

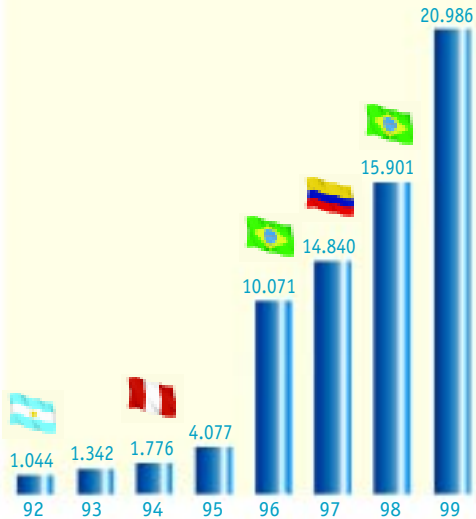
MEMORIA ANUAL 1999



ENERSIS: UNA HISTORIA DE CRECIMIENTO

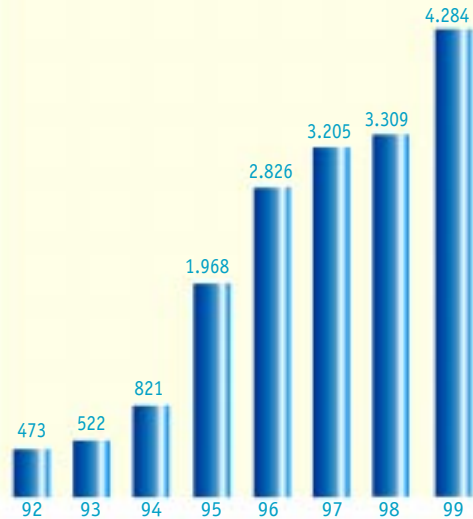
ACTIVOS CONSOLIDADOS

(Millones de dólares históricos)



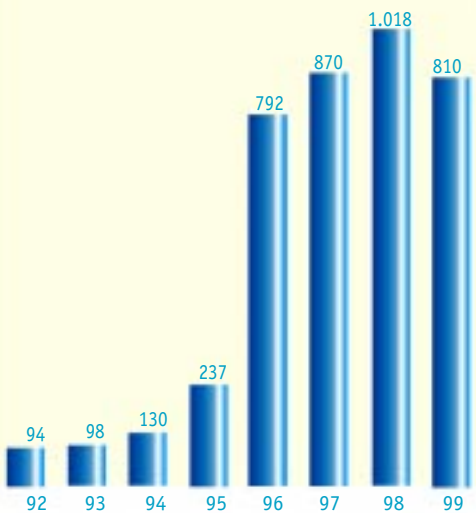
INGRESOS OPERACIONALES

(Millones de dólares históricos)



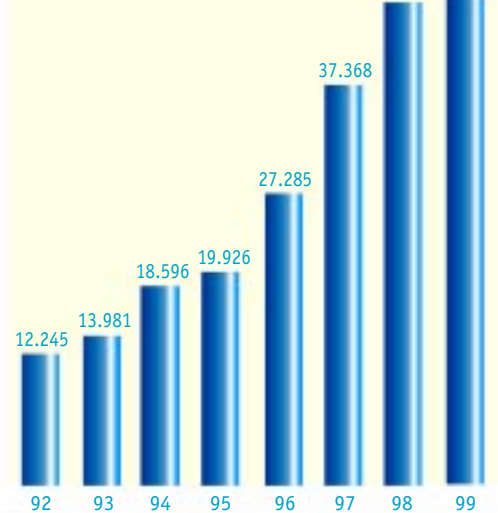
RESULTADOS OPERACIONALES

(Millones de dólares históricos)



VENTAS

(GWh)





Grupo
ENERSIS

INDICE

CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO	4
DESCRIPCIÓN DE ENERSIS	8
IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA	8
ANTECEDENTES CONSTITUTIVOS	8
PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA	10
CLASIFICACIÓN DE RIESGO	13
ADMINISTRACIÓN Y RECURSOS HUMANOS	14
DIRECTORIO	14
COMITÉ EJECUTIVO	16
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	17
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FILIALES	18
RECURSOS HUMANOS	19
ESTRUCTURA CORPORATIVA	20
EMPRESAS FILIALES	22
GENERACIÓN	22
ENDESA - CHILE	23
DISTRIBUCIÓN	26
EVOLUCIÓN DE LAS COMPAÑÍAS DE DISTRIBUCIÓN	27
CHILECTRA - CHILE	28
RÍO MAIPO - CHILE	30
EDESUR - ARGENTINA	32
EDELNOR - PERÚ	34
CERJ - BRASIL	36
COELCE - BRASIL	38
CODENSA - COLOMBIA	40
COMERCIALIZACIÓN	42
ENERSIS ENERGÍA DE COLOMBIA	43
OTROS SERVICIOS	44
CAM	45
DIPREL	46
SYNOPSIS	48
DIVERSIFICACIÓN	50
INM. MANSO DE VELASCO	51
ESVAL	52
AGUAS CORDILLERA	54
ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO	56
INVERSIONES EFECTUADAS DURANTE 1999	56
PERSPECTIVAS PARA 2000	57
POLÍTICA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO PARA 2000	58
POLÍTICA DE DIVIDENDOS PARA 2000	60
SUSCRIPCIÓN DE LA PRESENTE MEMORIA	61
IDENTIFICACIÓN DE EMPRESAS FILIALES	63
ESTADOS FINANCIEROS DE ENERSIS CONSOLIDADO	67
ESTADOS FINANCIEROS DE ENERSIS INDIVIDUAL	161
ESTADOS FINANCIEROS DE EMPRESAS FILIALES Y COLIGADAS	212

CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Estimado (a) Accionista :

Tengo el agrado de presentar a Usted la Memoria Anual correspondiente a la gestión realizada por el Grupo Enersis durante el año 1999.

El ejercicio pasado introdujo grandes cambios en la vida corporativa de Enersis. En el mes de marzo de 1999, Endesa España, multinacional de larga experiencia en el rubro eléctrico, gas, telecomunicaciones y servicios, elevó su participación en la propiedad de la Compañía hasta el 64%, convirtiéndose en socio controlador.

De forma paralela, el Directorio de Enersis redefinió una nueva estrategia dirigida a sentar las bases para que la Compañía se consolidara como la primera multinacional eléctrica privada de Latinoamérica y pudiera liderar de manera sustentable y sólida el mercado latinoamericano de electricidad. Un mercado cada vez más competitivo y liberalizado, que va a sentir los efectos de una globalización imparable.

DECISIONES RELEVANTES

Consecuentemente con ese objetivo, Enersis tomó dos decisiones relevantes durante 1999 :

1) Aumentar la participación en la propiedad de Endesa Chile desde un 25% a un 60%, lo que garantizó el efectivo control sobre una inversión tan relevante en la nueva estrategia de nuestro Grupo, y

2) Evaluar los negocios desde la perspectiva de los retos que se nos avecinan para identificar todas las fuentes de mejora en el plano operacional,

financiero, comercial y en su activo más importante, los recursos humanos.

Producto de este esfuerzo de análisis y reflexión, a mediados del pasado mes de noviembre se presentó a los mercados el llamado "Proyecto Génesis" que, en síntesis, es el plan estratégico de Enersis orientado a optimizar los negocios, mejorar la posición competitiva de las diferentes empresas del Grupo, incrementar su rentabilidad aumentando sus índices de eficiencia y, en suma, crear valor para todos los accionistas.

De esta manera, el Grupo Enersis dispone hoy de una clara definición estratégica y empresarial, en función de la cual se aplican día tras día nuestras mejores capacidades, para seguir siendo líderes en el mercado eléctrico latinoamericano.

Todo ello da idea de la excepcionalidad con la que hemos afrontado el año 1999, una excepcionalidad que debe ponerse en relación con algunos factores externos que han influido negativamente en nuestras filiales de generación y distribución y que, en consecuencia, han tenido un fuerte impacto en los resultados de Enersis.

Nuestra Compañía se ha visto afectada por la sequía más severa de la que se tenga registro. Por ejemplo, mientras la energía generada correspondiente al año hidrológico 1968-69, año considerado el más seco del que se tuviera registro, alcanzó 11.427 GWh, durante el año hidrológico 1998-99 la energía generada a partir de las centrales hidroeléctricas fue de sólo 7.866 GWh.

La menor disponibilidad de recursos hídricos exigió de la autoridad tomar medidas de racionamiento

en la entrega de energía a objeto de mantener el suministro en el Sistema interconectado Central.

Estas negativas circunstancias, sin embargo, dieron lugar a una importante oportunidad en cuanto a la necesaria redefinición del mix energético de nuestro Grupo en Chile. En este sentido se resolvió, aprovechando la incorporación del gas natural proveniente de Argentina, agregar nuevas fuentes de generación térmica en orden a reducir la exposición a cambios bruscos en la condición hidrológica. Hoy, la capacidad de generación de Endesa Chile y sus filiales, en el mercado local, está compuesta por 2.899 MW de capacidad hidráulica, y 1.231 MW de capacidad térmica; la cual aumentó desde 871 MW térmicos a fines de 1998. Como se puede apreciar, Enersis está hoy en una mejor posición para enfrentar una eventual escasez de lluvias.

Otro elemento negativo que debió soportar la Compañía durante el año 1999, correspondió a la aguda recesión económica sufrida por la región, la que provocó una fuerte caída en los niveles de crecimiento de los cinco países en que opera Enersis, esto es Chile, Perú, Argentina, Brasil y Colombia. La severa contracción del gasto agregado, así como el deterioro en los términos de intercambio, devaluó la mayoría de las monedas locales frente al dólar con el consiguiente impacto sobre la corrección monetaria de nuestras compañías. Al respecto, permítame recordarle que, mientras el importe por este concepto a diciembre de 1998 fue de US\$ 40 millones, a diciembre de 1999 alcanzó la suma de US\$ 262 millones, una diferencia de US\$ 222 millones de mayor castigo a nuestro resultado a nivel consolidado.

Sin embargo, hemos asumido que esta amenaza creaba una buena oportunidad para buscar mecanismos que permitieran proteger a Enersis

de agudas fluctuaciones en las paridades. Con esta premisa, decidimos redenominar algunos pasivos con el objeto de equilibrar, en una misma moneda, las obligaciones respecto de los activos. De esta manera, el Grupo Enersis, a nivel consolidado, está mayoritariamente protegido frente a variaciones en los tipos de cambio.

RENEGOCIACIÓN DE DEUDA

También en el ámbito financiero, y en una clara muestra de la nueva realidad de propiedad, Enersis renegó US\$ 3.500 millones de deuda con la banca internacional, en condiciones sólo comparables a las obtenidas por empresas del mejor nivel internacional. Esta operación, que representa un menor costo financiero/año equivalente a US\$ 75 millones otorga, además, una señal inconfundible respecto de cuál es el rango de costo financiero en el que se ubicarán las próximas operaciones de gran escala del Grupo.

Otras circunstancias desfavorables para las operaciones del Grupo fueron, tanto las nuevas tarifas, como las expectativas de la autoridad respecto de los cambios que espera introducir en el ámbito regulatorio. En efecto, este cambio en el escenario de negocios obligó a reestudiar, en particular, la viabilidad de algunos proyectos de generación que, en otras circunstancias, habrían sido desarrollados con franco beneficio para el país. Así, se decidió, durante el mes de diciembre, eliminar de los activos estudios relacionados con nuevas centrales hidroeléctricas que, bajo el actual esquema tarifario, no cumplen con el requisito de una rentabilidad mínima exigida.

