero de 2004 un dividendo provisional con cargo a las utilidades de 2003, del 85% de las utilidades líquidas provenientes de la operación normal de los trimestres que finalizan en marzo, junio, septiembre y diciembre de dicho ejercicio. Para efectos del cálculo anterior, al 85% de la utilidad líquida acumulada al trimestre se le descontarán los dividendos provisionales correspondientes al ejercicio 2003 que hubiesen sido distribuidos a la fecha del reparto.

Los dividendos establecidos en esta política se aplicarán sobre los resultados provenientes de la operación normal de la compañía, entendiéndose por tales, las utilidades líquidas que ésta tenga en el ejercicio 2003, sin considerar las que provengan de los siguientes eventos:

1. Por los efectos contables que se produzcan como consecuencia de la valorización de los aportes que se hagan a las empresas filiales.
2. Por los efectos contables que provengan del reconocimiento del sobreprecio en colocación de acciones propias por parte de filiales.
3. Por las utilidades generadas, directa o indirectamente, por las participaciones en sociedades coligadas constituidas tanto en el país como en el exterior.
4. Por las utilidades generadas por sociedades filiales en el exterior o por sociedades filiales en las cuales la participación de la compañía, directa e indirectamente, sea inferior al 60% del capital de las mismas, como también por aquellas utilidades provenientes de la enajenación de activos.

5. Por el reconocimiento de los mayores y menores valores asociados a dichas inversiones.

El Directorio no repartirá dividendos provisionales con cargo a las utilidades líquidas que provengan de los antes mencionados eventos, debiendo la Junta Ordinaria de Accionistas pronunciarse al respecto cuando apruebe el dividendo definitivo.

Lo anterior, es la intención del Directorio de la compañía, por lo que su cumplimiento quedará condicionado a las utilidades líquidas que

realmente se obtengan, así como también a los resultados que señalen las proyecciones que periódicamente hace la sociedad, o a la existencia de determinadas condiciones.

Respecto de los dividendos definitivos, es una propuesta del Directorio que éstos sean como mínimo los dividendos provisionales ya distribuidos, o los mínimos establecidos en la Ley de Sociedades Anónimas, cualquiera de ambos que fuese mayor.

El siguiente cuadro muestra los dividendos por acción pagados durante los últimos cinco años.

Número del Dividendo	Tipo de Dividendo	Fecha de Cierre	Fecha de Pago	Pesos por Acción (\$ de cada año)	Imputado al Ejercicio
67	Provisorio	20.02.98	26.02.98	0,800000	1997
68	Definitivo	07.05.98	13.05.98	4,500000	1997
69	Provisorio	20.11.98	26.11.98	1,600000	1998
70	Definitivo	11.05.99	17.05.99	4,000000	1998
71	Definitivo	19.04.01	25.04.01	1,806391	2000

### UTILIDAD DISTRIBUIBLE

(en miles de pesos chilenos a diciembre 2002)

Resultado del ejercicio	(223.748.087)
Amortización mayor valor de inversiones	112.247.774
Pérdida líquida	(335.995.861)
Porcentaje repartido como dividendo sobre utilidad líquida distribible	0%

### SÍNTESIS DE COMENTARIOS Y

#### PROPOSICIONES DE LOS ACCIONISTAS

No se recibieron en Enersis comentarios respecto a la marcha de los negocios realizados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2002 de parte de accionistas mayoritarios o de grupos de accionistas que sumen el 10% o más de las acciones emitidas con derecho a voto, de acuerdo con las disposiciones que establece el Artículo 74 de la Ley N°18.046 y los Artículos 82 y 83 del Reglamento de la Ley sobre Sociedades Anónimas.

# Directorio



**PRESIDENTE:**  
**Pablo Yrarrázaval Valdés**  
RUT: 5.710.967-K  
Presidente de la Bolsa de  
Comercio de Santiago de Chile



**VICEPRESIDENTE:**  
**Rafael Miranda Robredo**  
RÚT: 48.070.966-7  
Profesión: Ingeniero Industrial  
Instituto Católico de Artes e  
Industrias (ICAI) de Madrid



**DIRECTOR:**  
**José L. Palomo Álvarez**  
NIF: 51.316.595-F  
Profesión: Licenciado en  
Ciencias Económicas y  
Empresariales, en Derecho y en  
Sociología  
Universidad de Madrid

## Directorio

Enersis es administrada por un Directorio compuesto por siete miembros, los cuales duran un período de tres años en sus funciones, pudiendo ser reelegidos.

El Directorio fue elegido en Junta Ordinaria de Accionistas con fecha 2 de abril del año 2001.

Con fecha 26 de julio del año 2002, a raíz de las renuncias presentadas por los directores Sres. Alfredo Llorente Legaz y Luis Rivera Novo, el Directorio acordó designar como Director y Presidente del mismo al Sr. Pablo Yrarrázaval Valdés y como Director al Sr. José Luis Palomo Álvarez

### **REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO**

En conformidad a lo establecido en el artículo 33 de la Ley 18.046 de Sociedades Anónimas, la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 11 de abril de 2002 acordó la remuneración que corresponde al Directorio de Enersis por el ejercicio 2002.

El detalle de los montos pagados a los directores de Enersis miembros del Comité de Directores, y aquellos directores de esta compañía que se desempeñaban como directores en filiales, se indican a continuación:



**DIRECTOR:**  
**José M. Fesser Antón**  
 RUT: 48.064.839-0  
 Profesión: Abogado  
 Universidad de Sevilla



**DIRECTOR:**  
**Ernesto Silva Bafalluy**  
 RUT: 5.126.588-2  
 Profesión: Ingeniero Comercial  
 Pontificia Universidad Católica  
 de Chile



**DIRECTOR:**  
**Hernán Somerville Senn**  
 RUT: 4.132.185-7  
 Profesión: Abogado  
 Universidad de Chile



**DIRECTOR:**  
**Eugenio Tironi Barrios**  
 RUT: 5.715.860-3  
 Profesión: Sociólogo  
 Escuela de Altos Estudios en  
 Ciencias Sociales, París, Francia

**SECRETARIO DEL DIRECTORIO:**  
**Domingo Valdés Prieto**  
 RUT: 6.973.465-0  
 Profesión: Abogado  
 Universidad de Chile

DIRECTOR	Al 31 de diciembre de 2002 en miles de pesos			Al 31 de diciembre de 2001 en miles de pesos			
	DIRECTORIO ENERSIS	COMITÉ ENERSIS	TOTAL	DIRECTORIO ENERSIS	COMITÉ ENERSIS	OTRAS FILIALES	TOTAL
Alfredo Llorente Legaz	28.406	1.180	29.586	49.323	2.340	-	51.663
Pablo Yrarrázaval Valdés	22.814	2.411	25.225	-	-	-	-
Rafael Miranda Robredo	37.524	-	37.524	35.183	-	-	35.183
Luis Rivera Novo	13.019	-	13.019	24.006	-	-	24.006
José L. Palomo Álvarez	11.407	-	11.407	-	-	-	-
José M. Fesser Antón	24.406	-	24.406	24.597	-	-	24.597
Ernesto Silva Bafalluy	25.015	3.591	28.606	24.601	2.332	8.539	35.472
Hernán Somerville Senn	25.015	3.591	28.606	24.601	2.332	-	26.933
Eugenio Tironi Barrios	24.413	-	24.413	24.599	-	-	24.599
<b>TOTAL</b>	<b>212.019</b>	<b>10.773</b>	<b>222.792</b>	<b>206.910</b>	<b>7.004</b>	<b>8.539</b>	<b>222.453</b>

## **GASTOS DEL DIRECTORIO**

Durante el año 2002, el Directorio no hizo uso del presupuesto de gastos de funcionamiento aprobado por la Junta Ordinaria de Accionistas de la compañía celebrada en abril de 2002.

# Directorio

## **COMITÉ DE DIRECTORES**

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley 19.705, Enersis cuenta con un Comité de Directores, compuesto de tres miembros, que tiene las facultades y deberes contemplados en dicho artículo.

Con fecha 27 de julio de 2002, el Directorio de la compañía designó como miembros del Comité de Directores de Enersis a Pablo Yrarrázaval Valdés, Hernán Somerville Senn y Ernesto Silva Bafalluy. A su vez, el Comité de Directores de Enersis, en su Sesión N° 03/2002, de fecha 31 de julio de ese año, acordó, por la unanimidad de sus miembros presentes, designar Presidente del mismo a Pablo Yrarrázaval Valdés y Secretario a Domingo Valdés Prieto.

## **ACTIVIDADES DEL COMITÉ DURANTE EL AÑO 2002**

En su primera sesión del ejercicio, efectuada el 26 de febrero de 2002, el Comité de Directores examinó el informe de los auditores externos en relación con el Balance y Estados Financieros correspondientes al ejercicio 2001 y el examen del informe de los auditores externos sobre giro bancario y correduría de dinero.

En esa misma sesión, el Comité de Directores propuso al Directorio, para el ejercicio 2002, a Arthur Andersen-Langton Clarke como Auditores Externos, a las firmas Feller Rate y Fitch Chile como Clasificadores Privados de

Riesgo nacionales y a las firmas Fitch, Moddy's y Standard & Poor's como Clasificadores Privados de Riesgo internacionales, proposiciones que fueron aceptadas por dicho órgano, a excepción de la firma de auditoría externa independiente, por razones de público conocimiento, siendo reemplazada por Deloitte & Touche.

El Comité de Directores analizó y aprobó, trimestralmente, los Estados Financieros Individuales y Consolidados de la compañía; examinó los antecedentes relativos a las operaciones a que se refieren los artículos 44 y 89 de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas, realizando informes sobre las referidas materias; y, asimismo, examinó los sistemas de remuneraciones y planes de compensación a los gerentes y ejecutivos principales.

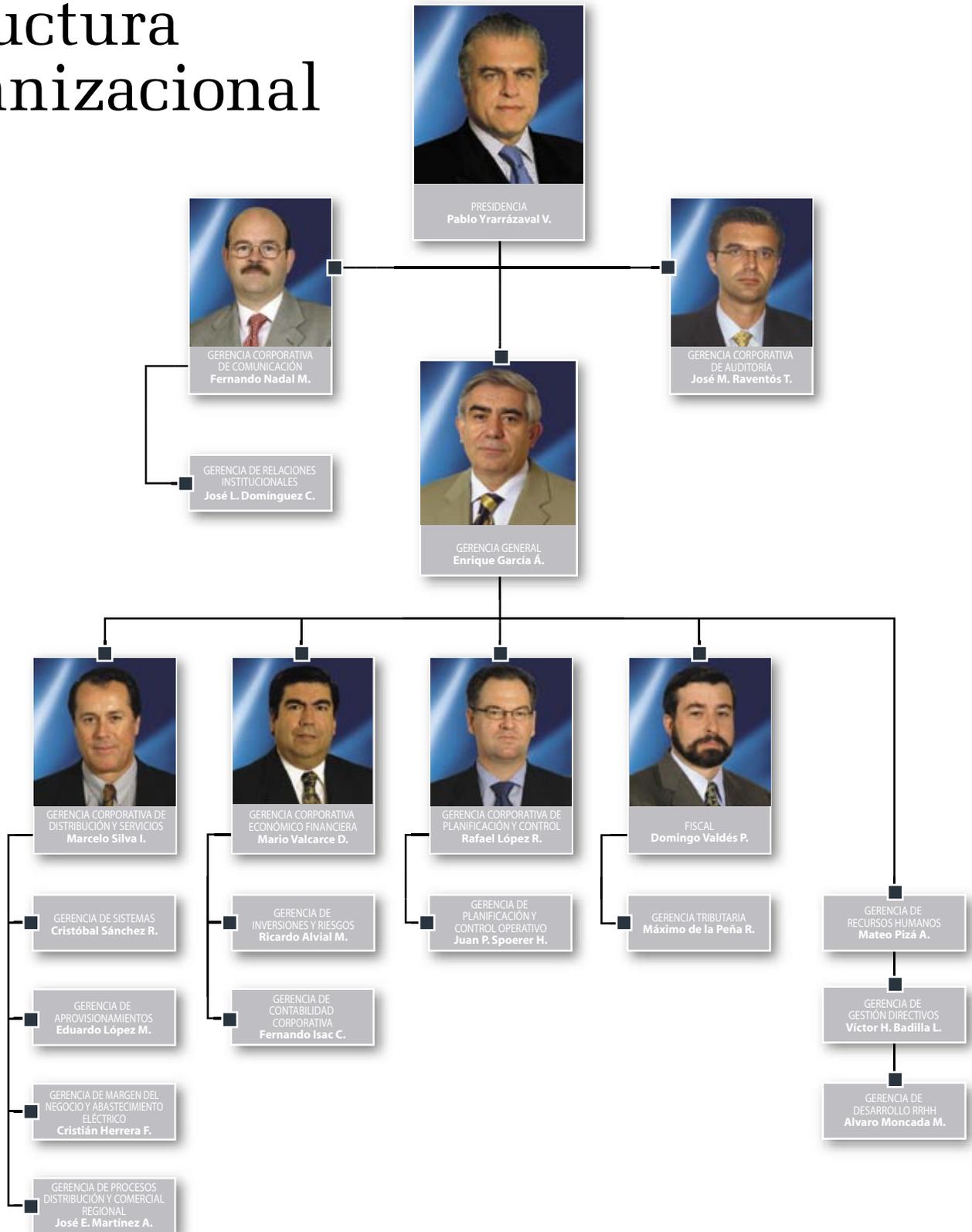
En conclusión, durante el ejercicio 2002, el Comité de Directores de Enersis se ha ocupado no sólo de las materias que precisa el artículo 50 bis de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas, sino que ha realizado un atento seguimiento de la situación económico financiera por la que atraviesa la compañía.

## **GASTOS DEL COMITÉ**

Durante el año 2002, el Comité de Directores no hizo uso del presupuesto de gastos de funcionamiento aprobado por la Junta Ordinaria de Accionistas de la compañía celebrada en abril de 2002. Tampoco ha requerido la contratación de asesorías de profesionales para el desarrollo de sus funciones.

# Estructura Organizacional

## Estructura Organizacional



## Administración

### ADMINISTRACIÓN DE ENERSIS

#### GERENTE GENERAL:

**Enrique García Álvarez**

RUT: 14.704.156-K

Profesión: Ingeniero de Caminos,  
Canales y Puertos

Escuela Técnica Superior  
de ICCP de Madrid

#### GERENTE CORPORATIVO DE DISTRIBUCIÓN Y SERVICIOS:

**Marcelo Silva Iribarne**

RUT: 5.056.359-6

Profesión: Ingeniero Comercial  
Universidad de Chile

#### GERENTE CORPORATIVO ECONÓMICO FINANCIERO:

**Mario Valcarce Durán**

RUT: 5.850.972-8

Profesión: Ingeniero Comercial  
Universidad Católica  
de Valparaíso

#### GERENTE CORPORATIVO DE PLANIFICACIÓN Y CONTROL:

**Rafael López Rueda**

RUT: 14.709.119-2

Profesión: Licenciado  
en Ciencias Económicas  
Universidad de Málaga

#### GERENTE CORPORATIVO DE COMUNICACIÓN:

**Fernando Nadal Moya**

RUT: 14.683.859-6

Profesión: Periodista y Abogado  
Universidad Alcalá de Henares  
de Madrid

#### GERENTE CORPORATIVO DE AUDITORÍA:

**José M. Raventós Trillo**

RUT: 14.743.221-6

Profesión: Licenciado  
en Ciencias Económicas  
y Empresariales  
Universidad de Sevilla

#### FISCAL:

**Domingo Valdés Prieto**

RUT: 6.973.465-0

Profesión: Abogado  
Universidad de Chile

#### GERENTE DE INVERSIONES Y RIESGOS:

**Ricardo Alvial Muñoz**

RUT: 7.330.389-3

Profesión: Administrador  
Público  
Universidad de Chile

#### GERENTE DE CONTABILIDAD CORPORATIVA:

**Fernando Isac Comas**

RUT: 14.733.649-7

Profesión: Economista  
Universidad de Zaragoza

#### GERENTE DE RELACIONES INSTITUCIONALES:

**José L. Domínguez Covarrubias**

RUT: 6.372.293-6

Profesión: Ingeniero Civil  
Pontificia Universidad Católica  
de Chile

#### GERENTE DE SISTEMAS:

**Cristóbal Sánchez Romero**

RUT: 48.072.431-3

Profesión: Licenciado en  
Informática  
Universidad Politécnica  
de Madrid

#### GERENTE DE

#### APROVISIONAMIENTOS:

**Eduardo López Miller**

RUT: 7.706.387-0

Profesión: Ingeniero Comercial  
Universidad Católica  
de Valparaíso

#### GERENTE DE MARGEN DEL NEGOCIO Y ABASTECIMIENTO ELÉCTRICO:

**Cristián Herrera Fernández**

RUT: 10.545.763-4

Profesión: Ingeniero Civil  
Industrial  
Pontificia Universidad Católica  
de Chile

#### GERENTE DE PROCESOS DISTRIBUCIÓN

#### Y COMERCIAL REGIONAL:

**José E. Martínez Alberó**

RUT: 37.314.692-K

Profesión: Ingeniero en  
Telecomunicaciones  
Universidad Politécnica  
de Catalunya

#### GERENTE DE PLANIFICACIÓN Y CONTROL OPERATIVO:

**Juan P. Spöerer Hurtado**

RUT: 10.877.023-6

Profesión: Ingeniero Comercial  
Pontificia Universidad Católica  
de Chile

#### GERENTE TRIBUTARIO:

**Máximo de la Peña Riquelme**

RUT: 5.897.849-3

Profesión: Abogado  
Universidad de Chile

#### GERENTE DE RECURSOS HUMANOS

**Mateo Pizá Aulet**

RUT: 14.756.238-1

Profesión: Ingeniero Industrial  
Superior  
Escuela Técnica Superior de  
Ingenieros Industriales de  
Barcelona

#### GERENTE DE GESTIÓN DIRECTIVOS

**Víctor H. Badilla Lucio**

RUT: 7.284.550-1

Profesión: Psicólogo Pontificia  
Universidad Católica de Chile

#### GERENTE DE DESARROLLO DE RR.HH.

**Alvaro Moncada Melet**

RUT: 8.074.284-3

Profesión: Ingeniero Comercial  
Universidad de Concepción

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FILIALES**

GERENTE GENERAL DE ENDESA CHILE:  
**Héctor López Vilaseco**  
RUT: 48.062.402-5  
Profesión: Licenciado en Derecho y Ciencias Económicas ICADE de Madrid

GERENTE GENERAL DE CHILECTRA:  
**Julio Valenzuela Senn**  
RUT: 4.469.173-6  
Profesión: Ingeniero Civil Electricista  
Pontificia Universidad Católica de Chile

GERENTE GENERAL DE RÍO MAIPO:  
**Alejandro Gómez Vidal**  
RUT: 6.975.457-0  
Profesión: Ingeniero Civil  
Universidad de Chile

GERENTE GENERAL DE EDESUR:  
**José M. Hidalgo Martín-Mateos**  
Pasaporte español: 10.0120778 G  
Profesión: Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales  
Universidad de Santiago de Compostela

GERENTE GENERAL DE EDELNOR:  
**Emilio García Díez**  
NIF: 71.249.480-B  
Profesión: Ingeniero Industrial  
Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Bilbao

GERENTE GENERAL DE CERJ:  
**Manuel Montero Camacho**  
NIF: 30.785.023-Y  
Profesión: Ingeniero Industrial  
Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Madrid

GERENTE GENERAL DE COELCE:  
**Celestino Izquierdo Mansilla**  
NIF: 05.872.282-Z  
Profesión: Ingeniero Industrial  
Universidad Politécnica de Madrid

GERENTE GENERAL DE CODENSA:  
**José M. Martínez Roig**  
RUT: 36.547.347-W  
Profesión: Ingeniero Industrial Superior  
Escuela de Barcelona

GERENTE GENERAL DE SYNOPSIS SOLUCIONES Y SERVICIOS IT LTDA.:  
**Víctor H. Muñoz Álvarez**  
RUT: 7.479.024-0  
Profesión: Ingeniero Civil  
Universidad Federico Santa María de Valparaíso

GERENTE GENERAL DE COMPAÑÍA AMERICANA DE MULTISERVICIOS:  
**Pantaleón Calvo García**  
RUT: 6.611.573-9  
Profesión: Ingeniero Civil  
Universidad de Chile

GERENTE GENERAL DE INMOBILIARIA MANSO DE VELASCO:  
**Andrés Salas Estrades**  
RUT: 6.002.870-2  
Profesión: Ingeniero Civil  
Universidad de Chile



## REMUNERACIÓN DE LOS GERENTES

La remuneración total percibida por los gerentes de Enersis, durante el año 2002, asciende a la cantidad de \$2.453 millones. Este monto incluye las remuneraciones de los gerentes presentes al 31 de diciembre de 2002, así como las de los desvinculados a lo largo del ejercicio.

## PLANES DE INCENTIVO

Enersis tiene para sus ejecutivos un plan de bonos anuales por cumplimiento de objetivos y nivel de aportación individual a los resultados de la empresa. Este plan incluye una definición de rango de bonos según el nivel jerárquico de los ejecutivos. Los bonos que eventualmente se entregan a los ejecutivos consisten en un determinado número de remuneraciones brutas mensuales.

## INDEMNIZACIONES PAGADAS

Las indemnizaciones pagadas durante el año 2002, ascienden a la suma de \$321 millones. Este monto corresponde a gerentes antes mencionados que dejaron de pertenecer a la empresa durante el ejercicio del año 2002.

# Administración

## **DISTRIBUCIÓN DE RECURSOS HUMANOS**

La distribución de los recursos humanos de Enersis, en empresas filiales, al 31 de diciembre de 2002, era la siguiente:

Compañía	Ejecutivos Superiores	Profesionales y Técnicos	Trabajadores y Otros	Total
Enersis	31	106	105	242
Endesa Chile (1)	58	1.658	221	1.937
Chilectra (2)	22	487	211	720
Río Maipo	1	53	22	76
Edesur	32	1.611	608	2.251
Edelnor	14	357	194	565
Cerj	34	874	543	1.451
Codensa	19	726	57	802
Coelce	25	538	838	1.401
Synapsis (3)	15	659	52	726
Cam (4)	6	569	219	794
Inm. Manso de Velasco	4	12	13	29
<b>TOTAL</b>	<b>261</b>	<b>7.650</b>	<b>3.083</b>	<b>10.994</b>

(1) Incluye: Endesa Chile, Ingendesa, Pangue, Pehuenche, Celta, San Isidro, Central Costanera, El Chocón, Edegel, Emgesa, Betania, Cachoeira Dourada, Infraestructura Dos Mil, Autopista Los Libertadores, Autopista del Sol y Túnel El Melón.

(2) Incluye: Empresa Eléctrica de Colina.

(3) Incluye: Synapsis Chile, Synapsis Argentina, Synapsis Colombia, Synapsis Brasil y Synapsis Perú.

(4) Incluye: Cam Chile, Cam Argentina, Cam Brasil, Cam Colombia y Cam Perú.

Este año se continuó con el reordenamiento en el uso de instalaciones físicas del Grupo en Chile con el traslado de Enersis a su nueva sede en Santa Rosa N°76, Santiago. Con esto, se logró que en un mismo edificio estén presentes y operen las cabeceras regionales de las líneas de negocio del Grupo.

Se definió el modelo de Gestión de Contratistas para Latinoamérica, iniciándose en agosto su difusión a las empresas del Grupo en Latinoamérica y el seguimiento en lo que respecta

a la implantación del modelo en las mismas. Adicionalmente, se trabajó en conjunto con la Línea de Negocio de Distribución Regional en la generación de bases de licitación de servicios de distribución, en lo que respecta a recursos humanos y seguridad laboral, de acuerdo a este nuevo modelo.

En septiembre de 2002, entró en producción el sistema de recursos humanos denominado Meta4 E-Mind Nómina (producto de tecnología de clase mundial) y los módulos relacionados de administración de personal. Este sistema abarca a todas las empresas del Grupo en Chile y permitió homologar los distintos sistemas que hasta esa fecha eran utilizados.

Otro hecho relevante, se relaciona con la continuación de los procesos de formación de los Directivos de la Región en un programa de integración y desarrollo en España, permitiéndoles de esta forma compartir una visión más amplia y global del negocio, así como también trabajar las habilidades directivas que son fundamentales para optimizar el potencial de gestión de este colectivo. El programa de formación es la única actividad corporativa que reúne bajo un mismo techo a los Directivos de diferentes países, culturas, formaciones y líneas de negocios por igual, permitiéndoles comprometerse con el proyecto empresarial del Grupo, tanto presente como futuro.

De la misma forma, para profesionales y administrativos se mantuvieron los planes de capacitación realizados en el año anterior, los que estuvieron orientados a consolidar los valores corporativos y el logro de los objetivos estratégicos del Grupo, completando un total de 11.974 horas hombre.

## Actividades

### **ACTIVIDADES CULTURALES**

Enersis ha ratificado su compromiso con la comunidad haciendo una fuerte apuesta por la educación y la cultura, como canal de integración y aporte real a la sociedad. El esfuerzo sostenido que Enersis ha puesto en la cultura en los últimos años, se vio coronado con el reconocimiento de parte de la Corporación Amigos del Arte, institución chilena que en el mes de agosto otorgó a la empresa el Gran Premio “Ernesto Pinto Lagarrigue”, por su permanente apoyo al

desarrollo de la cultura en Chile. Esta distinción, según argumentó Amigos del Arte, fue concedida a Enersis como un reconocimiento a la compañía, que “a través del tiempo ha sustentado una política de indudable bien público, la cual ha favorecido incuestionablemente tanto a nuestros artistas nacionales, como a una masiva concurrencia, siempre agradecida de cada posibilidad que se le ofrece para conocer y admirar las variadas facetas de cada expositor”.

Es por ello que el prestigioso galardón obtenido vino a ratificar la buena senda marcada con las actividades que, año tras año, viene realizando Enersis en el ámbito de la cultura y que, durante el año 2002, se resume en:

### **II Concurso Latinoamericano de Pintura**

Por tercer año consecutivo, Enersis organizó un encuentro para fomentar la pintura. La iniciativa que partió en el año 2000 como un concurso para pintores chilenos, continuó en 2001 con



# Actividades



## ***Iluminación de Iglesias***

El compromiso adquirido por Enersis y la Fundación Endesa, en conjunto con sus filiales Chilectra y Endesa Chile, con la Conferencia Episcopal chilena para iluminar catedrales, iglesias y templos religiosos del país por un monto total de US\$ 1,2 millón en cinco años, se tradujo en la realización de un total de siete proyectos en el año. Así, durante 2002 se dotó de moderna iluminación a las iglesias Sagrado Corazón de Jesús de Puerto Varas, San José de la Unión, Catedral Metropolitana de Santiago, Templo Votivo de Maipú, Catedral de Valparaíso, Basílica Corazón de María de Antofagasta y Catedral de Copiapó. Estos proyectos se suman a los realizados el año anterior, totalizando once templos que han estrenado nueva iluminación.

una muestra a nivel latinoamericano. Dado el gran éxito de este certamen, durante el segundo semestre de 2002 se realizó el II Concurso Latinoamericano de Pintura, que bajo la temática “Energía y Mundo”, concentró un selecto grupo de 25 destacados artistas de Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú.

El encuentro tuvo su punto culminante en la ceremonia de inauguración de la exposición de todas las obras participantes, a fines de octubre, en el Museo de Artes Visuales de Santiago. En dicha ocasión se efectuó la premiación de los mejores trabajos, selección que estuvo a cargo de un jurado internacional liderado por el director del Museo Nacional de Bellas Artes. El primer lugar lo obtuvo el artista brasileño Abraham Palatnik, quien se hizo acreedor de un premio de US\$ 15.000. El segundo y tercer puesto correspondieron a los pintores colombianos Santiago Cárdenas y María Cristina Cortés, respectivamente.

## ***Feria Internacional del Libro***

Enersis fue por undécimo año consecutivo el auspiciador general de la Feria Internacional del Libro de Santiago, encuentro de las letras y la cultura que año tras año reúne a más de 200.000



# Actividades



asistentes en el recinto del Centro Cultural de la Estación Mapocho. Además de su rol como patrocinador, la empresa realizó también un concurso diario entre los asistentes, que implicó el sorteo de diez bibliotecas con libros evaluados en medio millón de pesos cada una.

## **Centro de Información de la Energía**

La compañía ha desarrollado un papel destacado en la difusión de información relativa a la energía eléctrica para niños y jóvenes, enmarcado en los aspectos educativos que ha determinado el Ministerio del ramo. Durante 2002, el Centro de Información de la Energía recibió a cerca de 7.000 estudiantes de entre 5 y 18 años de edad, quienes aprendieron los pormenores del proceso productivo y de distribución de la energía eléctrica.

## **Otras Iniciativas**

En 2001 se inició, en conjunto con la filial Chilectra, el rescate del Archivo Fotográfico

que sirvió de base para el libro “Luces de Modernidad”, todo un hito en el ámbito del rescate histórico de la ciudad de Santiago. Durante 2002 se continuó con la restauración y catalogación de las piezas fotográficas, cercanas a las 20.000 unidades, entre placas de vidrio, acetatos y positivos. Asimismo, la exposición itinerante con una selección de 60 imágenes ya ha sido presentada en Antofagasta, Copiapó y Santiago.

Enersis también participó en la donación de bibliotecas para escuelas públicas rurales de escasos recursos, el auspicio al concurso de cuentos de la SOFOFA y la Bienal de Arquitectura, además de seminarios sobre energía y encuentros del sector. También en el ámbito social destacó su aporte a la campaña “Un Techo para Chile”, en conjunto con sus filiales Endesa Chile y Chilectra.



# Actividades



## ***ACTIVIDADES FINANCIERAS***

Al 31 de diciembre de 2002 se observa un coeficiente de endeudamiento a nivel consolidado de 1,5 veces.

Los cambios de la deuda de la compañía ocurridos durante el año 2002 estuvieron orientados fundamentalmente a refinanciar deuda existente, con el propósito de mejorar sus condiciones.

En este sentido, en el presente ejercicio, Enersis suscribió los siguientes créditos, directamente y a través de su Agencia en Islas Caimán:

Agosto : Citibank por US\$ 25 millones  
Noviembre: BBVA por US\$ 48 millones

Con los recursos de estos financiamientos, se efectuaron prepagos de los créditos bilaterales tomados dentro del marco definido por el denominado Plan Génesis en 1999.

En cuanto a enmiendas de convenios de crédito, durante el año se prorrogaron los créditos con Elesur por aproximadamente UF 60 millones y los créditos bilaterales con el ABN por US\$ 100 millones y con el Banco de Tokio por US\$ 50 millones.

## Negocios

### **EXPANSIÓN HISTÓRICA**

Enersis es el Grupo eléctrico privado más grande de América Latina, lo que se ha logrado mediante un crecimiento estable y equilibrado en sus negocios eléctricos, generación y distribución, como también en negocios relacionados a estas actividades.

El desarrollo del negocio de distribución de energía eléctrica lo ha realizado en conjunto con su filial Chilectra S.A., empresa destinada a la distribución de energía eléctrica en la Región Metropolitana y en el extranjero. También participa en distribución y venta de energía eléctrica con su filial, Compañía Eléctrica del Río Maipo S.A. en las zonas aledañas a las de Chilectra.

Sus inversiones en generación de energía eléctrica en el país y el extranjero las ha desarrollado a través de su filial Empresa Nacional de Electricidad S.A. (Endesa Chile).

Adicionalmente, está presente en negocios que complementan sus actividades principales mediante participación mayoritaria en las siguientes compañías:

### **Synapsis Soluciones y Servicios IT Ltda.**

Destinada a suministrar servicios y equipos relacionados con la computación y el procesamiento de datos.

### **Inmobiliaria Manso de Velasco Ltda.**

Dedicada al negocio inmobiliario, mediante el desarrollo integral de proyectos inmobiliarios y a la administración, arriendo, compra y venta del patrimonio inmobiliario de Enersis y filiales en Chile.

### **Compañía Americana de Multiservicios Ltda.**

Sus ámbitos de acción están relacionados con las operaciones comerciales y otras en redes para empresas de servicio público, preferentemente, en servicios de sistemas de medidas para utilities y como agente de compras, importador y exportador, y también comercializador y proveedor de materiales para las empresas filiales de Enersis y terceros.

### **INTERNACIONALIZACIÓN**

Enersis comenzó con su proceso de expansión internacional durante 1992, mediante la participación en distintas privatizaciones de los países vecinos del continente, desarrollando así una presencia significativa en los sectores eléctricos de Argentina, Perú, Colombia y Brasil.

En julio de ese año, Distrilec Inversora S.A., sociedad en que participa Enersis, se adjudicó Edesur, empresa que distribuye energía eléctrica en la ciudad de Buenos Aires, Argentina. Con posterioridad, en diciembre de 1995, Enersis adquirió un 39% adicional de la referida empresa, convirtiéndose en controladora de la misma.