Al igual que en los casos anteriores, esta circunstancia la hemos convertido en un desafío para incorporar nuevos negocios siempre en la línea del giro principal de Enersis. En este sentido

descubrimos que, a partir de la nueva realidad de integración energética de la región, la generación debía incorporar como parte de su actividad esencial, la actividad de interconexión y comercialización de energía. Al respecto, durante 1999 iniciamos el proyecto CIEN que, con una capacidad total de 2.000 MW comercializará energía de Argentina en Brasil, permitiendo satisfacer las ingentes necesidades del mercado brasileño.

También en el ámbito de la comercialización de energía, durante 1999, se crearon las compañías Enersis Energía de Colombia, encargada de realizar actividades de "trading" de energía en el mercado colombiano, y también la Comercializadora Eléctrica del Mercosur S.A., ligada a CIEN.

Como se puede apreciar, la filosofía bajo la cual estamos inspirando nuestro quehacer, es la de convertir amenazas en oportunidades. Estamos conscientes de los grandes desafíos que impone el vertiginoso proceso de globalización, y los asumiremos de manera decidida, pero también responsable y prudente.

Permítame ahora un breve análisis de las principales partidas del Balance y de la Cuenta de Resultados, toda vez que el detalle de las variaciones, ítem por ítem, se acompaña como parte integral de los Estados Financieros.

Los activos consolidados crecieron en US\$ 4.823 millones, situándose en US\$ 20.986 millones, lo que representa un aumento de 30%, cifra que confirma a Enersis como el Grupo eléctrico privado más grande de Latinoamérica.

Este importante crecimiento en los activos fue adecuadamente financiado por distintas fuentes. Cabe destacar el mayor endeudamiento por

US\$ 2.100 millones, obtenido de Elesur, filial de Endesa España, destinado en su totalidad a adquirir el 35 % del capital social de Endesa Chile. Otra fuente de crecimiento de la deuda respecto de 1998, lo constituye el hecho de haber consolidado, a partir del segundo trimestre de 1999, las inversiones en las compañías brasileñas Cej y Coelce y la empresa de distribución eléctrica colombiana Codensa, todo lo cual fue posible gracias al traspaso de derechos políticos otorgados por Endesa España, lo que confirma la decidida voluntad del socio controlador por mantener a Enersis como el operador más importante de la región.

Este mayor endeudamiento, sin embargo, se espera sea equilibrado por la vía del próximo aumento de capital que efectuará la Empresa y en el cual Endesa España suscribirá el equivalente al 100% de su participación accionaria en una demostración concreta de las expectativas que tiene en el futuro inmediato de la Compañía, como también del grado de compromiso puesto en el destino de sus inversiones en la región.

PRINCIPALES HITOS

Respecto de los principales hitos, por país, cabe destacar lo siguiente :

En **Chile**, la constitución de la cabecera del Grupo, como grupo industrial integrado de Latinoamérica. Tal como lo comenté al principio de esta carta, Endesa España, consecuentemente con su estrategia de globalización, decidió consolidar sus operaciones en la región a través de Enersis, Grupo de reconocida capacidad y prestigio en el ámbito eléctrico en la región. Las filiales chilenas de distribución cerraron el ejercicio con las más bajas pérdidas ponderadas de energía, confirmando la bondad de las medidas aplicadas para optimizar la gestión.

En **Argentina**, se continuó y reforzó las actividades de consolidación de Edesur. El incidente de Azopardo permitió redefinir los planes de mejora de Calidad del Servicio, lo cual se ha reflejado en avances efectivos, tanto en los aspectos técnicos, como comerciales y financieros.

En **Perú** cabe destacar, como un hecho muy positivo, el término de la discusión respecto de la concentración máxima permitida en el sector eléctrico. Esta buena noticia permitirá a nuestras filiales concentrarse, aún más, en las actividades propias del negocio y así mantener el sostenido crecimiento de las operaciones.

En **Brasil**, nuestras filiales de distribución, Cerj y Coelce, registraron el más alto crecimiento de la demanda por servicios eléctricos, entre todas las filiales de Enersis, confirmando lo que hemos venido sosteniendo respecto de la fortaleza de los fundamentales brasileños.

En **Colombia**, debemos destacar dos aspectos que impidieron desarrollar completamente el potencial de nuestras filiales. Por una parte, enfrentamos una inesperada e inusual sobreabundancia de recursos hídricos, lo cual hizo que los precios spot de energía disminuyeran notablemente lo que, unido a la estructura de los contratos vigentes de las generadoras, impactó negativamente los resultados en el ámbito de la generación. Por su parte, en cuanto a la distribución de energía, se apreció un crecimiento en las ventas inferior al esperado, situación que fue compensada por la disminución sostenida en el nivel de pérdidas de energía. Precisamente, en orden a prevenir la repetición de este tipo de situaciones, se creó la empresa de comercialización de energía en Colombia la que, antes de cumplir un año de operaciones, ya quintuplica a su más cercano competidor, medido en número de clientes.

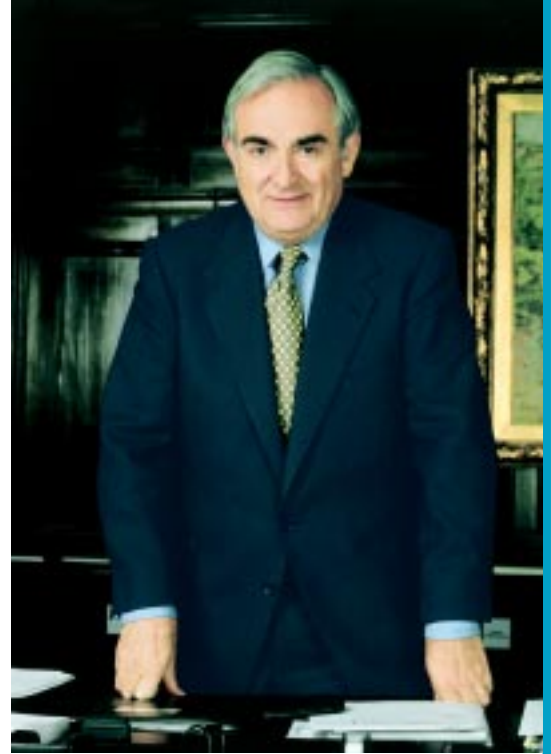
Para finalizar, quisiera de la manera más sincera agradecer el permanente apoyo que todos los señores accionistas han brindado a nuestra Compañía. Su compromiso ha sido particularmente valioso en medio de un año difícil como fue 1999, lo cual demuestra su confianza en la administración del Grupo. Créame que el Directorio que me honro en presidir, entregará sus esfuerzos para no defraudar sus expectativas.

Estoy seguro que, con el renovado aporte y colaboración de los más de 14.000 ejecutivos y empleados del Grupo, cuyo esfuerzo reconozco y agradezco, seremos capaces de normalizar los resultados del año 2000, recuperando la trayectoria de beneficios exhibida históricamente por Enersis, agregando así el mayor valor que todos deseamos para nuestros accionistas, lo que nos permitirá además avanzar en la senda de crecimiento y expansión de nuestro Grupo.

Cordialmente,



Alfredo Llorente Legaz
PRESIDENTE



DESCRIPCIÓN DE ENERSIS

ANTECEDENTES CONSTITUTIVOS

La sociedad fue constituida, inicialmente, como la Compañía Chilena Metropolitana de Distribución Eléctrica S.A., según consta en escritura pública del 19 de junio de 1981, otorgada en la notaría de Santiago de don Patricio Zaldívar Mackenna y modificada por escritura pública el 13 de julio del mismo año, extendida en la misma notaría señalada precedentemente.

Se autorizó su existencia y se aprobaron sus estatutos por resolución N° 409-S del 17 de julio de 1981, de la Superintendencia de Valores y Seguros. El extracto de la autorización de existencia y aprobación de los estatutos, fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 13.099 N° 7.269 correspondiente al año 1981, y se publicó en el Diario Oficial el 23 de julio de 1981.

Los estatutos han sido reformados posteriormente. La última reforma es la que consta en escritura pública de fecha 26 de mayo de 1999 otorgada en la notaría de Santiago de don Patricio Zaldívar Mackenna, cuyo extracto fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 12.533 N°10005 y publicado en el Diario Oficial del 8 de junio de 1999.

OBJETO SOCIAL

La sociedad tiene como objeto explotar en el país o en el extranjero la exploración, desarrollo, operación, distribución, transmisión, transformación y/o venta de energía en cualquiera de sus formas o naturaleza, directamente o por intermedio de otras empresas, como asimismo, la prestación de asesoramiento de ingeniería en el país y en el extranjero, en materias relacionadas con dichos objetos. Tendrá también como objeto administrar su inversión en sus sociedades filiales distribuidoras de energía eléctrica e invertir y administrar la inversión que haga en empresas filiales o coligadas cuyo giro sea afín, relacionado o vinculado a la energía en cualquiera de sus formas

o naturaleza o al suministro de servicios públicos o que tengan como insumo principal la energía. En el cumplimiento de su objeto principal la Compañía desarrollará las siguientes funciones:

- a) Promover, organizar, constituir, modificar, disolver o liquidar sociedades de cualquier naturaleza, cuyo objeto social sea afín o relacionado a los de la Compañía.
- b) Proponer a sus empresas filiales las políticas de inversiones, financiamiento y comerciales, así como los sistemas y criterios contables a que éstas deberán ceñirse.
- c) Supervisar y coordinar la gestión de sus empresas filiales.
- d) Prestar a sus empresas filiales o coligadas los recursos financieros necesarios para el desarrollo de sus negocios y además brindar a sus empresas filiales servicios gerenciales; de asesoría financiera, comercial, técnica y legal; de auditoría y, en general, los servicios de cualquier índole que aparezcan como necesarios para su mejor desempeño.

Además de su objeto principal y actuando siempre dentro de los límites que determine la Política de Inversiones y Financiamiento aprobada en Junta General de Accionistas, la sociedad podrá invertir en:

- 1.-La adquisición, explotación, construcción, arrendamiento, administración, comercialización y enajenación de toda clase de bienes inmuebles sea directamente o a través de sociedades filiales.
- 2.-Toda clase de activos financieros, incluyendo acciones, bonos y debentures, efectos de comercio y en general toda clase de títulos o valores mobiliarios y aportes a sociedades.

RESEÑA HISTÓRICA

El 19 de junio de 1981, la Compañía Chilena de Electricidad S.A., creó una nueva estructura, dando origen a una casa matriz y tres empresas filiales. Una de ellas fue la Compañía Chilena Metropolitana de Distribución Eléctrica S.A.

IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón Social

Enersis S.A.

Tipo de Entidad

Sociedad Anónima
Abierta Chilena

R.U.T.

94.271.000 - 3

Dirección

Santo Domingo N° 789,
Santiago, Chile

Teléfono

(56-2) 353 4400

Fax

(56-2) 633 7104

Página Web

www.enersis.com

Casilla

1557

Insc. Registro Valores

N° 0175

Auditores Externos

Arthur Andersen
Langton Clarke

Nemotécnico en**Bolsas Chilenas**

ENERSIS

Nemotécnico en Bolsa**de Nueva York**

ENI

Banco Custodio

Banco de Chile

Banco Depositario

Citibank N.A.

Oficina Relación con**Inversionistas en New York**

Citigate Dewe Rogerson

Clasificadores de Riesgo**Nacionales**

Dulf & Phelps
Feller Rate

Clasificadores de Riesgo**Internacionales**

Duff & Phelps
Moody's
Standard & Poor's

En 1985, como consecuencia de la política de privatización dispuesta por el gobierno de Chile, se inició el traspaso accionario de la Compañía Chilena Metropolitana de Distribución Eléctrica S.A. al sector privado, proceso que culminó el 10 de agosto de 1987. Mediante este proceso se incorporaron a la Compañía las Administradoras de Fondos de Pensiones, los trabajadores de la empresa, inversionistas institucionales y miles de pequeños accionistas.