# Negocios



Entre julio de 1994 y diciembre de 1995, Enersis, a través de la sociedad denominada Inversiones Distrilima S.A. adquirió el 60% del capital accionario de la Empresa de Distribución Eléctrica de Lima Norte S.A. (Edelnor), en Perú. También en ese mismo año adquirió Edechancay.

Durante 1996, Enersis incursionó por primera vez en el mercado brasileño, adquiriendo conjuntamente con otros socios parte importante de las acciones de la Companhia de Eletricidade do Río de Janeiro (Cerj), la que distribuye energía eléctrica en la ciudad de Río de Janeiro, Brasil.

En 1997, Enersis participó con éxito, a través de un consorcio, en el proceso de capitalización y consiguiente adquisición del control de Codensa S.A. ESP, sociedad que se reservó el negocio de la distribución eléctrica de la ciudad de Bogotá y en el departamento de Cundinamarca, Colombia.

A principios de 1998, Enersis nuevamente volvió a incursionar en el mercado brasileño. Esta vez mediante un consorcio que se adjudicó el control de la Companhia Energética de Ceará S.A. (Coelce), empresa que distribuye electricidad en el norte del Brasil, en el Estado de Ceará.

Durante 1999, Endesa se convirtió en controlador de Enersis. A través de una Oferta de Adquisición de Acciones (OAA), en la que ofreció \$320 por cada título, la multinacional adquirió otro 32% de Enersis, que sumado al 32% que compró en agosto de 1997, situó su participación final en 64%. La operación, concretada el 7 de abril de 1999, supuso una inversión de US\$ 1.450 millones.

El 11 de mayo de 1999, Enersis adquirió un 35% adicional de Endesa Chile, pues ya poseía un 25% de ésta. Alcanzó con ello prácticamente el 60% de la propiedad de la generadora, convirtiéndose en la sociedad matriz de esa empresa y consolidándose entre los primeros grupos eléctricos privados de América Latina.

En el año 2000 se realizaron importantes operaciones que se pueden resumir en las siguientes: se aumentó el capital de la compañía en US\$ 520 millones y se incorporaron US\$ 1.400 millones, como consecuencia de la venta de las filiales Transelec, Esval, Aguas Cordillera y las desinversiones inmobiliarias, en el marco estratégico previsto en el Plan Génesis.



# Negocios

Durante el año 2001 se efectuaron importantes inversiones: US\$364 millones para incrementar la participación de la empresa en el capital social de Chilectra; US\$ 150 millones en la adquisición de un 10% del capital social de Edesur, en Argentina, que estaba en poder de los trabajadores de la empresa; US\$ 132 millones para aumentar la participación en la brasileña Cerj; y US\$23 millones para aumentar en 15% la participación de Enersis en Río Maipo.

## **DESARROLLO Y CRECIMIENTO**

El objetivo principal de Enersis es maximizar el valor económico de su patrimonio a través de un crecimiento estable fundado en negocios eléctricos rigurosamente evaluados y administrados. El cumplimiento de dicho objetivo está sustentado en una estrategia de inversiones enfocada a aumentar el valor de las empresas filiales y coligadas así como a la adquisición de nuevas empresas.

Un factor clave de esta estrategia considera la realización de inversiones que demanden en forma significativa la experiencia, las habilidades gerenciales y capacidades de operación de Enersis y sus filiales. Este requisito exige realizar inversiones en empresas en las cuales se tenga definitiva injerencia en su gestión y operación, así como la facultad de aprobación o rechazo de sus proyectos de inversión.

Otro factor de desarrollo consiste en disponer de un excepcional equipo de profesionales que interactúan activamente con las filiales, asesorándolas en la evaluación de sus proyectos de inversión y que están permanentemente atentos a nuevas oportunidades en las respectivas áreas de negocios en el mercado latinoamericano.

Los factores antes expuestos permiten a Enersis realizar inversiones que contribuyen al crecimiento de las utilidades con una adecuada ponderación de los riesgos derivados de los negocios en que participa.

## **INVERSIONES Y DESINVERSIONES**

### **Chile**

La inversión más importante en Chile durante el año 2002 fue la continuación de la construcción de la central hidroeléctrica Ralco, que está siendo desarrollada por la filial Endesa Chile. Durante el año se invirtieron US\$ 119 millones en la construcción de la central y se alcanzó un avance físico de un 74% al finalizar el año.

Continuando con el Plan Génesis, Enersis obtuvo US\$13 millones por la venta de propiedades y sitios industriales y macrolotes de los distintos proyectos inmobiliarios de Inmobiliaria Manso de Velasco.

### **Brasil**

Durante el año 2002 Enersis fortaleció la posición financiera de la Companhia de Eletricidade do Río de Janeiro (Cerj) mediante la conversión en capital de US\$100 millones en bonos convertibles y mediante una ampliación de capital por otros US\$ 100 millones, en curso.

Siguiendo el objetivo estratégico de aumentar la presencia en el sector de generación en Brasil, Enersis junto con Endesa prosiguió la construcción de la Central Termoeléctrica Fortaleza en el estado de Ceará. Durante el año 2002 Enersis realizó un aporte de capital de US\$ 21 millones para el desarrollo de esta central, con una potencia instalada de 310 MW y una inversión prevista de US\$ 203 millones,

# Negocios

y que abastecerá a la distribuidora Coelce a partir del año 2004. De esta manera se asegura el suministro eléctrico de Coelce cuyo mercado presenta uno de los mayores índices de crecimiento de Brasil.

También comenzó la operación comercial de la segunda fase de la interconexión eléctrica entre Argentina y Brasil. En mayo se inició la operación del primer módulo de 550 MW y en agosto el segundo módulo de otros 550 MW, con lo cual se completa una capacidad de transmisión de 2.200 MW entre ambos países.

## **Perú**

Durante el año 2002 Enersis invirtió US\$ 1,6 millón para aumentar su participación en el capital social de Distilima en un 1,73%, sociedad mediante la cual controla la distribuidora Edelnor.

## **PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2003**

### **Chile**

Durante el año 2003 se desarrollará el plan de fortalecimiento financiero de Enersis, mediante el aumento de sus fondos propios, la venta de activos y reducción de deudas además de continuar con el proceso de consolidación y mejora de eficiencia marcado por el Plan Génesis.

Este plan contempla aumentar los fondos propios por un monto aproximado de US\$ 2.000 millones. Esta ampliación de capital se planteará abierta a todos los accionistas de Enersis y que se pueda materializar mediante aportaciones dinerarias y/o por capitalización de deudas que los accionistas tuvieran.

También se sustituirá parte de la financiación que Enersis ha aportado a alguna de sus filiales



# Negocios

y coligadas por deuda que suscriban éstas con terceros.

Se contempla la desinversión de activos, mediante la puesta en venta de la distribuidora Río Maipo, Inmobiliaria Manso de Velasco y un conjunto de inmuebles de propiedad del Grupo.

Por su parte, la filial Endesa Chile proseguirá la construcción de la central hidroeléctrica Ralco, que está siendo desarrollada en el río Biobío, la cual se espera entre en funcionamiento durante el año 2004.

## **Brasil**

Se proseguirá con el desarrollo del proyecto termoeléctrico de Fortaleza y la mejora de la gestión de las distribuidoras Companhia de Eletricidade do Rio de Janeiro (Cerj) y Companhia Energética de Ceará S.A. (Coelce).

## **Colombia**

Está previsto que Codensa mantenga sus actuaciones en el área de reducción de pérdidas y de mejora de la calidad de servicio, sosteniendo la orientación al cliente y la rentabilidad como objetivos de la gestión futura.

## **POLÍTICA DE INVERSIONES**

### **Y FINANCIAMIENTO DEL AÑO 2002**

La Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 11 de abril de 2002, aprobó la Política de Inversiones y Financiamiento, que se señala a continuación:

#### **1. INVERSIONES**

##### **(a) Áreas de inversión**

Enersis efectuará inversiones, según lo autorizan sus estatutos, en las siguientes áreas:



- Aportes para inversión o formación de empresas filiales o coligadas cuya actividad sea afín, relacionada o vinculada a la energía en cualquiera de sus formas o naturaleza o al suministro de servicios públicos o que tengan como insumo principal la energía.
- Inversiones consistentes en la adquisición, explotación, construcción, arrendamiento, administración, comercialización y enajenación de toda clase de bienes inmuebles, sea directamente o a través de sociedades filiales.
- Otras inversiones en toda clase de activos financieros, títulos y valores mobiliarios.

##### **(b) Límites máximos de inversión**

Los límites máximos de inversión por cada área de inversión corresponderán a los siguientes:

# Negocios



- i) Inversiones en sus filiales del sector eléctrico, las necesarias para que estas filiales puedan cumplir con sus respectivos objetos sociales.
- ii) Inversiones en otras empresas filiales, tales que, la suma de las proporciones de los activos fijos correspondientes a la participación en cada una de estas otras empresas filiales, no supere a la proporción de activo fijo correspondiente a la participación en las filiales del sector eléctrico y de Enersis S.A.
- iii) Otras inversiones, tal que el activo contable depurado de Enersis S.A. calculado sobre la base del balance individual represente, como proporción del activo de Enersis S.A., un porcentaje no inferior al establecido en el inciso 1° del artículo 45 bis del D.L. N° 3.500, en tanto esta disposición se mantenga vigente.

### ***(c) Participación en el control de las áreas de inversión***

Para el control de las áreas de inversión y de acuerdo a lo que establece el objeto social de Enersis S.A., se procederá en la medida de lo posible, de la siguiente forma:

- Se propondrá en las Juntas de Accionistas de las sociedades anónimas filiales y coligadas, la designación de directores que correspondan

a la participación de Enersis S.A. en las mismas, debiendo provenir estas personas preferentemente de entre los directores o ejecutivos tanto de la Sociedad como de sus empresas filiales.

- Se propondrá a las empresas filiales las políticas de inversiones, financiamiento y comerciales, así como los sistemas y criterios contables a que éstas deberán ceñirse.
- Se supervisará la gestión de las empresas filiales y coligadas.
- Se mantendrá un control permanente de los límites de endeudamiento y del activo contable depurado, de forma tal que las inversiones o aportes que se realicen o se planifique realizar no impliquen una variación fuera de norma de los parámetros que definen los límites máximos de inversiones. Dicho control, en lo que respecta al Activo Contable Depurado, se mantendrá en tanto éste permanezca vigente.

## 2. FINANCIAMIENTO

### ***(a) Nivel máximo de endeudamiento***

El límite máximo de endeudamiento de Enersis S.A. estará dado por una relación deuda total/patrimonio más interés minoritario igual a 1,75 veces del balance consolidado.

### ***(b) Atribuciones de la administración para convenir con acreedores restricciones al reparto de dividendos***

Sólo se podrán convenir con acreedores restricciones al reparto de dividendos, si previamente tales restricciones han sido aprobadas en Junta General de Accionistas (Ordinaria o Extraordinaria).

# Negocios

## **(c) Atribuciones de la administración para convenir con acreedores el otorgamiento de cauciones**

La administración de la sociedad podrá convenir con acreedores el otorgamiento de cauciones reales o personales, ajustándose a la ley y a los estatutos sociales.

## **(d) Activos esenciales para el funcionamiento de la sociedad**

Son activos esenciales para el funcionamiento de Enersis S.A., las acciones representativas de los aportes que ésta efectúe a sus filiales Chilectra S.A. y Compañía Eléctrica del Río Maipo S.A.

## **FACTORES DE RIESGO**

Enersis es una sociedad de inversiones cuyos activos se encuentran adecuadamente diversificados en cinco países de la región, lo cual le otorga un perfil de riesgo corporativo equilibrado.

Análogamente, los flujos financieros de Enersis siguen la misma suerte de diversificación, con la adicional ventaja de corresponder a negocios de generación, distribución y otros relacionados, lo cual le otorga mayor estabilidad a la situación financiera de la compañía.

Lo anterior ha sido debidamente ponderado por las agencias clasificadoras de riesgo nacionales e internacionales. En efecto, dichas firmas reconocen, entre otros factores, que una de las fortalezas del Grupo descansa en el balanceado portafolio de inversiones, lo que ha permitido a Enersis mantener su clasificación de compañía "Investment Grade", a pesar de las contingencias

experimentadas por la región durante los últimos años.

La clasificación de riesgo de Enersis, tanto internacional como nacional, a diciembre de 2002 es:

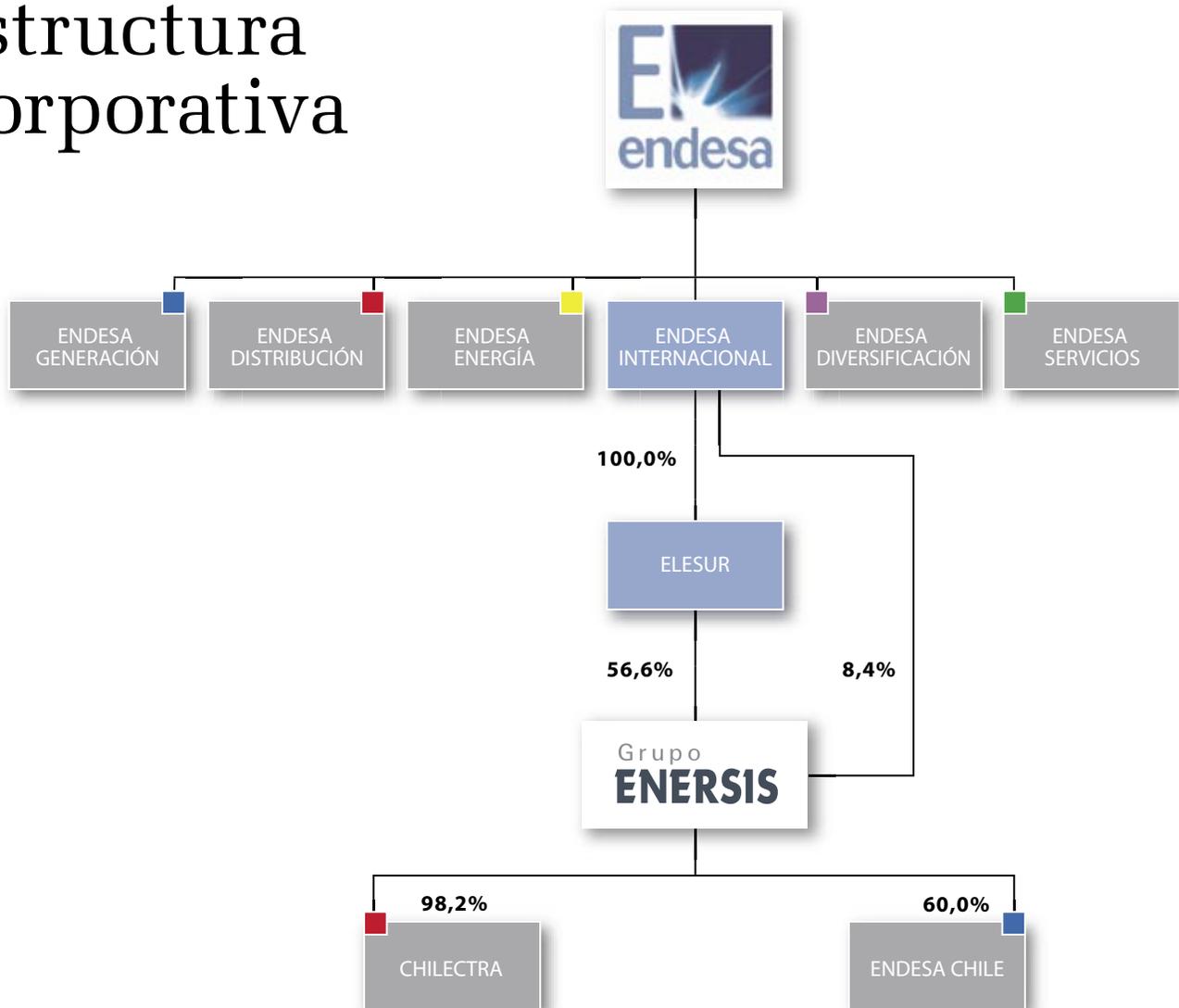
	Fitch	Standard & Poor's	Moody's
Deuda en moneda local	BBB+	BBB	-
Deuda en moneda extranjera	BBB+	BBB	Baa3

	Fitch	Feller Rate
Acciones	1era Clase Nivel 1	1era Clase Nivel 1
Bonos	AA-	AA-

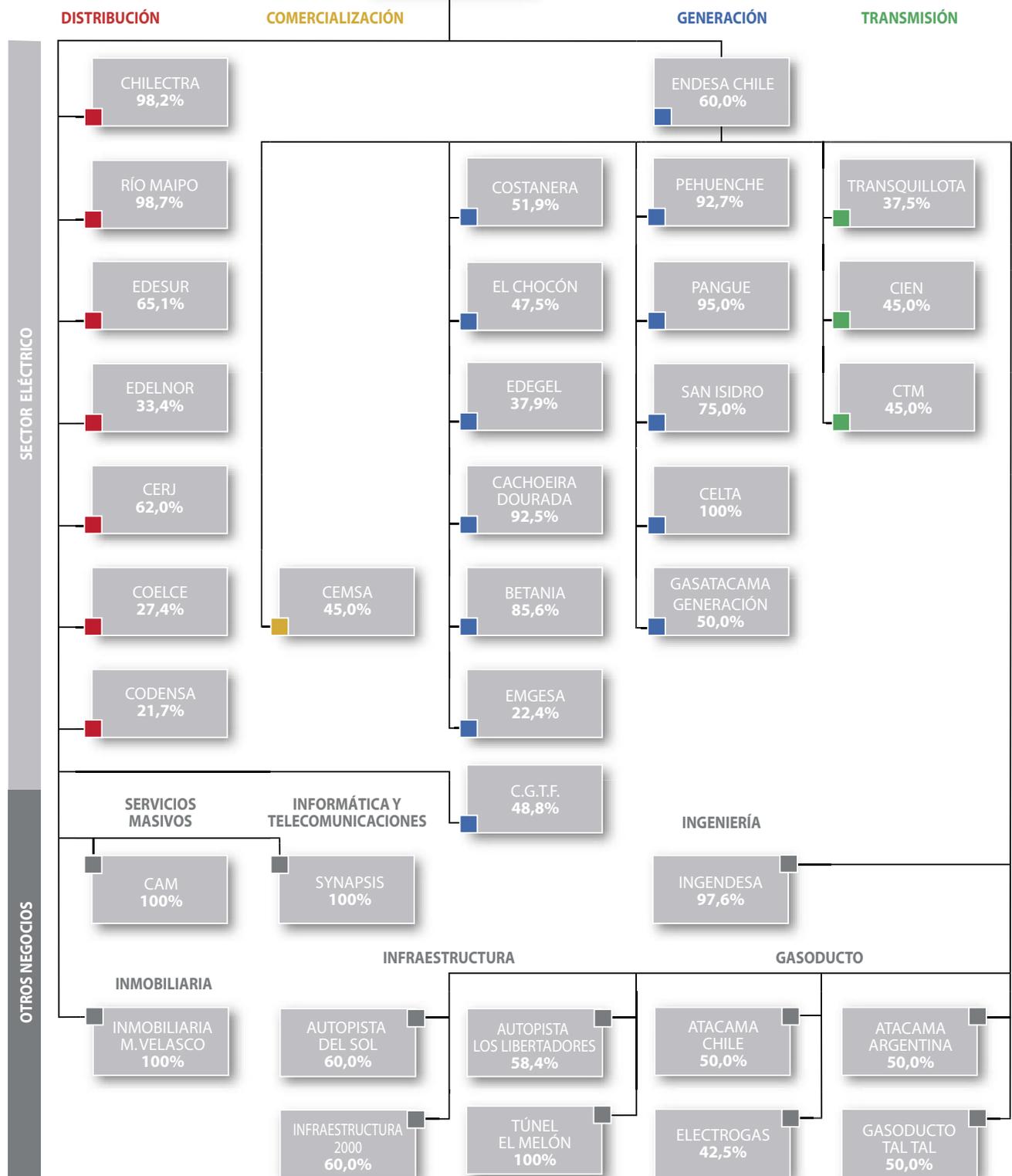
La estrategia corporativa aplicada por el Grupo para contener los riesgos inherentes a una sociedad de inversiones en el negocio eléctrico, ha sido administrar en forma prudente y responsable los activos de la sociedad. Esta política se ha materializado, en el último año, en el fortalecimiento de la caja, disminución de la deuda, mejoramiento de los índices de calidad de servicio, concentración en las actividades primarias y monitoreo permanente de la situación económica y regulatoria en cada país de operación.

Una medida concreta en el contexto global de manejo proactivo del riesgo del Grupo, fue la creación, durante el año 2001, del Comité de Riesgos del Grupo Enersis, instancia destinada a identificar los más diversos riesgos que puedan afectar a la compañía y proponer oportunamente las necesarias medidas de contención. Este Comité ha elaborado un mapa de riesgos del Grupo y está operando bajo las más modernas técnicas de la Administración de Riesgo Empresarial.

## Estructura Corporativa



## Grupo ENERSIS



# Generación





COLOMBIA  
2.732 MW

PERÚ  
1.003 MW

BRASIL  
658 MW

ARGENTINA  
3.622 MW

CHILE  
3.935 MW

Razón Social  
**Empresa Nacional  
 de Electricidad S.A**

Tipo de Sociedad  
**Sociedad Anónima Abierta**

R.U.T.  
**91.081.000-6**

Dirección  
**Santa Rosa N°76, Santiago**

Teléfono  
**(56-2) 630 9000**

Fax  
**(56-2) 635 4720  
 (56-2) 635 3938**

Sitio Web  
**www.endesa.cl**

Correo Electrónico  
**comunicacion@endesa.cl**

Inscripción en el Registro  
 de Valores  
**N° 114**

Audidores Externos  
**Ernst & Young Serv. Prof.  
 de Auditoría Ltda.**

Capital Suscrito y Pagado  
**(M\$) 1.009.510.570**

Objeto Social  
**Generación y suministro de  
 energía eléctrica, venta de  
 servicios de consultoría e  
 ingeniería en el país y en el  
 extranjero y la construcción  
 y explotación de obras de  
 infraestructura.**

# Endesa Chile

## PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA

Enersis, su principal accionista con 60% de propiedad, ha canalizado a través de ella su inversión en el área de generación eléctrica. Sus accionistas son:

Enersis	60,0 %
ADR's	4,5 %
AFP	18,7 %
Personas naturales	7,5 %
Otros	9,3 %

## ACTIVIDAD OPERACIONAL

Las principales actividades que desarrolla Endesa Chile y sus filiales están relacionadas con la generación y comercialización de energía eléctrica y, adicionalmente, la venta de servicios de consultoría e ingeniería en todas sus especialidades.

Endesa Chile es la principal empresa generadora de energía eléctrica y una de las más grandes empresas del país. En Chile opera un total de 3.935 MW de potencia, lo que representa el 37,1% de la capacidad instalada en el país. Un 73,7% de la capacidad instalada de Endesa Chile y sus filiales en el país es hidráulica y el resto, térmica.

Su generación anual alcanzó los 16.286 GWh y las ventas de energía eléctrica alcanzaron 18.344 GWh en el año 2002.

Endesa participa en el Sistema Interconectado Central (SIC), principal sistema interconectado del país, que se extiende por donde vive aproximadamente el 93% de la población nacional. Endesa Chile y sus filiales en el país tienen una capacidad instalada de 3.753 MW en este sistema, que representa aproximadamente el 53,6% del SIC.

La compañía también participa en el Sistema Interconectado del Norte Grande (SING), a través de su filial Celta e indirectamente a través de la empresa Gasoducto Atacama Chile Limitada y GasAtacama Generación Limitada, dando suministro a diversas empresas mineras y con ventas en el mercado spot. La capacidad instalada en este sistema alcanza 182 MW, que representa el 5,1% del SING, y al incluir a GasAtacama Generación, donde Endesa Chile participa con un 50% de propiedad, la capacidad instalada en el SING alcanza a 25,7%.

Endesa Chile tiene presencia en Argentina a través de Central Costanera S.A. e Hidroeléctrica El Chocón S.A. y opera un total de 3.622 MW

Estructura de Propiedad  
**60%**

**DIRECTORIO**  
Presidente  
**Luis Rivera Novo**

Vicepresidente  
**Antonio Pareja Molina**

Directores  
**Rodolfo Martín Villa**  
**Jaime Bauzá Bauzá**  
**José M. Hidalgo Martín-Mateos**  
**Emilio García Díez**  
**Andrés Regué Godall**  
**Antonio Tuset Jorratt**  
**Leonidas Vial Echeverría**

Principales Ejecutivos  
Gerente General  
**Héctor López Vilaseco**

Gerente de Comunicación  
**Rodolfo Nieto Maturana**

Fiscal  
**Carlos Martín Vergara**

Gerente de Finanzas  
**Alfredo Ergas Segal**

Gerente de Recursos Humanos  
**Juan Carlos Mundaca Álvarez**

Gerente de Planificación y Control  
**Julio Valbuena Sánchez**

Gerente de Trading y Comercialización  
**José Venegas Maluenda**

Gerente de Planificación Energética  
**Rafael Errázuriz Ruiz-Tagle**

Gerente de Producción y Transporte  
**Rafael Mateo Alcalá**

Gerente de Generación Chile  
**Claudio Iglesias Guillard**

de potencia, lo que representa el 16% del total del Sistema Interconectado Argentino, con una generación anual de 7.168 GWh y ventas anuales de 7.897 GWh

En Brasil, por medio de Centrais Elétricas Cachoeira Dourada S.A., opera un total de 658 MW de potencia, lo que representa, aproximadamente, el 1% de la capacidad instalada en ese país, con una generación anual de 2.467 GWh y ventas anuales de 3.591 GWh. Asimismo, a través de la línea de interconexión con Argentina, operada por CIEN, se agregan 2.000 MW adicionales a dicho mercado, energía y potencia que es respaldada por la filial argentina Central Costanera S.A.

En Perú, por medio de Edegel, opera un total de 1.003 MW de potencia, que representa el 23% del sistema peruano, con una generación anual de 4.279 GWh y ventas anuales de 4.158 GWh.

Finalmente, en Colombia, a través de Central Hidroeléctrica de Betania S.A. E.S.P. y de la empresa de generación Emgesa, opera un total de 2.732 MW de potencia, lo que representa el 20% de la capacidad instalada colombiana, con una generación anual de 10.616 GWh y ventas anuales de 14.639 GWh.



## **PROYECTOS ELÉCTRICOS**

Las principales actividades y proyectos desarrollados durante el año 2002 se indican a continuación:

### ***Proyecto CIEN Interconexión Energética Argentina-Brasil***

Con fecha 1 de agosto de 2002 entró en operación comercial el cuarto y último módulo de la Estación Conversora de Garabí (Brasil), con lo cual culminó un ambicioso proyecto que ha tenido que sortear numerosas dificultades geográficas y técnicas, que lo convierten no sólo en uno de los modelos desde el punto de vista tecnológico, sino en la interconexión eléctrica más importante de América Latina y una de las más avanzadas del mundo.

La inversión global del proyecto ha supuesto un desembolso de poco más de 700 millones de dólares. Con este esfuerzo inversor,

el Grupo aporta más de la mitad de los requerimientos anuales de capacidad de Brasil, cifra extraordinaria cuando se compara con la participación que tienen sus empresas en ese mercado.

Finalmente, el proyecto CIEN está completamente operativo, con prácticamente toda su capacidad contratada. Los contratos son: 300 MW con Tractebel, 700 MW con Furnas, 800 MW con Copel y 200 MW con Cerj, que totalizan 2000 MW. Adicionalmente, en el corto plazo la compañía deberá suministrar a Coelce (106 MW en el año 2003 y 54 MW en el año 2004) con energía comprada de Petrobrás.



### **Proyecto Ralco**

El proyecto Ralco se sitúa en la zona del Alto Biobío, aproximadamente a 120 km al sudeste de la ciudad de Los Angeles y a unos 30 km aguas arriba de la central Pangué. El proyecto contempla la construcción de diversas obras que constituirán una central de embalse, cuya potencia nominal será de 570 MW y permitirá aportar anualmente al Sistema Interconectado Central (SIC) una generación promedio de 3.100 GWh.

A diciembre de 2002 el avance físico de la construcción de las obras es de un 73,9%.

Respecto de materias ambientales del proyecto, durante el año 2002, Endesa Chile ha continuado desarrollando exitosamente todos los planes y programas comprometidos, logrando significativos avances, tanto en lo ofrecido en el estudio de impacto ambiental, como en las impuestas por las resoluciones de calificación ambiental del proyecto.

### **Proyecto Enlace Central Ralco al SIC**

Este proyecto considera la construcción de una línea de transmisión de 2x220 kV y 140 km de longitud, que unirá la central Hidroeléctrica Ralco con la subestación Charrúa, punto en el cual se entregará la energía al Sistema Interconectado Central.

Durante el año 2002 se continuó logrando acuerdos de servidumbres de paso con propietarios afectados por la línea. Por otra parte, la tramitación de concesión eléctrica se encuentra en su etapa final.

La materialización de este proyecto está a cargo de Abengoa Chile S.A., bajo la modalidad que Endesa Chile pague un peaje anual por 20 años, plazo en el cual la línea de transmisión pasa



a ser de su propiedad. Durante el año 2002 el contratista avanzó en excavaciones, construcción de fundaciones, montaje de estructuras y tendido de conductor. Está previsto la puesta en servicio para el segundo semestre del año 2003.

### **OTROS NEGOCIOS**

Dentro de los otros negocios se puede destacar la empresa Ingendesa, que participó en importantes proyectos de inversión en Chile y en Latinoamérica, particularmente en las áreas de energía, infraestructura, minería, obras públicas y telecomunicaciones, a través de servicios realizados tanto a las empresas del Grupo, como a otros clientes no relacionados.

Adicionalmente, Endesa Chile gestiona las empresas Sociedad Concesionaria Túnel El Melón S.A. que opera en la Ruta 5 Norte; la Sociedad Concesionaria Autopista del Sol S.A. que consiste en el diseño, construcción y explotación del camino Santiago - San Antonio y un nuevo trazado de 24 kilómetros en el tramo urbano Santiago-Mallico; y Sociedad Concesionaria Autopista Los Libertadores, que contempla la ampliación y el mejoramiento de la actual carretera General San Martín.

# Distribución





COLOMBIA  
1.910.737 Clientes

PERÚ  
871.430 Clientes

BRASIL  
3.787.819 Clientes

ARGENTINA  
2.089.997 Clientes

CHILE  
1.620.981 Clientes

# Chile

## IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón Social  
**Chilectra S.A**

Tipo de Sociedad  
**Sociedad Anónima Abierta**

RUT  
**96.524.320-8**

Dirección  
**Santa Rosa N°76, Piso 8  
Santiago, Chile**

Teléfono  
**(56-2) 675 2000**

Fax  
**(56-2) 675 2999**

Casilla  
**1557, Santiago**

Sitio Web  
**www.chilectra.cl**

Correo Electrónico  
**rrpp@chilectra.cl**

Inscripción Registro de Valores  
**N°321**

Audidores Externos  
**Deloitte & Touche Sociedad de  
Audidores y Consultores Ltda.**

Número Total de Acciones  
**366.045.401**

Capital Suscrito y Pagado  
**(M\$) 282.119.751**

Nemotécnico en Bolsas Chilenas  
**Chilectra**

Participación de Enersis  
(directa e indirecta)  
**98,2%**

# Chilectra

## PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA

Enersis, su principal accionista con 98,2% de propiedad, la ha destinado como su operador en las inversiones que realiza en el área del negocio de la distribución de energía.

## ACTIVIDAD OPERACIONAL

Chilectra es la empresa de distribución de energía eléctrica más grande de Chile. Comprende 33 comunas de la Región Metropolitana y abarca 2.118 km<sup>2</sup> dentro de su área de concesión. Cuenta con 555 kilómetros de distintas líneas de circuitos de alta tensión. También posee un total de 52 subestaciones y cuenta con 122 transformadores de poder con una capacidad de 4.927 MVA.

### Ventas y Compras de Energía

Las ventas físicas de energía alcanzaron durante el año 2002 a 9.952 GWh, lo que representa un incremento de 3,8% con respecto a igual período del año 2001. Del total de energía vendida, un 29,1% corresponde a ventas residenciales, 26,9% al sector industrial, 21,5% al sector comercial y un 22,5% a otros sectores.

Chilectra compró energía durante 2002 a varias generadoras del país, entre ellas Endesa Chile (30,0%), AES Gener S.A. (34,6%), Pangué S.A.

(11,7%), Colbún S.A. (18,6%), Puyehue S.A. (1,1%), ESSA (1,1%) y otros (2,9%).