La estructura organizacional estaba basada en actividades o funciones operativas cuyos logros se evaluaban funcionalmente y su rentabilidad estaba limitada por un esquema tarifario producto de la dedicación exclusiva de la Empresa al negocio de distribución eléctrica. En 1987, el Directorio propuso una división de las distintas actividades de la Compañía Matriz. De esta forma se crearon cuatro filiales que permitieron su administración como unidades de negocios con objetivos propios, expandiendo así, las actividades de la Empresa hacia otros negocios no regulados, pero vinculados al giro principal.

Esta proposición fue aprobada por la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 25 de noviembre de 1987, que determinó su nuevo objeto social.

Con lo anterior, la Compañía Chilena Metropolitana de Distribución Eléctrica S.A. pasó a tener el carácter de una Sociedad de Inversiones. El 1º de agosto de 1988, en virtud de lo acordado por la Junta de Accionistas celebrada el 12 de abril de 1988, cambió su razón social por la de Enersis S.A.

Con el objeto de entregar una mejor calidad de servicio al cliente, a partir del 1º de junio de 1989, se aprobó la división de la filial Distribuidora Chilectra Metropolitana S.A. en una sociedad continuadora, que conservó la razón social, y una nueva sociedad que se constituyó con el nombre de Compañía Eléctrica del Río Maipo S.A., que atiende actualmente las necesidades de distribución y venta de energía en las zonas de San Bernardo, Puente Alto, Talagante, Calera de Tango, Peñaflores, Curacaví, San José de Maipo, Isla de Maipo, La Pintana, El Bosque y Padre Hurtado.

En Junta Extraordinaria de accionistas celebrada el 27 de abril de 1994, se aprobó el cambio de razón social de la filial Distribuidora Chilectra

Metropolitana S.A., entrando en vigencia a contar del 1º de junio de 1994 la razón social Chilectra S.A.

Enersis es accionista mayoritario en las siguientes filiales: Chilectra S.A., empresa destinada a la distribución de energía eléctrica en la Región Metropolitana; Compañía Eléctrica del Río Maipo S.A. que atiende actualmente las necesidades de distribución y venta de energía en las zonas antes mencionadas; Synapsis S.A., destinada a suministrar servicios y equipos relacionados con la computación y el procesamiento de datos. En relación con la antigua filial Ingeniería e Inmobiliaria Manso de Velasco S.A., cabe destacar que, con el objeto de potenciar su actividad, resultó altamente conveniente reestructurarla. A tal efecto, durante 1999 dicha filial se dividió, quedando tres compañías como resultado de dicho proceso. La sociedad original, Ingeniería e Inmobiliaria Manso de Velasco S.A., modificó su razón social por la de Compañía Americana de Multiservicios S.A., sociedad que entrega servicios de ingeniería, arrendamiento de inmuebles, administración y manutención de propiedades, construcción de empalmes, arrendamiento de medidores y construcción de edificios. Las dos nuevas sociedades creadas por la división mencionada son: Inmobiliaria Manso de Velasco S.A., que ejecuta los proyectos de desarrollo inmobiliario e IIMV, sociedad que se constituyó con un único activo consistente en las acciones que la filial original tenía en Endesa Chile. IIMV se ha disuelto mediante la adquisición que Enersis S.A. efectuó del 100% de sus acciones, de forma tal que el único activo mencionado se ha incorporado al patrimonio de Enersis S.A. Distribuidora de Productos Eléctricos S.A. cuyo objeto es desempeñarse como agente de compras, importador y exportador, como también comercializador proveedor de materiales para las empresas filiales de Enersis S.A. y terceros; Aguas Cordillera S.A. que entrega los servicios de producción y distribución de agua potable y de recolección y disposición de aguas servidas en las comunas de Lo Barnechea, Vitacura y parcialmente Las Condes.

Paralelamente a lo anterior, durante el transcurso del año 1992, Enersis comenzó con su proceso de expansión hacia otros países del continente. Es así, como en julio de ese año, fue adjudicada a Distrilec Inversora S.A., Edesur, sociedad que distribuye energía eléctrica en la ciudad de Buenos

Aires, República Federal de Argentina. Con posterioridad, en diciembre de 1995, Enersis adquirió un 39% adicional de la referida empresa, convirtiéndose en controladora de la misma a partir de esa fecha.

Entre los meses de julio de 1994 y diciembre de 1995, Enersis, a través de la sociedad denominada Inversiones Distrilima S.A. adquirió el 60% del capital accionario de la empresa de Distribución Eléctrica de Lima Norte S.A., Edelnor, y de Edechancay.

En el transcurso del año 1996, Enersis incursionó por primera vez en el mercado brasileño, adquiriendo consorciadamente parte importante de las acciones de la Companhia de Eletricidade do Rio de Janeiro, Cerj, la cual distribuye energía eléctrica en la ciudad de Río de Janeiro.

En 1997, participó con éxito, a través de un consorcio, en el proceso de capitalización de la Empresa Eléctrica de Bogotá S.A. adquiriendo el derecho de capitalizar Codensa S.A. ESP, sociedad que se reservó el negocio de la distribución eléctrica de la ciudad de Bogotá.

A principio de 1998, Enersis nuevamente volvió a incursionar en el mercado brasileño. Esta vez a través de un consorcio que se adjudicó un porcentaje importante de la propiedad de la

Companhia Energética de Ceará S.A., Coelce, empresa que distribuye electricidad en el norte del Brasil, en el estado de Ceará.

Como parte de su expansión al segmento de distribución y tratamiento de agua potable, Enersis se adjudicó, hacia fines de 1998, la segunda compañía más grande de servicios sanitarios de Chile, Esva, que sirve las áreas urbanas de la V Región.

Durante 1999, Endesa España se convirtió en controlador de Enersis. A través de una Oferta de Adquisición de Acciones (OAA), en la que ofreció \$ 320 pesos por cada título, la multinacional hispana adquirió otro 32% de Enersis, que sumado al 32% que compró en agosto de 1997, situó su participación final en el 64%. La operación, concretada el 7 de abril de 1999, supuso una inversión de US\$ 1.450 millones.

El 11 de mayo, Enersis adquirió un 35% adicional de Endesa Chile - ya poseía un 25% de ésta - alcanzando con ello el 60% de la propiedad de la generadora, convirtiéndose en el accionista mayoritario de esa empresa y consolidándose como el primer grupo eléctrico privado de América Latina. La operación, en la que la compañía ofreció \$ 360 pesos por acción, implicó un monto total de US\$ 2.146 millones, lo que supuso la mayor transacción bursátil realizada, hasta esa fecha, en la Bolsa de Comercio de Santiago.

PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA

El capital de la Compañía se divide en 9.380.000.000 acciones sin valor nominal todas de una misma y única serie. Al 31 de diciembre de 1999 se encontraban suscritas y pagadas 6.800.000.000 acciones cuya propiedad se distribuía de la siguiente manera:

Accionistas	Número de Accionistas	Número de Acciones suscritas y pagadas	%
Endesa España (*)	6	4.344.866.108	63,90%
A.F.P.	8	862.193.004	12,68%
ADR's (Citibank N.A.)	1	945.925.350	13,91%
Corredores de Bolsa, F.M. y Cías. de Seguros	74	159.128.939	2,34%
Fondos de Inversión Extranjeros	16	109.411.933	1,61%
Otros Accionistas	10.473	378.474.666	5,57%
Total	10.578	6.800.000.000	100,00%

(*) EL 63,9% DE PROPIEDAD DE ENDESA ESPAÑA SOBRE ENERSIS SE OBTIENE A TRAVÉS DEL CONTROL QUE ÉSTA POSEE SOBRE LAS COMPAÑÍAS DE INVERSIONES CHISPA UNO S.A., CHISPA DOS S.A, LOS ALMENDROS S.A., LUZ Y FUERZA S.A Y ENDESA INTERNACIONAL S.A. MÁS EL 27,5% QUE OSTENTA DIRECTAMENTE A TRAVÉS DE ELESUR S.A.

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

(Al 31 de diciembre de 1999)



NÓMINA DE LOS DOCE MAYORES ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA :

Al 31 de diciembre de 1999, Enersis era propiedad de 10.578 accionistas. Los doce mayores accionistas eran :

NOMBRE	Nº ACCIONES	%	% ACUM.
ELESUR S.A.	1.870.028.579	27,5004%	27,5004%
CITIBANK N.A. (SEGUN CIRC. 1375 S.V.S.)	945.925.350	13,9107%	41,4111%
ENDESA INTERNACIONAL S.A.	694.591.189	10,2146%	51,6257%
COMPAÑIA DE INVERSIONES CHISPA DOS S.A.	445.061.585	6,5450%	58,1707%
COMPAÑIA DE INVERSIONES LOS ALMENDROS S.A.	445.061.585	6,5450%	64,7157%
COMPAÑIA DE INVERSIONES CHISPA UNO S.A.	445.061.585	6,5450%	71,2607%
COMPAÑIA DE INVERSIONES LUZ Y FUERZA S.A.	445.061.585	6,5450%	77,8058%
A.F.P. PROVIDA S.A. PARA EL FONDO DE PENSIONES	257.566.257	3,7877%	81,5935%
A.F.P. HABITAT S.A. PARA EL FONDO DE PENSIONES	206.928.145	3,0431%	84,6366%
A.F.P. CUPRUM S.A. PARA EL FONDO DE PENSIONES	134.872.690	1,9834%	86,6200%
A.F.P. SANTA MARIA S.A. PARA EL FONDO DE PENSIONES	111.582.069	1,6409%	88,2609%
A.F.P. SUMMA BANSANDER S.A. PARA EL FONDO DE PENSIONES	100.784.581	1,4821%	89,7430%
Subtotal : 12 accionistas	6.102.525.200		89,7430%
Otros : 10.566 Accionistas	697.474.800		10,2570%
Total : 10.578 Accionistas	6.800.000.000		100,0000%

SÍNTESIS Y COMENTARIOS DE LOS ACCIONISTAS

No se recibieron en Enersis, comentarios respecto a la marcha de los negocios realizados entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 1999, por parte de accionistas mayoritarios, o de grupos de accionistas, que sumen el 10% o más de las

acciones emitidas con derecho a voto de acuerdo con las disposiciones que establece el Artículo 74 de la Ley N°18.046 y los Artículos 82 y 83 del Reglamento de la Ley sobre Sociedades Anónimas.

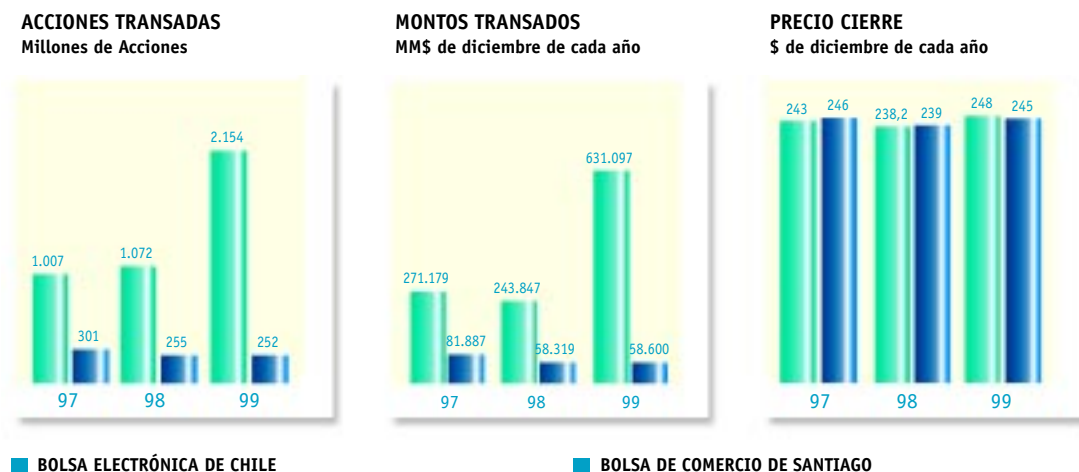
TRANSACCIONES BURSÁTILES

En los gráficos siguientes se observa la evolución del número de acciones y montos transados, así como los precios de cierre de cada año de las acciones de Enersis tanto en Chile, a través de la Bolsa de Comercio de Santiago y de la Bolsa Electrónica de Chile, como en Estados Unidos, a través del New York Stock Exchange (NYSE).