### Proceso Tarifario

Las tarifas de suministro de energía eléctrica, de acuerdo a la legislación vigente (DFL N°1 de 1982 del Ministerio de Minería) se fijan cada cuatro años. La próxima revisión de las tarifas de suministro corresponderá durante 2004.

### Pérdidas de Energía

Durante el año 2002, Chilectra continuó con los esfuerzos en el control de las pérdidas de energía. Se realizaron inspecciones a clientes cerrados o con demandas dudosas, se mantuvieron los niveles de inversión en nuevos proyectos de medidas técnicas y en el control y mantenimiento de los ya existentes, en conjunto con las actividades preventivas y correctivas realizadas en terreno, se inspeccionaron la totalidad de los empalmes de grandes clientes y se implementó el Plan Especial de Retiro de arranques y cierre de cajas de distribución.

El conjunto de estas medidas y actividades permitieron mantener el índice de pérdida de energía en valores relativamente constantes, llegando éste a un nivel de 5,6% al término de este período.

*Objeto Social*  
**Explotar, en el país o en el extranjero, la distribución y venta de energía eléctrica, hidráulica, térmica, calórica o de cualquier naturaleza.**

**DIRECTORIO**  
*Presidente*  
**Jorge Rosenblut Ratinoff**  
*Vicepresidente*  
**José M. Fernández Normiella**

*Directores Titulares*  
**Pedro Buttazoni Álvarez**  
**Alberto Martín Rivals**  
**Marcelo Llévenes Rebollo**  
**Álvaro Quiralte Abelló**  
**Hernán F. Errázuriz Correa**

*Principales Ejecutivos*  
*Gerente General*  
**Julio Valenzuela Senn**

*Gerente de Comunicación*  
**Marcelo Castillo Sibilla**

*Gerente de Distribución*  
**Rolando Hechenleitner Kaschel**

*Gerente Comercial*  
**Juan C. Olavarría Couchot**

*Gerente de Regulación Sectorial*  
**Guillermo Pérez del Río**

*Fiscal*  
**Gonzalo Vial Vial**

### **Actividad Comercial**

Los clientes sumaban 1.319.428 al 31 de diciembre de 2002, lo que representa un incremento de 2,4% con respecto a igual período de 2001.

Se prosiguió con el proceso de fortalecimiento y posicionamiento de la empresa en el mercado de distribución de energía, prestando servicios y entregando productos eléctricos al interior del hogar, a las empresas e industrias. En esta perspectiva, Chilectra intensificó el plan de venta de productos que utilizan como insumo la energía eléctrica, como también de servicios, tales como seguro de energía protegida, pago electrónico vía Internet y otros, realizándose de esta manera cerca de 8.000 ventas por estos conceptos.

Mención especial merece el histórico acuerdo logrado con Metro S.A. para proveer el servicio de transporte de electricidad a través de las redes de Chilectra para las actuales y futuras líneas de transporte público, colocando a disposición de Metro S.A. hasta 150.000 kW desde mediados del año 2004 y por un plazo de 30 años. Este negocio es el más importante del año, pues crea una relación de largo plazo con uno de los consumidores más grandes del área de concesión de Chilectra.

Asimismo, durante el año 2002 se concretaron importantes proyectos de suministro a Grandes Clientes, lo que implicó aumentar la capacidad instalada en más de 63.000 kW, como también se renovaron importantes contratos de suministro a largo plazo, lo que se traduce en 4.400 GWh de ventas de energía proyectada.

Chilectra desarrolló en 2002 actividades que favorecerán directa o indirectamente a millones de personas, incluso fuera de su área de concesión. En todas estas iniciativas, Chilectra aportó por distintos conceptos más de \$350 millones.



# Chile

## IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón Social  
**Compañía Eléctrica del Río  
Maipo S.A.**

Tipo de Sociedad  
**Sociedad Anónima Abierta**

RUT  
**96.557.330-5**

Dirección  
**Covadonga N°139, San  
Bernardo, Chile**

Teléfono  
**(56-2) 600 858 5858**

Fax  
**(56-2) 540 7007**

Casilla  
**30, San Bernardo**

Correo Electrónico  
**riomaipo@riomaipo.enersis.cl**

Inscripción Registro de Valores  
**N°345**

Audidores Externos  
**Deloitte & Touche Sociedad de  
Audidores y Consultores Ltda.**

Número Total de Acciones  
**360.613.552**

Capital Suscrito y Pagado  
**(M\$) 15.463.145**

Nemotécnico en Bolsas Chilenas  
**Río Maipo**

Participación de Enersis  
(directa e indirecta)  
**98,7%**

# Río Maipo

## **PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA**

Enersis, su principal accionista, controla al 31 de diciembre de 2002 el 98,7% de las acciones de la compañía.

## **ACTIVIDAD OPERACIONAL**

Río Maipo es la cuarta empresa de distribución de energía eléctrica más grande del país. Su zona de concesión comprende las comunas de San José de Maipo, Puente Alto, La Pintana, El Bosque, San Bernardo, Calera de Tango, Isla de Maipo, Talagante, Peñaflor, Padre Hurtado y Curacaví, abasteciendo a una población cercana a 1.500.000 habitantes, repartidos en el área de concesión que abarca una superficie de 1.596 km<sup>2</sup>. Posee en la actualidad 27 kilómetros de líneas de alta tensión, una subestación de poder, y cuenta con 10 transformadores de poder con una capacidad total de 81 MVA.

## **Ventas y Compras de Energía**

Las ventas físicas de energía alcanzaron en 2002 1.274 GWh, lo que representa un incremento de 2,8% con respecto a igual período del año anterior. De este total, un 40,0% corresponde a ventas residenciales, 7,7% al sector comercial,

42,2% al sector industrial y un 10,1% a otros sectores.

Adicionalmente, Río Maipo durante 2002 compró energía a Chilectra (98%) y a AES Gener (2%).

## **Proceso Tarifario**

Las tarifas de suministro de energía eléctrica, de acuerdo a la legislación vigente (DFL N°1 de 1982 del Ministerio de Minería) se fijan cada cuatro años. La próxima revisión de las tarifas de suministro corresponderá durante 2004.

## **Pérdidas de Energía**

Durante 2002, Río Maipo continuó con los esfuerzos en el control de las pérdidas de energía, realizando un conjunto de acciones e inversiones en nuevos proyectos de medidas técnicas, así como en el control y mantenimiento de las ya existentes.

Lo anterior, en conjunto con las actividades preventivas y correctivas realizadas en terreno, permitieron mantener en valores relativamente constantes y hacia fin de año mejorar el índice de pérdida de energía, a pesar de la coyuntura macroeconómica que aún presenta el país, llegando éste a un nivel de 6,2% para el período enero a diciembre de 2002.

*Objeto Social*  
**Explotar la distribución y venta de energía eléctrica, hidráulica, térmica o de cualquier otra naturaleza.**

*DIRECTORIO*  
*Presidente*  
**Julio Valenzuela Senn**

*Directores Titulares*  
**Jorge Claro Mimica**  
**Pantaleón Calvo García**  
**Rolando Hechenleitner Kaschel**  
**Fernando Urbina Soto**  
**Guillermo Pérez del Río**

*Principal Ejecutivo*  
*Gerente General*  
**Alejandro Gómez Vidal**



### **Actividad Comercial**

Al 31 de diciembre de 2002, el número de clientes era de 301.553, lo que representa un incremento de 2,7% respecto a igual período del año anterior. De estos, el 96,4% son residenciales, el 2,3% son comerciales y el 1,3% restante corresponde a industriales y otros.

Río Maipo dirige su trabajo comercial a lograr la excelencia en la calidad de servicio y atención a sus clientes residenciales, comerciales e industriales.

En atención a este requerimiento y con el objeto de contar con una herramienta para mejorar la atención de los clientes, Río Maipo realizó durante el año 2002, tres mediciones de calidad de servicio, de manera de fijar índices de satisfacción al cliente en todas las áreas de contacto con la Empresa: Fonomaipo, Servicio de Emergencia, Oficinas Comerciales y de Ventas y Municipalidades. Como resultado de estas mediciones, el índice global de satisfacción de clientes residenciales y PYME's para el período fue de 81,5%, lo que representa un incremento de 1,2% respecto del año 2001 a igual fecha. Es importante destacar la mejora obtenida por nuestras oficinas comerciales, en cuyo caso

nuestros clientes calificaron su desempeño con un índice de 77,6%, lo que significa una mejora de 6,9% con respecto a 2001.

Como parte del proyecto global de cambio de imagen y acercamiento a sus clientes se desarrolló una nueva boleta de consumo, cuya implantación se efectuó durante el mes de noviembre. Este cambio de formato busca la consolidación de la boleta como un instrumento eficiente de comunicación con el cliente por medio de la entrega de una mejor información de sus consumos, de nuevos productos, así como, de campañas de carácter social en la que participa la compañía.

Así también, durante 2002 Río Maipo realizó 3.074 horas de capacitación destinadas a mejorar la calidad de atención, principalmente en los siguientes temas: atención a clientes, legislación vigente, suministro eléctrico, servicios y productos de la compañía.

# Argentina

## IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón Social  
**Empresa Distribuidora Sur S.A.  
(EDESUR S.A.)**

Tipo de Sociedad  
**Sociedad Anónima**

Dirección  
**San José 140 (1076), Capital  
Federal, Argentina**

Teléfono  
**(5411) 4370 - 3700**

Fax  
**(5411) 4381 - 0708**

Sitio Web  
**www.edesur.com.ar**

Correo Electrónico  
**servicio@edesur.com.ar**

Audidores Externos  
**Pistrelli Díaz & Asociados  
S.R.L.**

Número Total de Acciones  
**898.585.028**

Capital Suscrito y Pagado  
**898.585.028 Pesos Argentinos**

Objeto Social  
**Distribución y comercialización  
de energía eléctrica y  
operaciones vinculadas.**

**DIRECTORIO**  
Presidente  
**Enrique García Álvarez**  
(Gerente General de Enersis)

Vicepresidente  
**Rafael Fernández Morandé**

## Edesur

### ANTECEDENTES DE LA OPERACIÓN

Edesur S.A. tiene como objetivo principal la distribución y comercialización de energía eléctrica en la zona sur de la ciudad de Buenos Aires, comprendiendo dos terceras partes de la Capital Federal y doce partidos de la Provincia de Buenos Aires. Su área de concesión abarca 3.309 Km<sup>2</sup>, sirviendo a un total de 2.089.997 clientes con un nivel de ventas físicas de 12.138 GWh, lo cual representa un descenso de 6% con respecto a igual período del año 2001.

Con fecha 7 de enero de 2002, fue decretada la Ley N° 25.561, que declaró la emergencia pública en materia social, económica, administrativa, financiera y cambiaria. Esta norma modificó la ley de convertibilidad y dejó sin efectos las cláusulas indexatorias basadas en índices de precios de otros países y cualquier otro mecanismo indexatorio en los contratos celebrados por la administración pública, entre ellos los de obras y servicios públicos. De este modo, los precios y tarifas resultantes de dichas cláusulas quedaron establecidos en pesos a la relación de cambio 1 peso = 1 dólar estadounidense. Asimismo, la ley autorizó al Poder Ejecutivo a renegociar los contratos de obras y servicios públicos.

La sanción de esta ley afectó la situación de Edesur durante el ejercicio 2002, ya que en razón de las medidas adoptadas frente a la crisis, se produjo una grave alteración de la ecuación económico - financiera de la compañía y arrastró a la misma a un estado de particular criticidad respecto de la prestación del servicio y del cumplimiento de las obligaciones contractuales en los términos originalmente pactados.

A efectos de tratar de recomponer esta situación, en el mes de febrero el Poder Ejecutivo dictó el Decreto N° 293/02 por medio del cual se encomendaba al Ministerio de Economía, la misión de llevar a cabo a través de una comisión ad hoc, el proceso de renegociación de los contratos de obras y servicios públicos en un plazo máximo de 120 días.

El incumplimiento de este plazo original hizo que, en el mes de septiembre, el Poder Ejecutivo dictara el Decreto N° 1839/02, extendiendo el término del proceso de renegociación en otros 120 días hábiles.

Respecto del otorgamiento de aumentos tarifarios de urgencia y a cuenta del resultado final del proceso de renegociación, en el mes de

**Directores Titulares**  
**Marcelo Silva Iribarne**  
 (Gerente Corporativo de Distribución y Servicios de Enersis)  
**Domingo Valdés Prieto**  
 (Fiscal de Enersis)  
**Pablo Alejandro Ferrero**  
**Juan Carlos Cassagne**  
**Rafael Arias Salgado**  
**Jorge Volpe**  
**Alfredo Mac Laughlin**

**Directores Suplentes**  
**Santiago Daireaux**  
**Manuel María Benites**  
**Pablo Casado Reboiro**  
**Horacio Babino Garay**  
**Jorge Gustavo Casagrande**  
**Pablo Martín Lepiane**  
**Alan Arntsen**  
**Pedro Eugenio Aramburu**  
**Mariano Florencio Grondona**

**Principales Ejecutivos**  
**Gerente General**  
**José M. Hidalgo Martín-Mateos**  
  
**Director de Asesoría Legal**  
**Alvaro Estivariz**  
  
**Director de Recursos Humanos**  
**Héctor Ruiz Moreno**

**Director Comercial**  
**Sandro Rollan**  
  
**Director de Distribución**  
**Daniel Héctor Colombo**  
  
**Director de Servicios**  
**Daniel Roberto Alasia**

**Director de Planificación y Control Económico**  
**Juan Garade**  
  
**Director de Administración y Finanzas**  
**Juan Verbitsky**

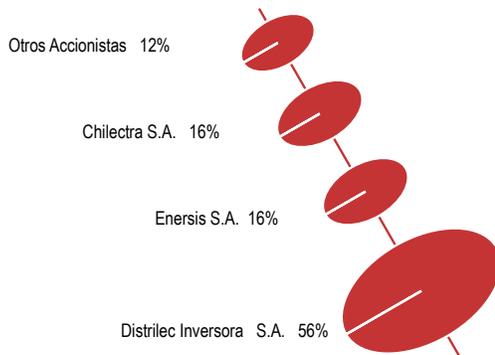
diciembre el Poder Ejecutivo dictó el Decreto N° 2437/02, otorgando un incremento a las empresas distribuidoras, cuyos efectos quedaron suspendidos por dos resoluciones judiciales que han sido apeladas por el Estado Nacional y por Edesur.

Toda la gestión de Edesur, en materia técnica, comercial, administrativa, fiscal y financiera en el año 2002, estuvo abocada a tratar de minimizar los graves efectos de la emergencia y de las medidas adoptadas por la autoridad.

A pesar de lo anterior, Edesur realizó el mayor esfuerzo posible con el objeto de realizar las inversiones necesarias a efectos de sostener la prestación y calidad de servicio. El monto invertido por la compañía en el año 2002 fue de US\$ 26 millones.

Como resultado de estas inversiones, Edesur logró contener el nivel de pérdidas de energía en 11,6% en el año 2002, en comparación a los 9,9% del año 2001.

**Propiedad de la Compañía**



# Perú

## IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón Social  
**Empresa de Distribución  
Eléctrica de Lima Norte S.A.A.**

Tipo de Sociedad  
**Sociedad Anónima Abierta**

Dirección  
**Jr. Teniente Cesar López Rojas  
201 Urb. Maranga, San Miguel,  
Lima, Perú**

Teléfono  
**(51-1) 561 2001**

Fax  
**(51-1) 452 3007**

Sitio Web  
**www.edelnor.com.pe**

Correo Electrónico  
**onlinea@edelnor.com.pe**

Audidores Externos  
**Gris, Hernández y Asociados,  
S.C. - Deloitte & Touche**

Número Total de Acciones  
**1.174.902.874**

Capital Suscrito y Pagado  
**1.174.902.874 Soles Peruanos**

Objeto Social  
**Dedicarse a las actividades  
propias de la prestación  
del servicio de distribución,  
transmisión y generación de  
energía eléctrica.**

DIRECTORIO  
Presidente  
**Reynaldo Llosa Barber**

Directores  
**Emilio García Diez  
Julio Valenzuela Senn  
Fernando Fort Marie  
Fernando Urbina Soto  
Guillermo Morales Valentín  
José Griso Ginés**

# Edelnor

## ANTECEDENTES DE LA OPERACIÓN

Edelnor es la empresa concesionaria de servicio público de electricidad para la zona norte de Lima Metropolitana y la Provincia Constitucional del Callao, así como las provincias de Huaura, Huaral, Barranca y Oyón. Atiende a 52 distritos en forma exclusiva y comparte con la empresa distribuidora de la zona sur 5 distritos adicionales. La zona de concesión otorgada a Edelnor acumula un total de 2.440 Km<sup>2</sup>, de los cuales 1.838 Km<sup>2</sup> corresponden a la parte norte de Lima y Callao.