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO Y BOLSA ELECTRÓNICA DE CHILE

Durante 1999, en la Bolsa de Comercio de Santiago se transaron 2.154 millones de acciones lo que equivale a \$ 631.097 millones. A su vez, en la Bolsa Electrónica de Chile se transaron 252 millones de acciones lo que equivale a \$ 58.600 millones.

Adicionalmente, podemos mencionar que la acción de la Compañía cerró el año con un precio de \$248 en la Bolsa de Comercio y \$ 245 en la Bolsa Electrónica.

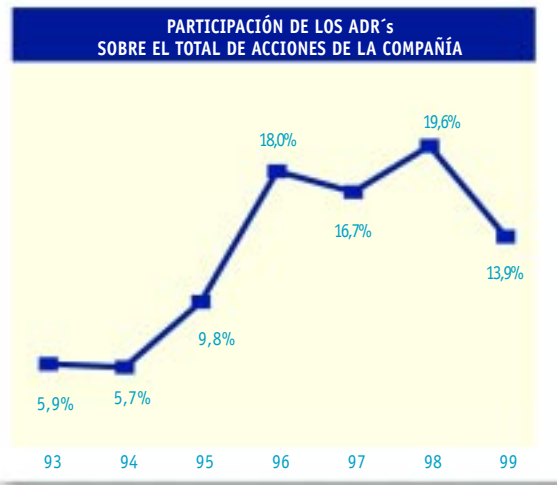


BOLSA DE COMERCIO DE NUEVA YORK (NYSE)

En Estados Unidos se transaron 43 millones de ADR's lo que equivale a US\$ 1.009 millones. El precio del ADR cerró en US\$ 23,1.



Como se puede apreciar en el gráfico siguiente, la propiedad de Enersis, por parte de los tenedores de ADR's pasó de 19,6% en diciembre de 1998 a 13,9% en diciembre de 1999.



LA DISMINUCIÓN SE EXPLICA PRINCIPALMENTE POR LA COMPRA ADICIONAL DE ACCIONES QUE EFECTUÓ ENDESA ESPAÑA EN ABRIL DE 1999.

CLASIFICACIÓN DE RIESGO

En el cuadro siguiente se detalla la clasificación internacional de riesgo que la Compañía poseía a diciembre de 1999:

	DUFF & PHELPS	MOODY'S	STANDARD & POOR'S
Deuda en Moneda Local	A+	A2	A+
Deuda en Moneda Extranjera	A-	Baa1	A-

Adicionalmente, podemos mencionar que las acciones y los bonos emitidos por la Compañía se clasifican de la siguiente forma:

	DUFF & PHELPS	FELLER RATE
Acciones	Primera Clase Nivel 1	Primera Clase Nivel 1
Bonos	AA-	AAA

ADMINISTRACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

DIRECTORIO

El directorio de Enersis, al 31 de diciembre de 1999, estaba conformado por:

PRESIDENTE

ALFREDO LLORENTE LEGAZ
Ingeniero Industrial
Escuela Técnica Superior de
Ingenieros Industriales de Madrid

ERNESTO SILVA BAFALLUY
Ingeniero Comercial
Pontificia Universidad Católica de Chile

VICEPRESIDENTE

RAFAEL MIRANDA ROBREDO
Ingeniero Superior Industrial
Instituto Católico de Artes e
Industrias (ICAI), Madrid

HERNÁN SOMERVILLE SENN
Abogado
Universidad de Chile

CARLOS VICUÑA FUENTES
Abogado
Universidad de Chile

DIRECTORES

JOSÉ M. FESSER ANTÓN
Abogado
Universidad de Sevilla

SECRETARIO DEL DIRECTORIO

DOMINGO VALDÉS PRIETO
Abogado
Universidad de Chile

LUIS RIVERA NOVO
Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos
Universidad Politécnica de Madrid

Enersis es administrada por un Directorio compuesto por siete miembros, los cuales duran un período de tres años en sus funciones, pudiendo ser reelegidos.

REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO

En conformidad a lo establecido en el artículo 33 de la Ley 18.046 de Sociedades Anónimas, la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 1999, acordó la remuneración que corresponde al Directorio por el ejercicio 1999. El detalle de los montos pagados se indican a continuación:

	1999			1998		
	Enersis M\$	Otras filiales M\$	Total M\$	Enersis M\$	Otras filiales M\$	Total M\$
Luis F. Mackenna Echaurren	-	-	-	56.934	-	56.934
Rodrigo Errázuriz Ruiz-Tagle	-	-	-	32.526	58.031	90.557
Sergio Gutiérrez Yrarrázaval	-	-	-	32.653	8.201	40.854
Pedro Smith Harrison	-	-	-	32.526	-	32.526
Leonidas Vial Echeverría	-	33.075	33.075	32.526	44.587	77.113
Carlos Cáceres Contreras	-	-	-	39.044	14.462	53.507
José A. Guzmán Matta	29.328	-	29.328	63.491	39.759	103.249
Rodolfo Martín Villa	33.217	-	33.217	45.259	-	45.259
Juan E. Errázuriz Ossa	14.664	11.687	26.351	31.746	60.958	92.704
Héctor López Vilaseco	20.283	15.426	35.709	31.746	38.439	70.186
Alfredo Llorente Legaz	54.097	3.585	57.682	31.746	71.322	103.069
Miguel A. Poduje Sapiaín	14.664	-	14.664	31.746	18.074	49.820
Ernesto Silva Bafalluy	34.942	23.581	58.523	31.746	100.056	131.802
Felipe Montt Fuenzalida	-	7.250	7.250	32.526	17.395	49.921
Rafael Miranda Robredo	18.034	-	18.034	-	-	-
Luis Rivera Novo	13.527	-	13.527	-	-	-
Carlos Vicuña Fuentes	18.031	-	18.031	-	-	-
José M. Fesser Antón	13.527	223	13.750	-	-	-
Hernán Somerville Senn	11.271	-	11.271	-	-	-

COMITÉ EJECUTIVO

PRESIDENTE

ALFREDO LLORENTE LEGAZ
Ingeniero Industrial
Escuela Técnica Superior de Ingenieros
Industriales de Madrid

GERENTE GENERAL

ENRIQUE GARCÍA ÁLVAREZ
Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos
Instituto de Estudios Superiores de la Empresa
(IESE), Madrid

GERENTE GENERAL ADJUNTO

JUAN I. DOMÍNGUEZ ARTEAGA
Ingeniero Comercial
Universidad de Chile

GERENTE CORPORATIVO DE NEGOCIOS

ALBERTO LÓPEZ GARCÍA
Ingeniero Industrial
Universidad Politécnica de Madrid

GERENTE CORPORATIVO DE PLANIFICACIÓN Y CONTROL

MARTÍN MADRID SANZ
Ingeniero Industrial
Universidad Politécnica de Madrid

GERENTE CORPORATIVO DE ORGANIZACIÓN Y RR.HH.

LUIS DE LA BARRA ARRIAGADA
Sicólogo Laboral
Pontificia Universidad Católica de Chile

GERENTE CORPORATIVO DE COMUNICACIÓN

FERNANDO NADAL MOYA
Periodista y Abogado
Universidad Alcalá de Henares, Madrid

FISCAL

DOMINGO VALDÉS PRIETO
Abogado
Universidad de Chile

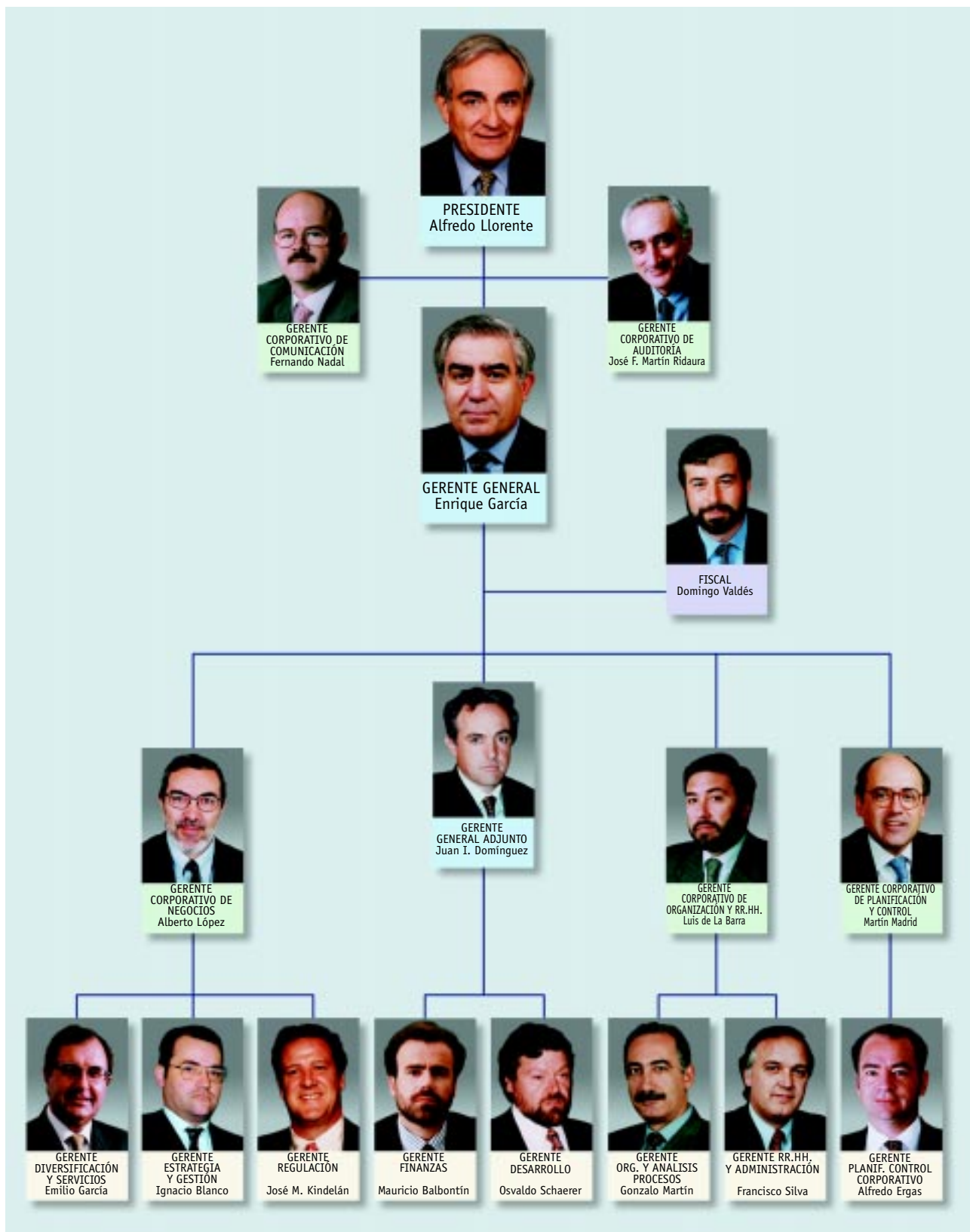
GERENTE GENERAL DE ENDESA CHILE

FRANCISCO GARCÍA SÁNCHEZ
Ingeniero Industrial
Escuela de Ingenieros Industriales de Madrid

GERENTE GENERAL DE CHILECTRA

MARCELO SILVA IRIBARNE
Ingeniero Comercial
Universidad de Chile

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FILIALES

GERENTE GENERAL DE ENDESA CHILE

FRANCISCO GARCÍA SÁNCHEZ
Ingeniero Industrial
Escuela de Ingenieros Industriales de Madrid