Las ventas físicas de energía en el período 2002 fueron 3.872 GWh, lo que representa un incremento del 5,1% con relación al año 2001. Del total de energía vendida, un 38,1% corresponde a las ventas residenciales, 27,6% al sector industrial, 17,3% al sector comercial y un 17% a otros sectores.

Asimismo, durante 2002 el número de clientes llegó a 871.430, superior en 0,48% a los registrados en 2001.

Edelnor durante el período 2002 compró energía a 6 generadoras: Electroperú (50%), Edegel (23,4%), Eepsa (7,8%), Egenor (15,3%), Cahua (3,2%),

Pacasmayo (0,2%) y el 0,1% restante corresponde a la autogeneración de los sistemas aislados que alimentan a las zonas rurales de la zona Norte Chico.

Las tarifas de distribución son fijadas cada cuatro años y se determinan considerando una empresa distribuidora modelo eficiente y tomando en cuenta distintos componentes establecidos por ley. La última fijación de tarifas de distribución entró en vigencia el 1 de noviembre de 2001 y culminará el 31 de octubre de 2005.

El 10 de diciembre de 2002, expertos de la International Certification Services (SGS del Perú S.A.C.) finalizaron la auditoría de Certificación al Sistema de Gestión de la Calidad de Edelnor, concluyendo que éste cumple con las exigencias de la norma ISO 9001:2000 en forma satisfactoria.

Las pérdidas de energía al cierre del ejercicio 2002 llegaron a 8,5% anual, resultado que se logró siguiendo el plan estratégico basado en el seguimiento de alimentadores eléctricos críticos, a través de inspecciones y normalizaciones en redes de distribución, como también en un mayor control de clientes hurtadores.

Principales Ejecutivos  
Gerente General (\*)  
**Emilio García Díez**

Gerente Comercial  
**Enrique Demarini Pro**

Gerente de Organización  
y Recursos Humanos  
**Carlos Ureta Solís**

Gerente de Comunicación  
**María del Pilar Dávila Pérez**

Gerente Técnico  
**Walter Sciutto Brattoli**

Gerente de Administración  
y Control  
**Juan Yamamoto Shishido**

Gerente Legal y de Regulación  
**Luis Salem Hone**

(\*) En sesión de Directorio  
del 16 de diciembre de  
2002 fue designado Gerente  
General don Ignacio Blanco  
Fernández, acordándose que  
este nombramiento se hiciera  
efectivo a partir del 16 de enero  
de 2003.



Por último, la estrategia planteada para controlar la morosidad en el año 2002 se basó principalmente en una fuerte política de cortes y verificaciones de corte, que estaba orientada a clientes con 2 facturaciones vencidas, permitiendo de esta forma controlar el crecimiento de la nueva deuda morosa.

Dentro del marco del programa de Emisión de Bonos Corporativos de Edelnor, se realizaron tres exitosas emisiones de bonos en el mercado local. En enero de 2002 se colocó la Tercera Emisión de bonos de Edelnor por un monto de S/.30 millones (unos US\$ 8,5 millones) a 2 años, logrando una tasa de corte de 6,5%. En abril de 2002 se colocaron la Cuarta y Quinta Emisión de bonos por montos de S/.20 millones (unos US\$ 5,7 millones) y S/.19 millones (unos US\$ 5,3 millones) a plazos de 2 y 5 años, obteniendo tasas de 6,34% y VAC + 6,1875%, respectivamente.

Asimismo, dentro del marco del primer Programa de Obligaciones de Corto Plazo de Edelnor, se colocó en agosto la quinta Emisión de Papeles Comerciales por S/.25 millones (unos US\$ 7,1 millones) en dos series. La serie C fue colocada a 270 días, obteniendo la tasa de 5% y la serie D

fue colocada a 360 días, obteniendo una tasa de 5,25%.

En septiembre, se inscribió el segundo Programa de Emisión de Obligaciones de Corto Plazo hasta por un monto máximo de US\$ 50 millones, con la finalidad de mantener vigente el acceso al mercado de dinero local y hacer frente a las obligaciones de refinanciamiento.

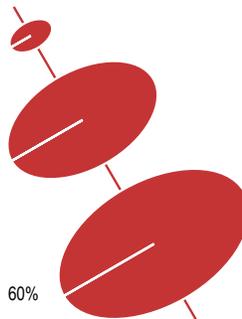
Gracias a las ventajas que ofrecen estos instrumentos de deuda y, a pesar de la volatilidad en las tasas de interés, Edelnor logró disminuir el costo de la deuda financiera, la cual es denominada íntegramente en moneda local, de 9,5% a diciembre de 2001 a 7,7% a diciembre de 2002.

#### Propiedad de la Compañía

Otros Accionistas 3%

AFP's 37%

Inversiones Distrilima 60%



# Brasil

## IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón Social  
**Cerj – Companhia de  
Eletricidade do Rio de Janeiro**

Tipo de Sociedad  
**Sociedad Anónima**

Dirección  
**Praça Leoni Ramos, Nº 1 – São  
Domingos, Niterói,  
Rio de Janeiro, Brasil**

Teléfono  
**(55-21) 2613 7000**

Fax  
**(55-21) 2613 7153**

Sitio Web  
**www.cerj.com.br**

Correo Electrónico  
**cerj@cerj.com.br**

Auditores Externos  
**Deloitte & Touche Tohmatsu**

Número Total de Acciones  
**2.124.730.536.352**

Capital Suscrito y Pagado  
**545.424.306  
Miles de Reales Brasileños**

Objeto Social  
**Generación, transmisión,  
distribución y comercialización  
de energía eléctrica.**

# Cerj

## ANTECEDENTES DE LA OPERACIÓN

El área de concesión de la Companhia de Eletricidade do Rio de Janeiro (Cerj) abarca 31.741 Km<sup>2</sup>, lo que corresponde al 73,3% del Estado de Río de Janeiro. La compañía da suministro a una población de 4,1 millones de habitantes, a través de 1.778.407 clientes en 66 municipios. Las principales áreas en la que presta servicio son Niterói, São Gonçalo, Petrópolis, Campos y la zona de Los Lagos.

Las ventas de energía del año alcanzaron un total de 7.146 GWh, superior en 6% en comparación con igual período del año 2001. De las ventas alcanzadas durante 2002, un 38,4% corresponde a ventas residenciales, un 24,2% a clientes industriales, un 18,9% a clientes comerciales, y un 18,5% a otros clientes.

Para atender a este mercado, la compañía compró energía principalmente a Furnas (78,3%) e Itaipú (19,0%), con un 2,7% atendido por generación propia.

Las tarifas de distribución de Cerj son reajustadas de acuerdo a lo dispuesto en el Contrato de Concesión de fecha noviembre de 1996. En diciembre de cada año, la Agencia Nacional de Energía Eléctrica (ANEEL) procede a revisar

las tarifas de acuerdo a variaciones en algunas variables estipuladas en los contratos durante un período determinado. El último reajuste para Cerj ocurrió durante el mes de diciembre de 2002, siendo sus tarifas reajustadas en un 28,56%.

Especial dedicación tuvo la compañía en el control de pérdidas de energía, para lo cual se realizaron distintas labores a señalar:

- Se realizaron 435.000 inspecciones, generando de esta manera 96.000 normalizaciones. De estas normalizaciones fueron emitidas 73.000 cobranzas de consumos no registrados.
- Fueron desarrollados los proyectos Jardim Catarina y Morros Comunitarios, los cuales abordan áreas de elevada concentración de clientes de nivel socio-económico bajo.
- Se realizaron mediciones en los transformadores de distribución, focalizando de esta manera el lugar de hurto de energía eléctrica.
- Cobranzas y cortes más efectivos y en menor tiempo.

Lo anterior, llevó a que a partir del mes de octubre de 2002, las pérdidas de energía fueran

**DIRECTORIO**  
Presidente  
**Eduardo J. Bernini**

Vicepresidente  
**Emilio López Ordobás**

Directores Titulares

**Juan A. Madrigal Royo**  
**Antonio Manuel García**  
**Fernando Nadal Moya**  
(Gerente Corporativo de Comunicación de Enersis)  
**Luiz Carlos Barcelos**  
**Marcelo Llévanes Rebolledo**  
**Marcelo Silva Iribarne**  
(Gerente Corporativo de Distribución y Servicios de Enersis)  
**Alfonso Arias Cañete**

Directores Suplentes  
**Manuel Fernando das Neves Bento**  
**Luis F. Goncalves Lopes**  
**Francisco Javier Arias González**  
**Fernando Gastón Urbina Soto**

Principales Ejecutivos  
Gerente General  
**Manuel Montero Camacho**

Gerente Financiero  
**Julio Moratalla**

Gerente de Recursos Humanos  
**Claudio Mendes**

Gerente Comercial  
**Gonzalo Mardones P.**

Gerente Técnico  
**Manuel Fernando das Neves Bento**

Gerente Jurídico  
**Antonio Paulo Fagundes**

disminuyendo sistemáticamente desde 23,3% a 20,7% a diciembre de 2002. El nivel de pérdidas acumulado a 12 meses alcanzó 22,6%, levemente inferior a los 22,7% alcanzados en 2001.

Entre los hechos más relevantes en el área financiera de la compañía ocurridos durante 2002, se encuentran: la conversión de Bonos de Luz de Río (Debentures) por un aumento de capital en Cerj por R\$ 260,8 millones (unos US\$ 75 millones) durante el mes de julio, como también un segundo aumento de capital que se concluirá durante el mes de enero de 2003, consistente en la capitalización de deuda de Enersis S.A. por un monto total de R\$ 370 millones (unos US\$ 105 millones).

#### Propiedad de la Compañía



# Brasil

## IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón Social  
**Companhia Energética do Ceará**

Tipo de Sociedad  
**Sociedad Anónima Abierta**

Dirección  
**Av. Barão de Studart, 2917,  
Bairro Dionísio Torres,  
Fortaleza, Ceará, Brasil  
CEP 60.127-900**

Teléfono  
**(55-85) 216 1100**

Fax  
**(55-85) 216 1410**

Sitio Web  
**www.coelce.com.br**

Correo Electrónico  
**investor@coelce.com.br**

Audidores Externos  
**Deloitte & Touche Tohmatsu**

Número Total de Acciones  
**155.710.600.088.**

Capital Suscrito y Pagado  
**433.057.722,64 Reales  
Brasileños**

Objeto Social  
**Explotar la distribución y venta  
de energía eléctrica, térmica,  
hidráulica o de cualquier otra  
naturaleza.**

## Coelce

### ANTECEDENTES DE LA OPERACIÓN

Coelce es la compañía de distribución de energía eléctrica del Estado de Ceará, en el noreste de Brasil, y abarca una zona de concesión de 146.817 Km<sup>2</sup>. La compañía atiende a una población de más de siete millones de habitantes que están representados a través de 2.009.412 clientes y cuya tasa de crecimiento para el año 2002 fue de 4,8%.

Las ventas de energía alcanzaron al 31 de diciembre de 2002 los 5.558 GWh, esto es, 3,8% superior a la misma fecha de 2001. Del total vendido, un 30,4% fue a clientes industriales, un 29,9% a clientes residenciales, 18,1% a clientes comerciales y 21,6% a otros clientes. La demanda máxima, en tanto, se produjo durante el mes de diciembre por 1.020 MW.

La energía requerida para el suministro de la compañía fue adquirida en un 99% a la Companhia Hidroelétrica do Sao Francisco – Chesf.

Durante el ejercicio 2002, la compañía invirtió US\$ 58,2 millones, en el desarrollo, mejora y expansión del sistema eléctrico, dentro del cual se construyeron 30 alimentadores, 5.745 kms de redes alta y media tensión, instalación de 8.088

nuevos transformadores de distribución, aumento de potencias y la construcción de 9 subestaciones, entre otros.

Conforme está definido en el contrato de concesión, en abril las tarifas fueron reajustadas en un 14,27%. Durante el mismo mes se realizó un reajuste extraordinario destinado a recomponer las pérdidas por racionamiento, sufridas en Brasil a consecuencia de la grave sequía que vivió dicho país entre el año 2001 hasta febrero de 2002, la que consistió en un reajuste de un 2,9% para los clientes residenciales y 7,9% a los clientes industriales y comerciales, las que estarán vigentes hasta el año 2004.

Asimismo, durante el mes de abril fue iniciado el proceso de revisión tarifaria de Coelce, el que concluirá en abril de 2003 con la aplicación de las nuevas tarifas que regirán para la compañía por los próximos 4 años. Durante el mes de septiembre de 2002, la Agencia Nacional de Energía Eléctrica (ANEEL) definió la metodología de cálculo de la base de remuneración de los activos de la compañía, a través de la resolución N° 493/2002.

En lo que respecta a las actividades comerciales de la compañía durante 2002, Coelce estuvo abocado a bajar la morosidad de sus clientes,

**DIRECTORIO**  
Presidente  
**Marcelo Llévanes Rebolledo**

Vicepresidente  
**Ignacio Blanco Fernández**

Directores Titulares  
**Manuel Soto Retamal**  
**Fernando Urbina Soto**  
**Juan A. Madrigal Royo**  
**Antonio Cleber Uchoa Cunha**  
**Fernando A. de Moura A.**  
**Emilio López Ordobás**  
**Jorge Parente Frota Júnior**  
**Manuel F. das Neves B.**  
**Fernando Nadal Moya**  
(Gerente Corporativo de Comunicación de Enersis)

Principales Ejecutivos  
Gerente General  
**Celestino Izquierdo Mansilla**

Director Comercial  
**Josep Pujols de Ramón**

Director de Control de Gestión y Planeamiento Estratégico  
**Juan P. Harrison Calvo**

Director de Distribución  
**José Távora Batista**

Director Administrativo Financiero y de Relaciones con Inversionistas  
**Antonio O. Alves Teixeira**

Director de Organización y RRHH  
**José R. Ferreira Barreto**

Director de Proyectos Institucionales  
**José Nunes de Almeida Neto**

Gerente Jurídico  
**Silvia Cunha Saraiva P.**

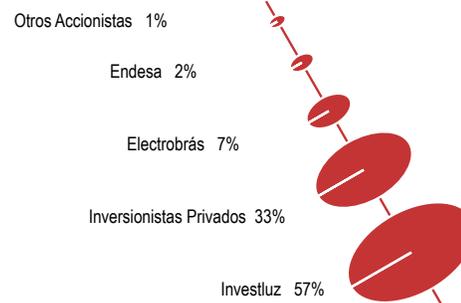
disminuir las pérdidas de energía y aumentar el consumo de energía. Para ello, se realizaron las siguientes actividades:

- Se realizaron 215.954 inspecciones, generando de esta manera 31.507 normalizaciones, recuperándose 3 millones de reales. En el caso de grandes clientes se realizaron 1.866 inspecciones, con un resultado de un aumento de 120 mil reales en cobranzas de consumos no registrados.
- Fueron reconectados 11.116 clientes con irregularidades en sus pagos, generando así un consumo de 8.267 MWh.
- Se realizaron mediciones en los transformadores de distribución, focalizando de esta manera el lugar de hurto de energía eléctrica.
- Cobranzas y cortes más efectivos y en menor tiempo.

Como resultado de estas actividades, las pérdidas de energía llegaron al 31 de diciembre de 2002 a 12,95% (acumulado a 12 meses), levemente inferior al 13,0% registrado en 2001.



#### Propiedad de la Compañía



# Colombia

## IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón Social  
**Codensa S.A. E.S.P.**

Tipo de Sociedad  
**Sociedad Anónima de Derecho Privado – Empresa de Servicios Públicos Domiciliarios**

Dirección  
**Carrera 13ª N° 93-66, Bogotá Colombia**

Teléfono  
**(571) 601 6060**

Fax  
**(571) 601 5917**

Sitio Web  
**www.codensa.com.co**

Correo Electrónico  
**tservice@codensa.com.co**

Audidores Externos  
**Deloitte Colombia Ltda.**

Número Total de Acciones  
**132.093.274**

Capital Suscrito y Pagado  
**1.320.855.815.028**  
**Miles de Pesos Colombianos**

Objeto Social  
**Distribución y comercialización de energía eléctrica, así como la ejecución de todas las actividades afines, conexas, complementarias y relacionadas a la distribución y comercialización de energía.**

## Codensa

### ANTECEDENTES DE LA OPERACIÓN

Codensa S.A. E.S.P. presta servicios de distribución y comercialización de energía en la ciudad de Santa Fe de Bogotá y en 96 municipios de los Departamentos de Cundinamarca, Tolima y Boyacá. El área total de concesión es de 14.087 Km<sup>2</sup>, de los cuales 1.587 Km<sup>2</sup> corresponden a zonas urbanas.