GERENTE GENERAL DE CHILECTRA

MARCELO SILVA IRIBARNE
Ingeniero Comercial
Universidad de Chile

GERENTE GENERAL DE RÍO MAIPO

ALEJANDRO GÓMEZ VIDAL
Ingeniero Civil
Universidad de Chile

GERENTE GENERAL DE EDESUR

JOSÉ M. ROVIRA VILANOVA
Ingeniero en Electricidad Industrial
Universidad Técnica Industrial de Barcelona

GERENTE GENERAL DE EDELNOR

JOSÉ M. HIDALGO MARTÍN-MATEOS
Licenciado en Ciencias Económicas y
Empresariales
Universidad Santiago de Compostela

GERENTE GENERAL DE CERJ

ALEJANDRO DANÚS CHIRIGHIN
Ingeniero Comercial
Universidad de Chile

GERENTE GENERAL DE COELCE

CARLOS CARVALHO ALVES
Ingeniero Civil
Universidad de Chile

GERENTE GENERAL DE CODENSA

MARCELO LLÉVENES REBOLLEDO
Ingeniero Comercial
Universidad de Chile

GERENTE GENERAL DE ENERSIS ENERGÍA DE COLOMBIA

LUIS FREDES BASTÍAS
Ingeniero Civil
Pontificia Universidad Católica de Chile

GERENTE GENERAL DE INMOBILIARIA MANSO DE VELASCO

ANDRÉS SALAS ESTRADES
Ingeniero Civil
Universidad de Chile

GERENTE GENERAL DE CAM

PANTALEÓN CALVO GARCÍA
Ingeniero Civil
Universidad de Chile

GERENTE GENERAL DE SYNAPSIS

VÍCTOR H. MUÑOZ ÁLVAREZ
Ingeniero Civil
Universidad Federico Santa María
de Valparaíso

GERENTE GENERAL DE DIPREL

EDUARDO LÓPEZ MILLER
Ingeniero Comercial
Pontificia Universidad Católica
de Valparaíso

GERENTE GENERAL DE AGUAS CORDILLERA

FELIPE LARRAÍN ASPILLAGA
Ingeniero Civil
Pontificia Universidad Católica de Chile

GERENTE GENERAL DE ESVAL

GUSTAVO GONZÁLEZ DOORMAN
Ingeniero Civil
Universidad Federico Santa María
de Valparaíso

RECURSOS HUMANOS

La distribución de los recursos humanos de Enersis, empresas filiales y coligadas, al 31 de diciembre de 1999, era la siguiente :

COMPañÍA	EJECUTIVOS SUPERIORES	PROFESIONALES Y TÉCNICOS	ADMINISTRATIVOS Y OTROS	TOTAL
ENERSIS	39	67	106	212
ENDESA	21	1.796	709	2.526
CHILECTRA	40	974	369	1.383
RÍO MAIPO	4	47	130	181
EDESUR	29	1.946	655	2.630
EDELNOR	28	109	585	722
CERJ	34	1.248	500	1.782
COELCE	36	1.279	643	1.958
CODENSA	87	931	195	1.213
INM. MANSO DE VELASCO	2	0	254	256
CAM	5	56	237	298
DIPREL	6	33	69	108
SYNAPSIS	2	240	24	266
AGUAS CORDILLERA	6	41	178	225
ESVAL	22	324	374	720
TOTAL	361	9.091	5.028	14.480

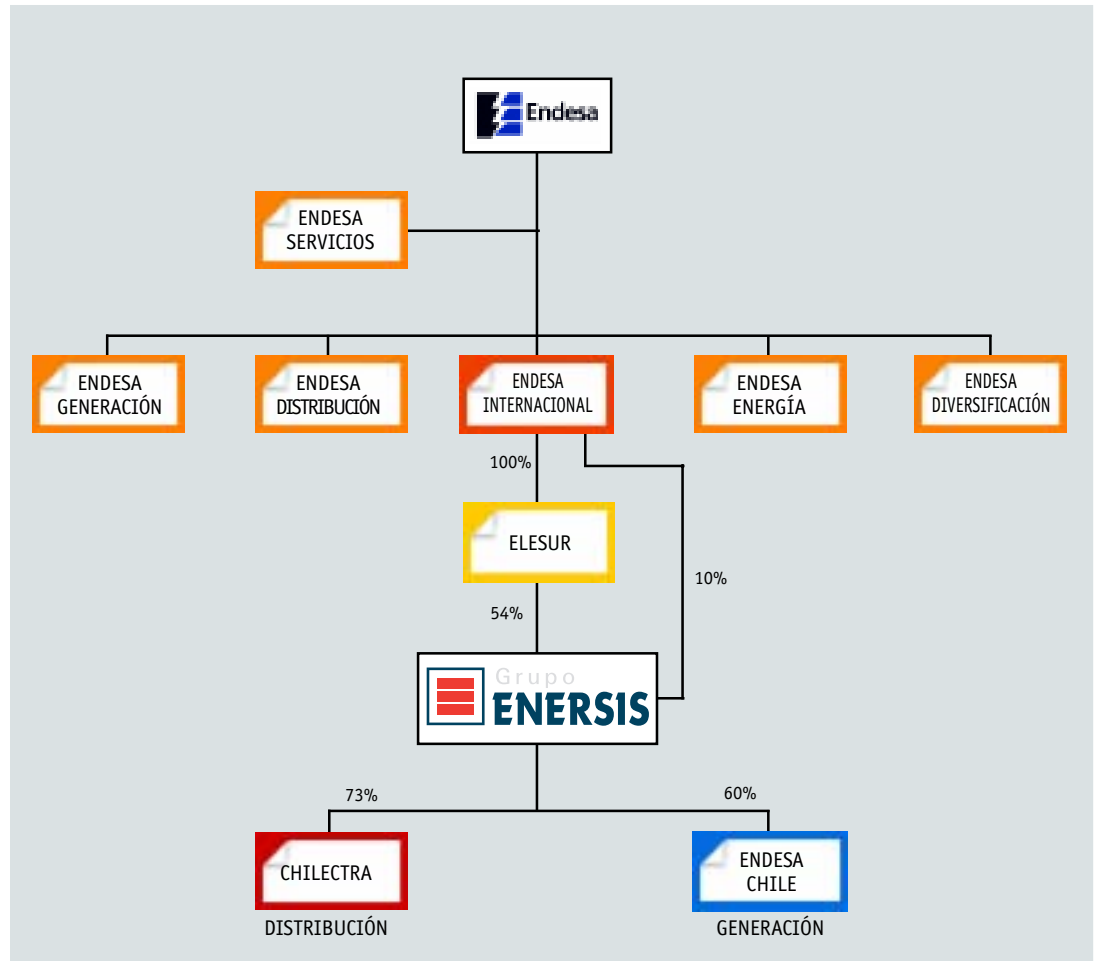
Los recursos humanos han sido uno de los pilares fundamentales en los cuales se basa el éxito de las estrategias de diversificación y crecimiento que Enersis y sus empresas están llevando a cabo.

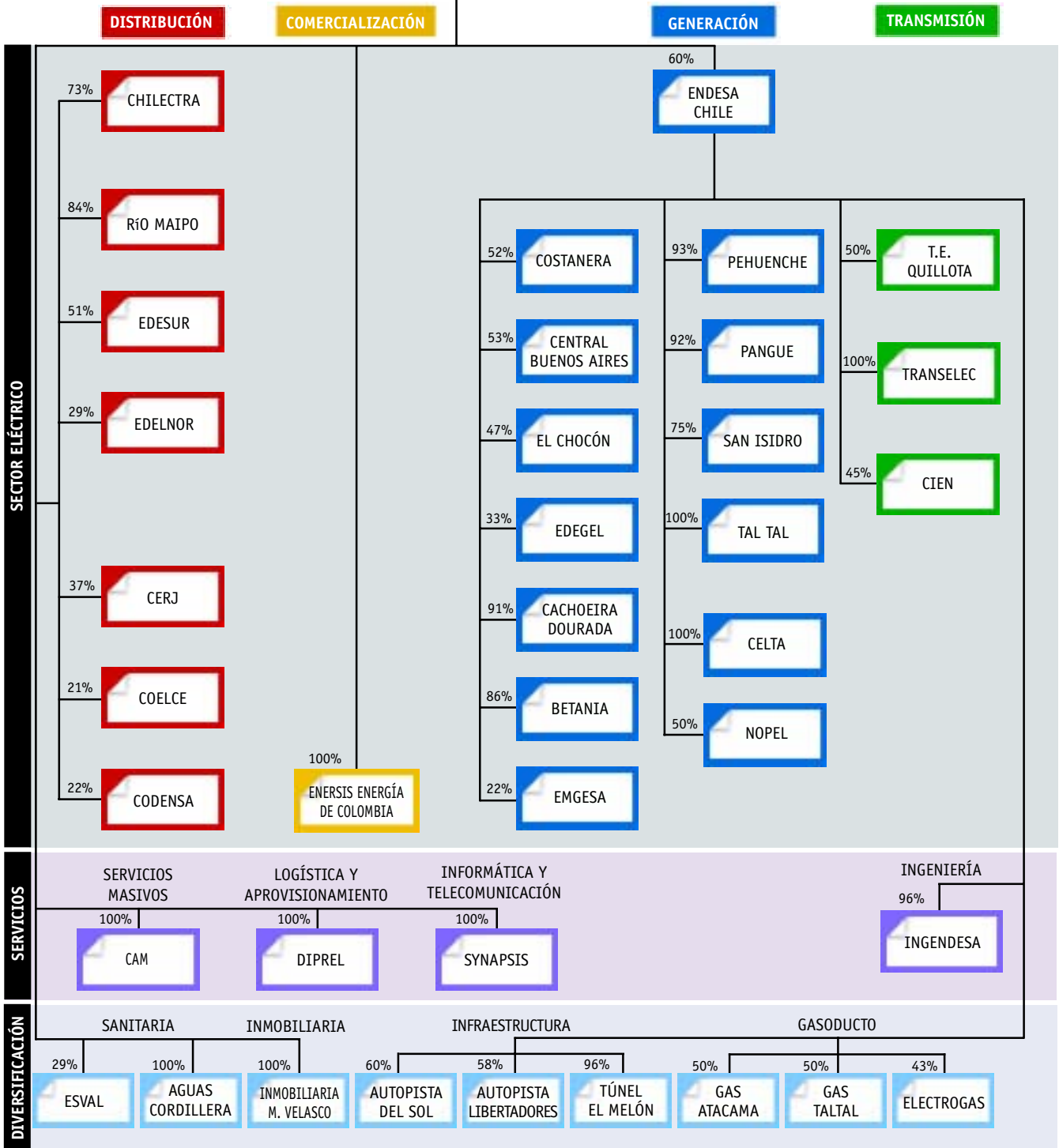
Por tal motivo, se han desplegado importantes esfuerzos para desarrollar e implementar programas de capacitación y entrenamiento para optimizar las capacidades de su personal tanto ejecutivo, como profesional y técnico. Esto, acompañado de la permanente modernización de los procesos internos y de la evaluación constante de nuevas tecnologías que ofrece el mercado, han permitido aumentar considerablemente la productividad y eficiencia de su personal.

Ha sido política del Grupo potenciar el crecimiento de sus directivos y profesionales; a través del desarrollo de las competencias necesarias para un óptimo desempeño en sus funciones y en el negocio en el que participan, el fomento de actividades y programas de perfeccionamiento, la rotación entre filiales y la experiencia internacional. Todos estos elementos, han contribuido a alcanzar un elevado nivel de desarrollo y satisfacción de sus profesionales y directivos.

El equipo Enersis y sus filiales han representado una importante ventaja competitiva, que le ha permitido consolidar su presencia en los nuevos mercados y abordar nuevos negocios.

ESTRUCTURA CORPORATIVA





GENERACIÓN



GENERACIÓN

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

A diciembre de 1999, el capital accionario de Endesa ascendía a 8.201.754.580 acciones en propiedad de 36.373 accionistas.

El 13 de abril de 1999, Enersis, que a dicha fecha poseía el 25% de las acciones de Endesa, lanzó una oferta para la compra de un 35% adicional de las acciones de Endesa en circulación.

El 11 de mayo de 1999 Enersis adquirió en la Bolsa de Comercio de Santiago, mediante licitación pública, un 30% adicional de las acciones en circulación, y el 14 de mayo adquirió el 5% restante en una Oferta de Adquisición de Acciones efectuada en Estados Unidos.

IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón Social

Empresa Nacional de Electricidad S.A.

Tipo de Entidad

Sociedad Anónima Abierta Chilena

R.U.T.

91.081.000-6

Dirección

Santa Rosa N° 76
Santiago, Chile

Teléfono

(56-2) 630 9000

Fax

(56-2) 635 3938

Insc. Registro Valores

N° 114

Audidores Externos

Arthur Andersen
Langton Clarke

Capital Suscrito y Pagado

M\$ 935.202.208

Participación de Enersis

60%

Objeto Social

Explotar la producción, transporte y distribución de energía eléctrica.

DIRECTORIO

Presidente

Pablo Yrarrázaval Valdés

Vicepresidente

Héctor López Vilaseco

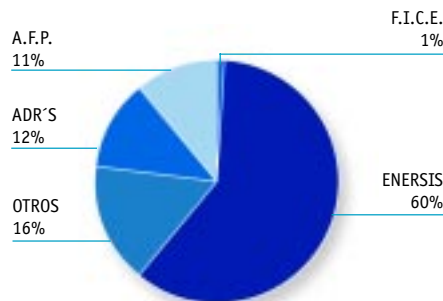
Directores

Jaime Bauzá Bauzá
Jesús Burillo Andreu
José M. Hidalgo Martín-Mateos
Pedro Larrea Paguaagua
Andrés Regué Godall
Antonio Tuset Jorrat
Leonidas Vial Echeverría

GERENTE GENERAL

FRANCISCO GARCÍA SÁNCHEZ

DISTRIBUCIÓN DE LA PROPIEDAD



ACTIVIDAD OPERACIONAL NACIONAL

Las principales actividades que desarrolla Endesa y filiales están relacionadas con la generación, el transporte y el suministro de energía eléctrica, y, adicionalmente, la venta de servicios de consultoría e ingeniería en todas sus especialidades.

Endesa es la principal empresa generadora y transmisora de energía eléctrica en Chile y una de las más grandes empresas del país. En Chile se opera un total de veintitres centrales con



CENTRAL ATACAMA - CHILE

4.685 MW de potencia, con una generación de energía de 14.593 GWh y ventas de energía 16.808 GW al año.

Endesa participa en el Sistema Interconectado Central (SIC), principal sistema interconectado del país, que se extiende por donde vive aproximadamente el 93% de la población nacional. Posee una capacidad instalada de 3.948 MW en este sistema, que representa aproximadamente el 57% del SIC.

La compañía también participa en el Sistema Interconectado del Norte Grande (SING), a través de su filial Celta con una capacidad instalada de 182 MW e indirectamente a través de la empresa Gas Atacama y Nopel con una capacidad instalada de 555 MW, las cuales representan el 29% del SING dando suministro a diversas empresas mineras y con ventas en el mercado spot.

En Chile la compañía es propietaria y opera, a través de su filial Transelec, un sistema de transmisión que incluye líneas de transmisión y subestaciones y se desarrolla en una extensión de más de 1.700 km. entre la subestación Diego de Almagro en la III Región, por el norte, y la

subestación Chomeco en la isla de Chiloé, por el sur. Está conformado por 5.734 km. de líneas de simple y doble circuito en voltajes desde 66 hasta 500 kV.

Adicionalmente, Endesa y sus filiales de generación son propietarias de 2.309 km. circuito de líneas y subestaciones que conectan a sus centrales con el sistema eléctrico y tienen por función transportar la producción de la central hasta la barra en que se conecta con el sistema de Transelec, además de algunas instalaciones para abastecer clientes específicos.

Durante 1999, Transelec continuó y puso en servicio diversos proyectos de inversión como parte del plan de obras, cuyo objetivo es desarrollar la capacidad de su sistema de transmisión y transformación de energía eléctrica.

ACTIVIDAD OPERACIONAL INTERNACIONAL

En Argentina, la generación eléctrica alcanzó los 9.150 GWh durante el año 1999, con una operación total de 3.622 MW de potencia, que representa el 19% del total del Sistema Interconectado Argentino, a través de Central Costanera, Hidroeléctrica El Chocón y Central Termoeléctrica Buenos Aires.



CENTRAL BUENOS AIRES - ARGENTINA

En Perú, la generación eléctrica alcanzó los 2.950 GWh durante el año 1999, con una operación total de 806 MW de potencia a través de Edegel, que representa el 19% del Sistema Peruano del Norte, SINC.

En Brasil, la generación eléctrica alcanzó los 3.222 GWh durante el año 1999, con una operación total de 658 MW de potencia a través de Central Eléctrica Cachoeira Dourada S.A., lo que representa aproximadamente el 1% de la capacidad instalada en Brasil.

En Colombia, la generación eléctrica alcanzó los 10.898 GWh durante el año 1999, con una operación total de 3.035 MW de potencia a través de Central Hidroeléctrica de Betania y de la empresa de generación Emgesa, lo que representa el 26% de la capacidad instalada colombiana.

OTRAS ACTIVIDADES

Dentro de las principales actividades y proyectos desarrollados durante 1999 podemos destacar;

CIEN INTERCONEXIÓN ENERGÉTICA ARGENTINA-BRASIL, cuyo objetivo es comercializar una potencia a firme de 1.000 MW, con energía asociada de Argentina en Brasil. Se considera la construcción de una línea de 487 km. de longitud y 1.004 torres. Importante es destacar que con fecha 13 de diciembre de 1999, CIEN firmó un contrato para el suministro de 800 MW por un período de 20 años con la Compañía Paranaense de Energía, Copel.

RALCO, proyecto hidroeléctrico formado por las centrales de Ralco cuya potencia nominal sería de 570 MW, la cual permitirá aportar anualmente al sistema eléctrico una generación promedio de 3.100 GWh y Palmucho cuya potencia de 30 MW permitiría aportar al sistema eléctrico una generación de 245 GWh anuales.

CENTRAL ATACAMA, corresponde a una central de ciclo combinado a gas natural, cuya potencia total es de 740 MW, ubicada a 70 km. al norte de la ciudad de Antofagasta, en el barrio industrial de la ciudad de Mejillones. El suministro de gas proviene del noroeste argentino y es transportado hasta la central por la empresa Gasoducto Atacama Compañía Ltda.

CENTRAL TALTAL, central termoeléctrica de ciclo combinado a gas natural ubicada en la localidad de Paposo, II Región, aproximadamente a 50 km. al norte de la ciudad de Taltal, con una potencia máxima de 360 MW a entregar al Sistema Interconectado Central (SIC). Su combustible es gas natural proveniente de Argentina, el cual es transportado a través de los gasoductos pertenecientes a las empresas GasAtacama y Gasoducto Taltal Ltda.

GASODUCTO TALTAL, el objetivo de este gasoducto de 229 km. de longitud es permitir el suministro de gas natural a la Central Taltal y a clientes industriales, mineros y distribuidoras de gas localizadas entre las localidades de Mejillones, Antofagasta y Paposo.

SISTEMA DE TRANSMISIÓN TALTAL, cuyo objetivo es inyectar la energía desde la Central Taltal al Sistema Interconectado Central (SIC), en la Subestación Diego de Almagro. En una primera etapa tendrá un circuito de 220 kV, con una longitud de 182 km. y 530 torres.

ELECTROGAS S.A., gasoducto a la Quinta Región que consta de una línea principal de 121 km. de longitud, que va desde San Bernardo a Quillota, y de una lateral de 16 km. de longitud, desde El Maqui a Colmo, en las cercanías de Concón.

GASODUCTO ATACAMA COMPAÑÍA LTDA., gasoducto de 925 km. que presta servicios de transporte de gas natural a generadores del país y a clientes industriales y mineros del norte de Argentina y Chile.



CENTRAL TAL TAL - CHILE

Dentro de los otros negocios de Endesa podemos destacar a Ingendesa que ha participado en importantes proyectos de inversión nacionales, particularmente en las áreas de energía e infraestructura, a través de servicios realizados a Endesa, sus filiales y empresas relacionadas. Adicionalmente, Túnel El Melón S.A.; Autopista del Sol S.A que consiste en el diseño, construcción y explotación del camino Santiago-San Antonio; y Autopista Los Libertadores S.A., para operar el trazado Santiago-Los Andes.

RESULTADO 1999

El resultado que registra Endesa en el ejercicio 1999 es una pérdida neta de \$ 176.734 millones, principalmente como consecuencia del incremento en los costos operacionales producto de mayores costos por compras de energía a precios spot altos y mayor costo en el precio de los combustibles, debido a la sequía que afectó al país desde mediados de 1998 hasta mediados del año 1999. Adicionalmente, los resultados no operacionales disminuyeron en \$ 138.320 millones.



DISTRIBUCIÓN



DISTRIBUCION

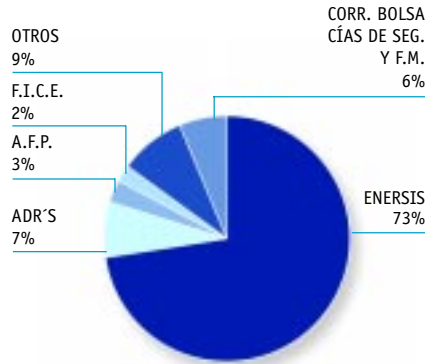


EVOLUCIÓN DE LAS COMPAÑÍAS DE DISTRIBUCIÓN

	1995	1996	1997	1998	1999
CHILECTRA					
Ventas de Energía (GWh)	6.676	7.256	7.644	8.175	8.425
Pérdidas de Energía (%)	9,0	8,6	7,6	6,0	5,4
Clientes (miles)	1.099	1.133	1.180	1.212	1.239
Empleados	1.801	1.643	1.677	1.674	1.383
RÍO MAIPO					
Ventas de Energía (GWh)	763	878	955	1.016	1.050
Pérdidas de Energía (%)	7,2	7,0	6,5	6,0	5,6
Clientes (miles)	230	240	255	267	274
Empleados	209	206	208	215	181
EDESUR					
Ventas de Energía (GWh)	9.725	10.398	11.160	11.680	12.325
Pérdidas de Energía (%)	12,0	10,1	8,3	8,1	7,8
Clientes (miles)	2.050	2.038	2.078	2.094	2.105
Empleados	3.950	3.515	3.180	2.999	2.630
EDELNOR					
Ventas de Energía (GWh)	2.756	2.993	3.256	3.389	3.423
Pérdidas de Energía (%)	16,1	13,8	11,7	9,7	8,8
Clientes (miles)	673	750	805	816	843
Empleados	758	943	777	765	722
CERJ					
Ventas de Energía (GWh)	-	5.733	6.424	7.208	7.694
Pérdidas de Energía (%)	-	29,3	25,3	19,1	15,3
Clientes (miles)	-	1.217	1.341	1.452	1.559
Empleados	-	4.376	2.288	1.897	1.782
CODENSA					
Ventas de Energía (GWh)	-	-	7.929	8.217	8.502
Pérdidas de Energía (%)	-	-	23,8	19,5	14,4
Clientes (miles)	-	-	1.536	1.628	1.746
Empleados	-	-	2.076	1.904	1.213
COELCE					
Ventas de Energía (GWh)	-	-	-	5.377	5.709
Pérdidas de Energía (%)	-	-	-	13,3	11,2
Clientes (miles)	-	-	-	1.508	1.652
Empleados	-	-	-	1.835	1.958

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

A diciembre de 1999 se encontraban suscritas y pagadas 363.259.737 acciones en propiedad de 12.220 accionistas.