Durante el año 2002, Codensa S.A. suministró 9.015 GWh a diciembre de 2002, superior en 4% a los 8.673 GWh registrados en el mismo período de 2001, a 1.910.737 clientes. Dichos clientes aumentaron en 60.248 durante 2002.

En lo que se refiere al proceso tarifario de Codensa S.A., durante el mes de abril fue aprobada la metodología para el cálculo de la



#### DIRECTORIO

Presidente  
**Andrés Regué Godall**

Directores Titulares  
**David F. Acosta Correa**  
**José M. Martínez Roig**  
**Cristián Herrera Fernández**  
(Gerente de Margen del Negocio y Abastecimiento Eléctrico de Enersis)  
**José A. Vargas Lleras**  
**Israel Fainboim Yaker**  
**Moisés Rubinstein Lerner**

Directores Suplentes  
**Alvaro Bolaños Bolaños**  
**Germán Castro Ferreira**  
**Lucía Piedrahita Pérez**  
**Roberto Ospina Pulido**  
**Henry Navarro Sánchez**  
**Silvia Escobar Gómez**  
**Carmenza Saldías Barrenche**

Principales Ejecutivos  
Gerente General  
**José M. Martínez Roig**

Gerente Comercial  
**David F. Acosta Correa**

Gerente de Comunicación  
**Emilia Sarracino del Real**

Gerente de Distribución  
**Germán Castro Ferreira**

Gerente Financiera y Administración  
**Lucía Piedrahita Pérez**

Gerente Jurídico  
**Alvaro Camacho**

Gerente de Planificación y Control  
**Roberto Ospina Pulido**

Gerente de Recursos Humanos  
**Alvaro Bolaños Bolaños**

Gerente de Regulación  
**Omar Serrano Rueda**

tasa de retorno que será utilizada para calcular la remuneración de la actividad de distribución durante el próximo período tarifario. Esta tasa (WACC) se fijó en 16,06% antes de impuestos (antes 9%). Asimismo, la Comisión de Regulación aprobó en octubre de 2002 una transición tarifaria con un reajuste mensual de costos de distribución de 2,4% hasta marzo de 2003, acumulando un incremento de 15,29% para esa fecha.

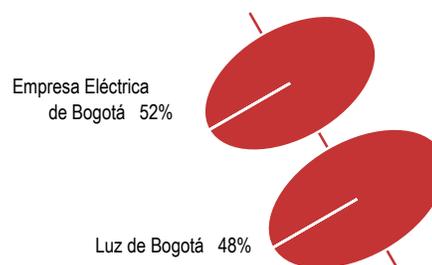
Con respecto a las actividades comerciales de la compañía, se realizaron las siguientes:

- Planes desarrollados para la gestión de la cobranza, que como resultado se consiguió que la cartera morosa de Codensa S.A. al final del año fuera de Co\$ 55.427 millones (unos US\$ 19 millones), obteniendo una reducción neta de Co\$ 13.445 millones (unos US\$ 5 millones) en el año.
- El índice de pérdidas acumuladas a doce meses se redujo en 1,5 puntos porcentuales, pasando de 11,8% a 10,3%.
- Se realizaron 212.000 trabajos correspondientes a normalizaciones en barrios marginales, fueron reemplazados 92.000 medidores y se llevaron a cabo 28.000 inspecciones.

- Se desarrollaron actividades correspondientes a promoción y desarrollo, encaminadas a establecer relaciones con la comunidad, con el fin de garantizar el desarrollo de las operaciones y mejora de la imagen de Codensa S.A.

Durante el mes de septiembre de 2002 se realizó la reducción de capital de la compañía por un valor de Co\$ 551.000 millones (unos US\$ 192 millones) con el objeto de optimizar y aprovechar mejor la estructura financiera de la compañía.

#### Propiedad de la Compañía



GENERACIÓN CENTRALES HIDRÁULICAS : 1778 MW  
GENERACIÓN CENTRALES TÉRMICAS : 2 MW



# Otros Negocios





COLOMBIA  
Synapsis  
CAM

PERÚ  
Synapsis  
CAM

BRASIL  
Synapsis  
CAM

ARGENTINA  
Synapsis  
CAM

CHILE  
Synapsis  
CAM

Inmobiliaria  
Manso de  
Velasco

# Synapsis

## IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón Social  
**Synapsis Soluciones y Servicios  
IT Ltda.**

Tipo de Sociedad  
**Sociedad de Responsabilidad  
Ltda.**

R.U.T.  
**96.529.420-1**

Dirección  
**Catedral N° 1284, Santiago**

Teléfono  
**(56-2) 632 1240**

Fax  
**(56-2) 699 2695**

Página Web  
**www.synapsis-it.com**

Correo Electrónico  
**synapsis@synapsis-it.com**

Audidores Externos  
**Deloitte & Touche**

Capital Suscrito y Pagado  
**(M\$) 3.943.580**

## Synapsis

### **PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA**

Synapsis es 100% propiedad de Enersis, y es la empresa de servicios profesionales en tecnologías de la información del grupo.

### **ACTIVIDAD OPERACIONAL**

Fundada en 1988, Synapsis con casa matriz en Santiago de Chile y oficinas en las capitales más importantes de la región se ha consolidado como la más experta y confiable consultora de negocios especialista en soluciones IT del mercado latinoamericano.

Los pilares de Synapsis están compuestos por su equipo humano conformado por más de 700 profesionales altamente capacitados y su presencia en Argentina, Brasil, Colombia, Perú y Chile, lo que asegura la cobertura de toda la región latinoamericana.

Sus fortalezas están basadas en el desarrollo tecnológico con generación de soluciones de vanguardia en software; la experiencia y el amplio conocimiento de la problemática del mercado latinoamericano y el compromiso de mejora continua cuyo objetivo es asegurar productos y servicios de alta calidad, que aportan valor añadido al negocio de los clientes.

Los servicios de Synapsis están orientados a grandes empresas e instituciones en los distintos sectores económicos, tanto en el mercado nacional como internacional, cubriendo prácticamente cualquier necesidad desde el punto de vista tecnológico. Partiendo del conocimiento acabado de la problemática de sus clientes, Synapsis diseña e implementa soluciones y herramientas aprovechando todo el potencial de las tecnologías de la información, como un instrumento de innovación, mejora y de apoyo a la gestión empresarial.



Durante el año 2002 Synapsis continuó con las directrices dadas por el Plan Génesis y se generó un gran cambio en la estructura del negocio, con una nueva propuesta, basada en tres pilares: Consultoría, Fábrica de Software y Operación. Esta nueva propuesta de negocios, centrada en ofrecer consultoría de negocio y tecnológica,

*Objeto Social*  
**Suministro y comercialización de servicios y equipos relacionados con la computación, procesamiento de datos, sistemas de telecomunicaciones y sistemas de control a empresas de servicio público y otras nacionales y extranjeras.**

*Estructura de Propiedad*  
**100% Enersis S.A.**

*Apoderados*  
**Cristóbal Sánchez Romero**  
(Gerente de Sistemas de Enersis)  
**Víctor H. Muñoz Álvarez**

*Principales Ejecutivos*  
*Gerente General*  
**Víctor H. Muñoz Álvarez**

*Gerente Administración y Finanzas*  
**Rodrigo A. Morelli Urrutia**

*Gerente de Consultoría*  
**Gustavo Pardo Noceti**

*Gerente de Operaciones*  
**María A. Letelier Reyes**

*Gerente de Fábrica*  
**Guillermo Toro S. de O.**

*Gerente de Nuevos Negocios*  
**Manuel de Andrés Manzano**

transforma a Synapsis en socio estratégico de sus clientes.

Valiosos hitos en el año 2002 y que auguran importantes éxitos a futuro, son la certificación ISO 9000, que ha convertido a Synapsis en una de las primeras empresas de servicios profesionales IT en obtener esta certificación de calidad, la inauguración del Nuevo Centro de Procesamiento de Datos Santa Rosa, con una inversión de US\$ 1.400.000 y con una superficie total de 400 m<sup>2</sup> y la expansión del Call Center con más de 300 operadores y las más modernas herramientas tecnológicas, para entregar un mejor servicio a los clientes.

Durante el año, Synapsis se adjudicó importantes contratos de servicios de outsourcing y ejecutó grandes proyectos con tecnología de última generación, donde se destacan proyectos como Nova Era, actualmente en implantación en Coelce, Brasil; la implantación de Synergia@ 4i gestión comercial en Enelbar, Venezuela; la adjudicación del proyecto Alcaldía de Medellín en Colombia; la implantación SDE-SAC en Edelnor, Perú; la conclusión del proyecto Elektra con Synergia@ 4i en Panamá; el proyecto SDE en Edesur, Argentina; y la implantación del sistema Scada para la empresa San Gaban en Perú.



En Chile se realizó la Renovación del Sistema Scada para las principales empresas eléctricas, la adjudicación del proyecto Scada y Telecomunicaciones en la empresa Essbio, implantación de Synergi@ 4i en las empresas Chilectra y Río Maipo, el proyecto SAP en la Empresa Ferrocarriles del Estado-EFE, la adopción del producto Synergi@ 4i en Abastible, la generación del sistema Sirhena de gestión de Recursos Humanos en Chilectra, la completa implantación del SIE 2000A, basado en SAP, en todas las empresas del Grupo, el proyecto del Sistema de Control en el CDEC-SIC, y el proyecto de microinformática y mejoramiento de calidad de servicio del Call Center para Smartcom, entre otros.

# CAM

## IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón Social  
**Compañía Americana de  
Multiservicios Ltda.**

Tipo de Sociedad  
**Sociedad de Responsabilidad  
Ltda.**

R.U.T.  
**96.543.670-7**

Dirección  
**Bulnes N° 1238, Santiago, Chile**

Teléfono  
**(56 - 2) 389 7300**

Fax  
**(56 - 2) 389 7342**

Correo Electrónico  
**cam@cam.enersis.cl**

Página Web  
**www.camchile.cl**

Audidores Externos  
**Deloitte & Touche Sociedad de  
Audidores y Consultores Ltda.**

Capital Suscrito y Pagado  
**(M\$) 2.572.038**

Objeto Social  
**La sociedad tiene por objeto  
realizar por cuenta propia  
o de terceros y/o asociada a  
terceros, tanto en el país como  
en el extranjero, servicios  
en general, inmobiliaria  
y construcción de bienes  
inmuebles, importadora,  
exportadora y distribuidora de  
productos de toda naturaleza.**

Estructura de Propiedad  
**100% Enersis S.A.**

Apoderados Titulares  
**Pantaleón Calvo García  
Eduardo López Miller  
(Gerente de Aprovisionamientos  
Enersis)**

# CAM

## ANTECEDENTES GENERALES

### **Fusión de Empresas**

La Compañía Americana de Multiservicios (CAM) se fusionó con la Distribuidora de Productos Eléctricos (Diprel) para la prestación de servicios integrales masivos a las distribuidoras eléctricas, de agua, gas y telecomunicaciones.

La fusión de ambas compañías vino a fortalecer la capacidad operativa, comercial y competitiva de la empresa al tener bajo una misma dirección la responsabilidad de materiales y la logística para integrarlas a los servicios, dando un mayor valor entregando soluciones llave en mano.

### **Actividad Operacional**

La matriz en Chile y sus filiales en Argentina, Brasil, Colombia y Perú han consolidado una presencia regional, apoyando la gestión de las distribuidoras del Grupo, al expandir la cartera de clientes dando servicios a otras empresas.

La experiencia y capacidad demostrada en el servicio integral en sistemas de medida permite que hoy CAM provea y opere en forma total parques de medición eléctrica y de agua en el ámbito regional, teniendo bajo su responsabilidad técnica más de 10 millones de medidores. Dentro de este ámbito, se inauguró un

moderno laboratorio en CAM Perú, que facilitará la mantención de un registro exacto de los medidores en los sistemas comerciales de Edelnor y terceros. En Chile se acreditaron nuevamente los laboratorios ante la SEC, permitiendo actuar como organismo de certificación.

En los servicios comerciales para empresas de servicio público, CAM ha incrementado su posición como prestador eficiente entre las principales utilities, tanto eléctricas como sanitarias, diversificando su oferta de servicios y aumentando el número de prestaciones. En 2002 se firmaron acuerdos con Aguas Andinas para la prestación de servicios de lectura, reparto, corte y reposición de suministro y recaudación de pagos.

En servicios de ingeniería, construcción y montaje, ha ido consolidando su presencia en el mercado nacional. Buenos ejemplos son las obras concretadas durante 2002 para la empresa generadora Colbún, realizando la construcción y montaje de las subestaciones Candelaria y Mínero, subestaciones en 220 kV, de 7 y 19 paños, respectivamente. Además, materializó la construcción de la línea en 110 kV Casablanca - Algarrobo para la distribuidora Chilquinta y está ejecutando la construcción y montaje de Líneas del Subsistema de Transmisión 110 kV para Codelco Chile, División El Teniente.

*Apoderados Suplentes*  
**Andreas Gebhardt Strobel**  
**Cristóbal Sánchez Romero**  
(Gerente de Sistemas de Enersis)

*Principales Ejecutivos*  
Gerente General  
**Pantaleón Calvo García**

Gerente General CAM Brasil  
**Pablo Calderón Pacheco**

Gerente General CAM Perú  
**Mario Albornoz Chávez**

Gerente General CAM Colombia  
**Fernando Foix Iñiguez**

Representante Legal  
CAM Argentina  
**Mauricio Naser García**



Para mejorar el acceso de los clientes de CAM a la información relativa a sus servicios, se implementó un sistema especial con plataforma en internet. De esta manera, el mandante cuenta con un libro de obras virtual al que puede acceder en todo momento y en cualquier punto del país.

Otra línea de negocios base de CAM es el servicio integral en la construcción de redes de distribución. En este contexto, se han construido los alimentadores para Chilectra y Río Maipo, que en 2002 alcanzaron a 138 km; redes eléctricas aéreas y subterráneas, con una extensión de 170 km; y en conjunto con Chilectra se realizó el traslado de redes de distribución correspondientes a 200 km en media tensión.

### **Presencia Regional**

CAM Colombia se convirtió en la primera empresa en expandir las prestaciones hacia el servicio público del gas al adjudicarse dos contratos para la empresa Gas Natural de Bogotá. En el ámbito de la medida, se obtuvo la certificación del laboratorio como parte integrante de la red metrológica colombiana y la firma de un contrato con Electrocosta y para la calibración y certificación de 100.000 medidores electrónicos.

En Perú se alcanzaron ventas con terceros por 3,7 millones de dólares, cifra que representa un crecimiento de 2,5 veces respecto al período anterior. Además, consolidó los servicios técnicos y comerciales para la distribuidora Edelnor. También, CAM Perú se adjudicó la licitación internacional de suministro de materiales convocada por UNOPS para la ampliación de la frontera eléctrica rural del país, por 5,5 millones de dólares.

En Argentina, destacable fue la continuidad de certificación ISO 9.002 de Calidad e ISO 14.001 en Medio Ambiente, por un año más y la renovación del contrato con Edenor por la reparación de medidores y mediciones de variables eléctricas.

CAM en Brasil se adjudicó el contrato para “Fiscalización de Empresas Contratistas” que ejecutan servicios comerciales para Cerj por un período de tres años. Esta es la primera licitación adjudicada bajo la modalidad de licitaciones que rige actualmente en Brasil. En otro ámbito, Cerj adjudicó a CAM el servicio integral de sistemas de medida, tanto en laboratorio como en campo, de su parque de medidores que alcanza alrededor de 1,7 millones de unidades. El mismo servicio de Fiscalización, pero para obras de distribución en Baja Tensión, Media Tensión y Alta Tensión se prestó durante el ejercicio a Coelce.

## IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón Social  
**Inmobiliaria Manso de Velasco  
Ltda.**

R.U.T.  
**96.909.280-8**

Teléfono  
**(56-2) 378 4700**

Correo Electrónico  
**rch@mvelasco.energis.cl**

Capital Suscrito y Pagado  
**(M\$) 5.848.651**

Tipo de Sociedad  
**Sociedad de Responsabilidad  
Ltda.**

Dirección  
**Santa Rosa N° 76, Piso 9,  
Santiago-Chile**

Fax  
**(56-2) 378 4702**

Audidores Externos  
**Deloitte & Touche**

Participación de Energis  
**100%**

## Manso de Velasco

### PROYECTOS INMOBILIARIOS

Manso de Velasco desarrolla importantes proyectos inmobiliarios principalmente destinados al sector residencial (Santuario del Valle y Puerto Pacífico) y al sector Industrial (ENEA). Durante el año 2002 se realizaron importantes avances en la urbanización y comercialización de los distintos proyectos, a pesar de lo deprimido que se encuentra el sector inmobiliario.