IDENTIFICACION DE LA COMPAÑÍA

Razón Social

Chilectra S.A.

Tipo de Entidad

Sociedad Anónima
Abierta Chilena

R.U.T.

96.524.320-8

Dirección

Santo Domingo N°789,
Santiago, Chile

Teléfono

(56-2) 632 20 00

Fax N°

(56-2) 639 32 80

Página Web

www.chilectra.cl

Correo Electrónico

rrpp@chilectra.cl

Auditores Externos

Arthur Andersen

Insc. Registro de Valores

N°0321

Capital suscrito y pagado

M\$ 247.587.387

Participación de Enersis

73%

Objeto Social

Explotar la distribución y venta de energía eléctrica, hidráulica, térmica o de cualquier otra naturaleza.

DIRECTORIO

Presidente

Alfredo Llorente Legaz
Presidente de Enersis

Vice-Presidente

José M. Fernández Norriella

Directores

Hernán F. Errázuriz Correa

Enrique García Álvarez

Gte. General de Enersis

Juan I. Domínguez Arteaga

Gte. General Adjunto de Enersis

Juan Salazar Sparks

Antonio Pareja Molina

GERENTE GENERAL

MARCELO SILVA IRIBARNE

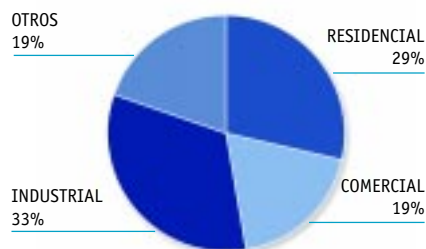
ÁREA DE CONCESIÓN

Comprende la Región Metropolitana del país y abarca 2.118 Km². Cuenta en la actualidad con 542 km. de distintas líneas de circuitos de alta tensión, posee un total de 55 subestaciones de distribución y 100 transformadores de poder con una capacidad de 4.051 MVA.

VENTAS DE ENERGÍA

A pesar del fuerte racionamiento de energía impuesto por la autoridad que afectó a todas las distribuidoras del SIC, las ventas físicas de energía de Chilectra aumentaron 3% con respecto a 1998, suministrando un volumen anual de 8.425 GWh a sus clientes.

Éstas se clasifican como sigue:

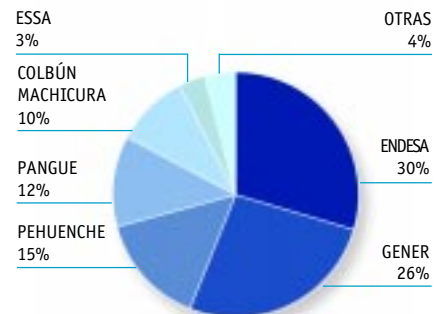


La demanda máxima de potencia registrada en el sistema eléctrico de la compañía, durante el año 1999, llegó a los 1.585 MW, valor muy semejante al alcanzado en el año anterior.

La vigencia de las tarifas de suministro de energía eléctrica de acuerdo a la legislación actual, se fijan cada cuatro años, correspondiendo la próxima fijación en el año 2000.

COMPRA DE ENERGÍA

Durante el año 1999 la energía comprada presentó la siguiente distribución:



SANTIAGO - CHILE



PÉRDIDAS DE ENERGÍA

Durante este año se mantuvieron los niveles de inversión en nuevos proyectos de medidas técnicas y en el control y mantenimiento de los ya existentes, permitiendo que el índice de pérdida de energía disminuyera un 10% con respecto al año anterior, alcanzando la cifra récord de 5,4% al término de 1999.

CLIENTES

Chilectra contaba al cierre de 1999 con 1.238.603 clientes, lo que supone un aumento de 2% sobre 1998.

La compañía, en su enfoque de mejorar la atención a sus clientes, racionalizó la cobertura de oficinas comerciales, tanto en la recepción de pagos, como la atención automática de clientes, optimizando y minimizando los tiempos de respuestas, entre otras cosas.

Chilectra, desde el inicio del año 1994, ha venido desarrollando un programa de acercamiento a la comunidad en su zona de concesión.

El objetivo de este plan ha sido generar espacios para las actividades recreativas en los sectores de escasos recursos, como la iluminación de multicanchas, etc.

Atendiendo a las necesidades de ornamentación de determinadas comunas de la capital, participó en la canalización subterránea y en la construcción de poliductos en diversas avenidas y calles de las comunas de Las Condes y Providencia.

Chilectra conciente del problema proveniente de las emanaciones tóxicas de gas en los edificios y de contaminación ambiental del país ofreció variadas alternativas de solución para sus clientes, entre las que destacan los termos eléctricos.

PERSONAL

Debido a la constante racionalización de labores y procedimientos por la administración, la dotación de personal alcanzó a 1.383 empleados con una reducción de 17%.

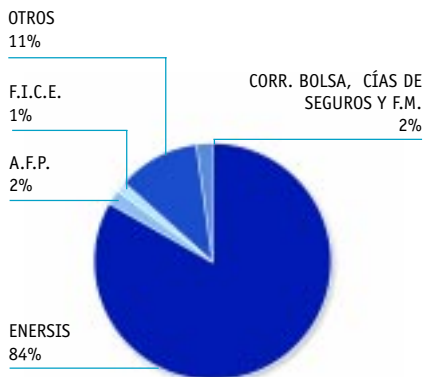
RESULTADO 1999

La utilidad del ejercicio de Chilectra a diciembre de 1999 alcanzó \$ 71.237 millones, lo que representa una disminución de un 24% con respecto a diciembre de 1998, esta disminución se explica principalmente por un menor resultado operacional de \$ 14.362 millones, que se debió a un menor crecimiento en la facturación física de energía. Adicionalmente, el resultado no operacional disminuyó en \$ 10.495 millones.



ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

A diciembre de 1999 el capital de la compañía se distribuía en 360.613.552 acciones.



IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón Social

Compañía Eléctrica del Río Maipo S.A.

Tipo de Entidad

Sociedad Anónima Abierta Chilena

R.U.T.

96.557.330 - 5

Dirección

Buenos Aires N° 720
San Bernardo, Chile

Teléfono

(56-2) 858 5858

Fax

(56-2) 859 1859

Insc. Registro de Valores

N° 345

Audidores Externos

Arthur Andersen

Capital Suscrito y Pagado

M\$ 13.907.698

Participación de Enersis

84%

Objeto Social

Explotar la distribución y venta de energía eléctrica, hidráulica, térmica o de cualquier otra naturaleza.

DIRECTORIO

Presidente

Alberto López García
Gte. Corp. de Negocios de Enersis

Directores

Ernesto Silva Bafalluy
Director de Enersis
Jorge Claro Mimica
Julio Valenzuela Senn
Ramón Vázquez González

GERENTE GENERAL

ALEJANDRO GÓMEZ VIDAL

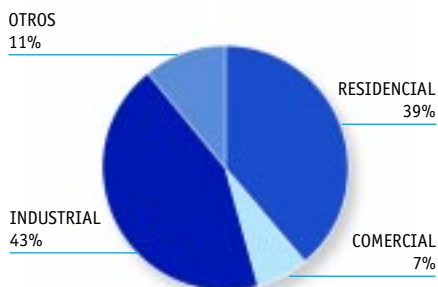
ÁREA DE CONCESIÓN

La zona de concesión de Río Maipo comprende las comunas de San José de Maipo, Puente Alto, La Pintana, El Bosque, San Bernardo, Calera de Tango, Isla de Maipo, Talagante, Peñaflor, Padre Hurtado y Curacaví, abasteciendo a una población cercana a 1.250.000 habitantes, en una superficie de 1.450 km².

VENTAS DE ENERGÍA

Durante 1999, las ventas de energía ascendieron a 1.050 GWh, lo que representa un incremento de 3% respecto al año 1998.

La distribución de la venta de energía se muestra a continuación:



La demanda máxima se registró en el mes de diciembre y fue de 207 MW, la más alta en los últimos nueve años.

Las tarifas de suministro de energía eléctrica, de acuerdo a la legislación vigente (DFL N°1 de 1982 del Ministerio de Minería), se fijan cada cuatro años, correspondiendo que el siguiente proceso de determinación de ellas se efectúe durante el año 2000.

COMPRA DE ENERGÍA

Durante 1999 Río Maipo compró energía a Chilectra en ocho subestaciones transformadoras. En siete de ellas, la compra se efectuó en el nivel de 12 kV y en una, en 66 kV y a Gener en las subestaciones de las centrales hidroeléctricas Maitenes, Queltehues y Los Morros, en 12 kV.

PÉRDIDAS DE ENERGÍA

En 1999, se instalaron aproximadamente 1.600 cajas de distribución con gancho de distanciamiento al poste y se creó un nuevo prototipo de 100 cajas con doble refuerzo, las que a la fecha no han sido intervenidas. Estas soluciones han sido de bajo costo, creadas en Río Maipo y destinadas a frenar los hurtos de energía.

Las modificaciones aplicadas logran considerables mejoras en el rendimiento a diferencia de las cajas tradicionales, las que son habitualmente intervenidas por algunos sectores de la población para obtener energía eléctrica en forma fraudulenta.

También siguió adelante el Plan de Normalización en todas las comunas abastecidas por Río Maipo, efectuándose alrededor de 36.000 inspecciones. Producto de estas actividades, se generó un aumento de \$ 34 millones en la facturación por concepto de trabajos en empalmes a clientes y un ingreso de \$ 16 millones por energía refacturada (consumo no registrado). Se estima que la normalización de los empalmes ha producido un aumento neto en la facturación de alrededor de 450 MWh.

Con todo esto las pérdidas de energía alcanzaron la cifra de 5,6%.

CLIENTES

En el transcurso del año 1999 se incorporaron 6.397 nuevos clientes, alcanzando a diciembre la cifra de 273.669, de los cuales el 96% son residenciales.

Río Maipo dirige su trabajo comercial a lograr la excelencia en la calidad de servicio y atención a sus clientes residenciales e industriales.

Un logro reconocido ampliamente en sus clientes, y en la población en general, fue la administración que desarrolló Río Maipo para manejar adecuadamente el racionamiento eléctrico aplicado entre los meses de febrero a junio de 1999. La gestión frente a autoprodutores, un eficaz despliegue técnico y la oportuna comunicación con sus clientes fueron instrumentos fundamentales que le permitieron minimizar el impacto de la medida.

Durante 1999, se implementó con fuerza la política de otorgar facilidades de pago, con el fin de mantener un bajo nivel de morosidad y, a



la vez, dar respuesta a las necesidades de los clientes de escasos recursos.

Con el fin de atender las solicitudes de nuevos clientes y los aumentos de potencia de los existentes se construyeron diversas obras de extensión, refuerzos de líneas y subestaciones de distribución.

PERSONAL

La dotación de personal alcanzó a 181 empleados lo que equivale a una reducción de 16% con respecto a 1998.