#### **Proyecto Enea**

Este proyecto corresponde al desarrollo inmobiliario de 1.000 hectáreas estratégicamente localizadas en Santiago, comuna de Pudahuel, colindante con el Aeropuerto Internacional Arturo Merino Benítez. La notable relación y conectividad vial que posee el proyecto se han visto complementadas por las futuras obras del enlace vial de Avenida Américo Vespucio, Avenida San Pablo y la autopista concesionada Costanera Norte, la cual debe estar en pleno funcionamiento el año 2006. Esta conexión hace que ENEA esté cerca de los centros neurálgicos de la ciudad, lo que permitirá un importante desarrollo de este Parque de Negocios.

Actualmente, se desarrolla su Fase I que responde al concepto de Parque Industrial y de Negocios,

sin perjuicio de enajenar otras áreas destinadas a usos de tipo habitacional y comercial. El proyecto cuenta con una innovadora infraestructura y de acuerdo al plan maestro se implementaron áreas verdes, lo que ofrece mejores equipamientos y áreas de servicio al loteo y sus usuarios.

En el ejercicio 2002, ENEA obtuvo importantes avances en el plano comercial y en el desarrollo de sus obras de urbanización. Así, se integraron importantes empresas a nuestro Parque de Negocios, destacando: Transportes Nilo, Sociedad Concesionaria Vespucio Norte Express (donde se emplazarán las oficinas centrales y centro de operaciones de la ya citada Costanera Norte) y el desarrollo del Proyecto Habitacional Santa Catalina.

Inserto en el proyecto, se encuentra la sociedad Aguas Santiago Poniente S.A. que otorga los servicios sanitarios asociados al desarrollo inmobiliario ENEA. Producto de las importantes ventas logradas por el proyecto, la empresa debió activar su infraestructura sanitaria con las que atiende a la fecha a más de 1.500 clientes residenciales e industriales. En tal perspectiva, Aguas Santiago Poniente está en una fase de incrementar notoriamente su valor económico, al tener certidumbre de clientes asociados al desarrollo ENEA que requieren los servicios que presta esta compañía.

#### **Proyecto Santuario del Valle**

Este proyecto ubicado en el sector de La Dehesa,

**Objeto Social**

**La adquisición, enajenación, parcelación, subdivisión, loteo, comercialización y explotación, a cualquier título, de toda clase de bienes raíces, por cuenta propia o de terceros.**

**Apoderados**

**Cristóbal Sánchez Romero**  
(Gerente de Sistemas de Enersis)  
**Andrés Salas Estrades**

**Principales Ejecutivos**

**Gerente General**  
**Andrés Salas Estrades**

**Asesor Legal**

**Alfonso Salgado Menchaca**

**Gerente de Desarrollo**

**Inmobiliario**  
**Gustavo Cardemil Dávila**

**Gerente Proyecto ENEA**

**Bernardo Küpfer Matte**

continúa consolidándose como uno de los loteos más importantes del país.

Durante el año 2002, el proyecto se dedicó a la comercialización de Sitios Unifamiliares Residenciales orientados a un segmento socioeconómico alto de la población, y de Macrolotes, que corresponden a terrenos de mayor tamaño que son desarrollados por terceros para condominios habitacionales orientados al mismo segmento objetivo.

En este sentido se dio por finalizada la venta de los 486 Sitios que conformaron los Sectores 1 al 5 del Loteo, lo que se tradujo en ventas de Sitios Unifamiliares durante el presente año por \$1.637 millones. A la fecha se ha comercializado el 94% del total del proyecto, quedando solamente por vender 50 Sitios del Sector 6, última etapa en desarrollo. En materia de Macrolotes la superficie vendida durante el año 2002 alcanzó las 12 hectáreas, totalizando ventas por \$7.037 millones.

**Proyecto Tapihue**

El proyecto Tapihue contempla predios correspondientes a los terrenos asociados a los fundos Tapihue, Amancay – lote B – y La Petaca. Dichos predios, en su conjunto, involucran una superficie de 7.302 hectáreas en la comuna de Til-Til, provincia de Chacabuco, Región Metropolitana, y poseen la calidad de ZDUC (Zona de Desarrollo Urbano Condicionado), conforme al Plano Regulador Metropolitano de Santiago.

**Meseta Puerto Pacífico**

La empresa posee un terreno de más de 35.000 m<sup>2</sup> ubicado en Viña del Mar, el cual posee una ubicación privilegiada (15 Norte con Nueva Libertad) cercano a importantes áreas comerciales y a sólo 5 minutos del centro de Viña del Mar.

Durante el año se procedió a subdividir la Meseta en 9 sublotos, los cuales se esperan enajenar durante los próximos meses, destacando que ya fueron adjudicados 2 de ellos.

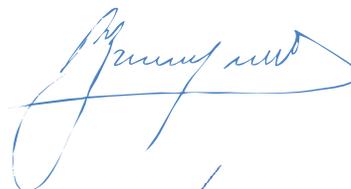
**PROPIEDADES**

Inmobiliaria Manso de Velasco Ltda. administra un total de 43.241 m<sup>2</sup> edificados, los cuales corresponden a edificios de oficinas, estacionamientos y locales comerciales, los cuales se encuentran en su mayoría arrendados a empresas relacionadas y terceros, obteniendo ingresos durante el año 2002 de \$ 1.774 millones.



## Declaración de Responsabilidad

Los directores de Enersis y el gerente general, firmantes de esta declaración, se hacen responsables bajo juramento de la veracidad de toda la información proporcionada en la presente memoria anual, en cumplimiento de la norma de carácter general N° 30, emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros.



**PRESIDENTE**  
**Pablo Yrarrázaval Valdés**  
RUT: 5.710.967-K



**VICEPRESIDENTE:**  
**Rafael Miranda Robredo**  
RUT: 48.070.966-7



**DIRECTOR:**  
**José M. Fesser Antón**  
RUT: 48.064.839-0



**DIRECTOR:**  
**José L. Palomo Álvarez**  
NIF: 51.316.595-F



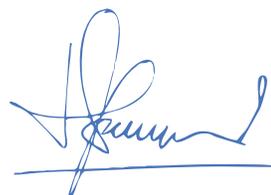
**DIRECTOR:**  
**Ernesto Silva Bafalluy**  
RUT: 5.126.588-2



**DIRECTOR:**  
**Hernán Somerville Senn**  
RUT: 4.132.185-7



**DIRECTOR:**  
**Eugenio Tironi Barrios**  
RUT: 5.715.860-3



**GERENTE GENERAL:**  
**Enrique García Álvarez**  
RUT: 14.704.156-K

## Identificación de Otras Empresas Filiales y Coligadas

### **DISTRILEC**

Razón Social  
**Distrilec Inversora S.A.**

Tipo de Sociedad  
**Sociedad Anónima Cerrada Extranjera**

Dirección  
**San José N° 140 (C1076AAD)  
Buenos Aires, Argentina**

Teléfono  
**(54-11) 4114 3000**

Fax  
**(54-11) 4114 3001/3002**

Audidores Externos  
**Pistrelli Díaz y Asociados S.R.L.**

Capital Suscrito y Pagado  
**(\$Arg) 497.612.021**

Participación de Enersis  
(directa e indirecta)  
**51,5%**

Objeto Social  
**Objeto exclusivo de inversión de  
capitales en sociedades constituidas o  
a constituirse que tengan por actividad  
principal la distribución de energía  
eléctrica.**

### **DIRECTORIO**

Presidente  
**Rafael Fernández Morandé**

Vicepresidente  
**Enrique García Álvarez**  
(Gerente General de Enersis)

Directores Titulares  
**Marcelo Silva Iribarne**  
(Gerente Corporativo de Distribución  
y Servicios de Enersis)  
**Domingo Valdés Prieto**  
(Fiscal de Enersis)  
**Mariano F. Grondona**  
**Alan Arntsen**  
**Horacio R. Babino Garay**  
**Luis M. Sas**  
**Jorge G. Casagrande**  
**Daniel J. Maggi**

Directores Suplentes  
**Pablo Casado Reboiro**  
**Manuel M. Benites**  
**Luis D. Barry**  
**Pedro E. Aramburu**  
**Santiago Daireaux**  
**Rigoberto Mejía Aravena**  
**Jorge R. Barros**  
**Pablo A. Ferrero**  
**Nicolás Carusoni**  
**Antonello Tramonti**

Gerente General  
**José M. Hidalgo Martín-Mateos**

### **ENERSIS DE ARGENTINA** (en proceso de liquidación)

Razón Social  
**Enersis de Argentina S.A.**

Tipo de Sociedad  
**Sociedad Anónima Extranjera**

Dirección  
**Suipacha N° 1111 Piso 18, Buenos Aires,  
Argentina**

Teléfono  
**(54-11) 4114 3000**

Fax  
**(54-11) 4114 3001**

Audidores Externos  
**Pistrelli Díaz y Asociados S. R. L.**

Capital Suscrito y Pagado  
**(\$Arg) 12.000**

Participación de Enersis  
(directa e indirecta)  
**100%**

Objeto Social  
**Principalmente financiero, pudiendo  
realizar toda clase de actividades  
financieras y de inversión.**

**ENERSIS ENERGÍA DE COLOMBIA**  
(en proceso de liquidación)

Razón Social  
**Enersis Energía de Colombia S.A. E.S.P.**

Tipo de Sociedad  
**Sociedad Anónima Extranjera**

Dirección  
**Carrera 13A N° 93-66, Piso 2, Bogotá, Colombia**

Teléfono  
**(57-1) 601 5790**

Fax  
**(57-1) 601 5799**

Audidores Externos  
**Deloitte Colombia Ltda.**

Capital Suscrito y Pagado  
**(Col\$) 300.000.040**

Participación de Enersis  
(directa e indirecta)  
**100%**

Objeto Social  
**Compra de energía eléctrica y su venta a los usuarios finales, regulados o no regulados.**

LIQUIDADORES  
Liquidador Principal  
**Fernando Foix Iñiguez**

Liquidador Suplente  
**Alvaro Pérez Uz**

**ENERSIS INTERNACIONAL**

Razón Social  
**Enersis Internacional**

Tipo de Sociedad  
**Sociedad Anónima Extranjera**

Dirección  
**P.O. BOX 309, Ugland House, South Church St, Grand Cayman, Cayman Islands**

Teléfono  
**(345) 949 8066**

Fax  
**(345) 949 8080**

Audidores Externos  
**Deloitte & Touche**

Capital Suscrito y Pagado  
**(MUS\$) 360.557.687**

Participación de Enersis  
(directa e indirecta)  
**100%**

Objeto Social  
**Cualquier actividad lícita, que tenga relación con la energía o el combustible.**

DIRECTORIO  
Presidente  
**Mario Valcarce Durán**  
(Gerente Corporativo Económico Financiero de Enersis )

Secretario  
**Máximo de la Peña Riquelme**  
(Gerente Tributario de Enersis)

**INVESTLUZ**

Razón Social  
**Investluz S.A.**

Tipo de Sociedad  
**Sociedad Anónima Extranjera**

Dirección  
**Av. Barao de Studart N°2917, Dionisio Torres Fortaleza, Ceará, Brasil**

Teléfono  
**(55-85) 216 1123**

Fax  
**(55-85) 216 1423**

Audidores Externos  
**Deloitte & Touche Tohmatsu**

Capital Suscrito y Pagado  
**(R\$) 954.618.954,27**

Participación de Enersis  
(directa e indirecta)  
**48,4%**

Objeto Social  
**Participar del capital de Coelce y en otras sociedades en Brasil y en el exterior en calidad de accionista.**

Ejecutivos Principales  
Director Presidente  
**Celestino Izquierdo Mansilla**

Vicepresidente Financiero  
**Antonio Osvaldo Alves Teixeira**

Directores  
**José R. Ferreira Barreto**  
**Manuel M. Montero Camacho**  
**Silvia Cunha Saraiva Pereira**  
**Eduardo José Bernini**  
**Juan P. Harrison Calvo**

**DISTRILIMA**

Razón Social  
**Inversiones DISTRILIMA S.A.**

Tipo de Sociedad  
**Sociedad Anónima Extranjera**

Dirección  
**Tnte. César López Rojas N° 201, Urbanización Maranga, San Miguel, Lima, Perú**

Teléfono  
**(51-1) 561 1604**

Fax  
**(51-1) 452 3007**

Audidores Externos  
**Deloitte & Touche**

Capital Suscrito y Pagado  
**(S/.) 595.422.815,98**

Participación de Enersis  
(directa e indirecta)  
**55,7%**

Objeto Social  
**Efectuar inversiones en otras sociedades, especialmente en las vinculadas en la distribución y generación de energía eléctrica.**

DIRECTORIO  
Presidente  
**Julio Valenzuela Senn**

Vicepresidente  
**Reynaldo Llosa Barber**

Directores Titulares  
**José Griso Ginés**  
**Marciano Izquierdo Bello**  
**Fernando Urbina Soto**  
**Emilio García Díez**  
**José Chueca Romero**

Directores Alternos  
**Mario Albornoz Chávez**  
**Fernando Fort Marie**  
**Patricia Mascaró Díaz**  
**Marco de Andrea de las Carreras**  
**Enrique Demarini Pro**  
**Walter Sciutto Brattoli**  
**Pilar Dávila Pérez**

Gerente General  
**Emilio García Díez**

#### **LUZ DE BOGOTÁ**

Razón Social  
**Luz de Bogotá S.A.**

Tipo de Sociedad  
**Sociedad Anónima Extranjera**

Dirección  
**Carrera 13 A N° 93-66, Piso 6,  
Bogotá, Colombia**

Teléfono  
**(571) 601 5402**

Fax  
**(571) 601 5905**

Audidores Externos  
**Deloitte Colombia Ltda.**

Capital Suscrito y Pagado  
**(Col\$) 336.780.602.632**

Participación de Enersis  
(directa e indirecta)  
**44,7%**

Objeto Social  
**Cualquier actividad lícita, que tenga  
relación con la energía o el combustible  
o con el suministro de servicios públicos.**

**DIRECTORIO**  
Presidente  
**Andrés Regué Godall**

Directores titulares  
**Felipe Acosta Correa**  
**José M. Martínez Roig**  
**Cristián Herrera Fernández**  
Gerente de Margen del Negocio y  
Abastecimiento Eléctrico

Directores Suplentes  
**Marcelo Llévanes Rebollo**  
**Germán Castro Ferreira**  
**José Inostroza López**  
**Lucio Rubio Díaz**

Gerente General  
**José M. Martínez Roig**

#### **CGTF**

Razón Social  
**CGTF - Central Geradora Termelétrica  
Fortaleza S.A.**

Tipo de Sociedad  
**Sociedad Anónima Extranjera**

Dirección  
**Avenida Barrao de Studart N° 2917/83,  
Dionisio, Fortaleza, Ceará.**

Teléfono  
**(55-85) 216 1100**

Fax  
**(55-85) 216 1410**

Audidores Externos  
**Deloitte & Touche Tohmatsu**

Capital Pagado  
**(R\$) 41.472.571**

Participación de Enersis  
(directa e indirecta)  
**48,8%**

Objeto Social  
**Desarrollo de proyectos de generación  
termoeléctrica en Brasil.**

**PRESIDENTE**  
**Juan A. Madrigal Royo**

Directores Titulares  
**Francisco Bugallo**  
**Marcelo Llévanes Rebollo**

Gerente General  
**Hernán Salazar Zencovich**

#### **ENDESA MARKET PLACE**

Razón Social  
**Endesa Market Place S.A.**

Tipo de Sociedad  
**Sociedad Anónima**

Dirección  
**Paseo de la Castellana N° 95, Madrid,  
España**

Teléfono  
**(34-91) 213 4100**

Fax  
**(34-91) 213 4199**

Audidores Externos  
**Deloitte & Touche**

Capital Pagado  
**(€) 6.743.800**

Participación de Enersis  
(directa e indirecta)  
**15,0%**

Objeto Social  
**B2B y nuevas tecnologías.**

Administradores Mancomunados  
**Evaristo Villa Ruiz**  
**Ignacio Antoñanzas Alvear**