RESULTADOS 1999

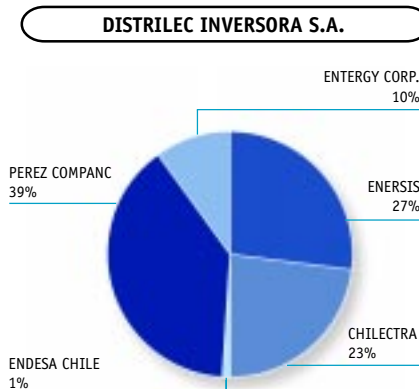
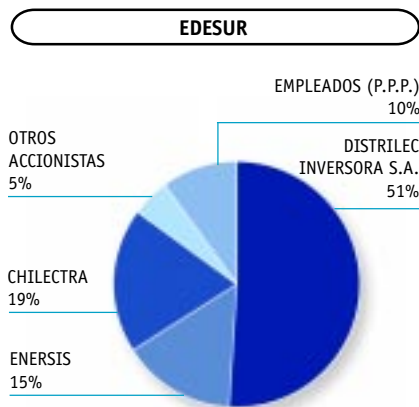
La utilidad del ejercicio de Río Maipo fue de \$ 8.453 millones, lo que representó una disminución de un 5% respecto a diciembre de 1998. Esta disminución de \$ 480 millones se debe principalmente a un menor resultado operacional de \$ 274 millones, que se explica por una baja del 8% en el precio medio de facturación. Además, el resultado no operacional disminuyó en \$ 327 millones.

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

En julio de 1992, fue adjudicada a Distrilec Inversora S.A., el 51% de la propiedad de Edesur en Buenos Aires, Argentina. En diciembre de 1995, Enersis aumentó su participación directa e indirecta en Edesur a través de la compra del 39% de la compañía que estaba en manos del gobierno argentino, convirtiéndose de esta manera en el grupo de mayor participación accionaria.

A diciembre de 1999 el capital de la compañía se distribuía en 992.983.984 acciones.

La actual estructura de propiedad de Edesur, así como la del consorcio Distrilec Inversora S.A. se muestran a continuación:



IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón Social

Empresa Distribuidora Sur S.A.

Tipo de Entidad

Sociedad Anónima
Cerrada Extranjera

Dirección

San José N°140 (1076),
Buenos Aires, Argentina

Teléfono

(5411) 4370 3700

Fax

(5411) 4381 0708

Página Web

www.edesur.com.ar

Correo Electrónico

servicio@edesur.com.ar

Auditores Externos

Arthur Andersen/
Pistrelli Díaz y Asociados

Capital Suscrito y Pagado

M\$ 557.632.519

Participación de Enersis

51%

Objeto Social:

Distribución y comercialización de energía eléctrica y operaciones vinculadas.

DIRECTORIO

Presidente

Tadeo Perich

Vicepresidente

Enrique García Álvarez

Gte. General de Enersis

Directores Titulares

Ignacio Blanco Fernández

Gte. de Estrategia y Gestión de Enersis

Fernando Nadal Moya

Gte. Corp. de Comunicación de Enersis

Miguel Beruto

Marcelo Silva Iribarne

José M. Fernández Normiella

Jorge Ortúzar Santa María

Roberto Luis Rubio

GERENTE GENERAL

JOSÉ M. ROVIRA VILANOVA



BUENOS AIRES - ARGENTINA

ÁREA DE CONCESIÓN

Edesur tiene como objetivo principal la distribución y comercialización de energía eléctrica en la zona sur de la ciudad de Buenos Aires, en una superficie de 3.309 km².

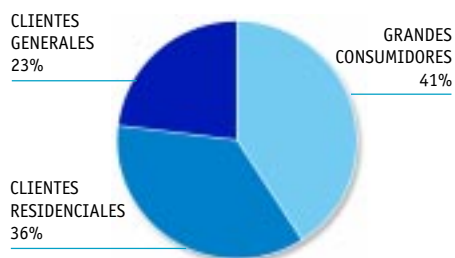
HECHO RELEVANTE

El 15 de febrero, un incendio confinado al recinto de cables de la Subestación Azopardo, interrumpió la alimentación en 132 kV a tres subestaciones de la Capital Federal, dejando sin suministro inicialmente a 156.000 personas que representan 7% de los clientes de Edesur, cifra que se redujo a 60.000 clientes en el transcurso de las primeras 24 horas. El incidente quedó superado la noche del 24 de febrero cuando se restableció la alimentación en Alta Tensión a la zona afectada y permanecían sin servicio sólo 3.000 clientes. El tiempo promedio de interrupción, sobre el universo de los afectados, fue de 72 horas.

VENTAS DE ENERGÍA

La facturación de energía en el período fue de 12.325 GWh y la potencia máxima registrada en el año alcanzó los 2.369 MW, representando un incremento con respecto a 1998 del 6% y 3% respectivamente.

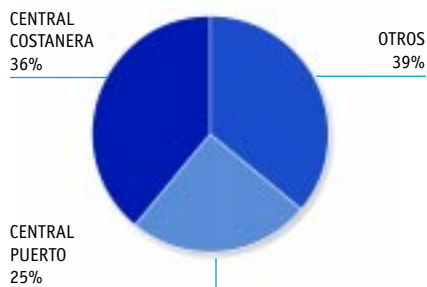
Éstas se clasifican como sigue:



COMPRAS DE ENERGÍA

El total de energía ingresada a la red de Edesur fue de 13.384 GWh. Este año, Edesur compró 10.666 GWh a Central Costanera S.A., a Central Puerto S.A. y al Mercado Eléctrico Mayorista. Adicionalmente, se distribuyó un total de 2.718 GWh por concepto de servicio de peaje a grandes consumidores.

A continuación se muestra la distribución de la energía comprada a los diferentes generadores:



PÉRDIDAS DE ENERGÍA

Los planes que Edesur siguió desarrollando para controlar las pérdidas de energía durante 1999 permitieron que éstas disminuyeran a 7,8%, medidas con la inclusión de los consumos no registrados (CNR).

CLIENTES

El total de clientes servidos por Edesur a diciembre de 1999 fue de 2.105.380, cantidad que representa un incremento del 1% en comparación con 1998. De este total, el 86,3% son clientes residenciales.

La gestión comercial de Edesur se orientó a posicionar a la empresa frente a los cambios en el mercado eléctrico argentino, mejorar la rentabilidad a través de la búsqueda e implementación de nuevos productos y servicios, mejorar la imagen y fortalecer las variables tradicionales del negocio, esto es: mejorar la calidad de servicio, disminuir las pérdidas y la morosidad, reducir los costos y aumentar los ingresos.

En 1999, Edesur realizó importantes inversiones tendientes a mejorar la calidad del servicio y las condiciones de seguridad de las instalaciones, las cuales fueron acompañadas por una campaña de difusión a través de los medios de comunicación sobre seguridad eléctrica en el hogar y en la vía pública, que impactó positivamente en la comunidad y en los formadores de opinión.

Con el objeto de atender el crecimiento de la demanda, durante 1999 se realizaron importantes inversiones en proyectos de expansión del sistema. Esto ha permitido que, en un período de gran exigencia para el sistema eléctrico, las instalaciones de Edesur registraran una reducción del 30% en la cantidad de fallas propias, respecto de igual período de 1998.

PERSONAL

La dotación de personal alcanzó a 2.630 empleados lo que equivale a una reducción de 12% con respecto al año anterior.

RESULTADOS 1999

La utilidad de Edesur en el año 1999 alcanzó los \$ 13.142 millones, lo cual representa una disminución respecto del período anterior del 72%.

Esta considerable disminución está provocada por las pérdidas económicas generadas por el incidente de la Subestación Azopardo, que obligó a la compañía a hacer frente a resarcimientos económicos a clientes, así como a multas contractuales y extracontractuales establecidas por la autoridad regulatoria del país.



ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

A diciembre de 1999 el capital de la compañía se distribuía en 1.007.401.389 acciones.

La actual estructura de propiedad de Edelnor así como la del consorcio Inversiones Distrilima S.A. se muestran a continuación:

IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón Social

Empresa de Distribución Eléctrica de Lima Norte S.A.

Tipo de Entidad

Sociedad Anónima Abierta Extranjera

Dirección

Jr. Teniente César López Rojas N°201 Urbanización Maranga, San Miguel, Lima, Perú

Teléfono

(511) 561 2001

Fax

(511) 561 0451

Página Web

www.edelnor.com.pe

Correo Electrónico

enlinea@edelnor.com.pe

Auditores Externos

Arthur Andersen

Capital suscrito y pagado

M\$ 183.586.515

Participación de Enersis

29%

Objeto Social

Explotar la distribución, transmisión y generación de energía eléctrica, dentro de su área de concesión, de acuerdo con lo dispuesto en la legislación vigente.

DIRECTORIO

Presidente

Reynaldo Llosa Barber

Vicepresidente

José M. Kindelán Alonso

Gte. de Regulación de Enersis

Directores

Jesús Beoutis Ledesma

José M. Hidalgo Martín-Mateos

Jorge Liceti Hilbck

Jorge Manzur Chamy

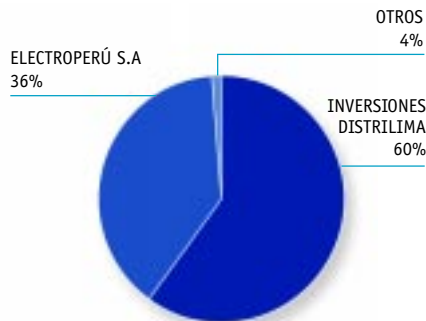
Ricardo Silva Mena

GERENTE GENERAL

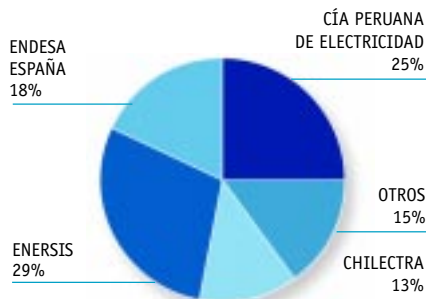
JOSÉ M. HIDALGO

MARTÍN-MATEOS

EDELNOR



INVERSIONES DISTRILIMA S.A.



ÁREAS DE CONCESIÓN

Edelnor distribuye energía eléctrica en el área de concesión que comprende la zona norte de Lima Metropolitana, la Provincia Constitucional del Callao, y las Provincias de Huaura, Huaral, Barranca y Oyón. Atiende de esta manera 52 distritos en forma exclusiva y comparte con Luz del Sur S.A. la distribución de energía a 5 distritos adicionales. En la zona metropolitana la concesión de Edelnor, comprende principalmente la zona industrial de Lima y algunos distritos



LIMA - PERÚ

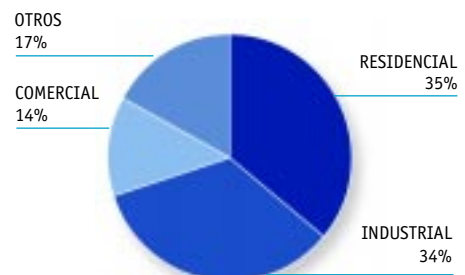
populosos de la ciudad. Alcanza un total de 2.440 km² de los cuales 1.838 km² corresponden a la parte norte de Lima y Callao.

VENTAS DE ENERGÍA

Durante 1999 las ventas físicas de energía alcanzaron 3.423 GWh lo cual representa un incremento de 1% con respecto al año anterior. La demanda máxima, por su parte alcanzó los 650 MW.

Las ventas físicas de energía se distribuyen, por clase de clientes, de la siguiente forma:

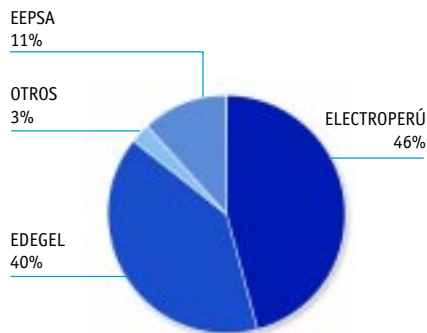
DISTRIBUCIÓN DE VENTAS FÍSICAS



La vigencia de las tarifas de suministro de energía eléctrica de acuerdo a la legislación vigente, se fija cada cuatro años, siendo la última fijación en el año 1997.

COMPRAS DE ENERGÍA

Edelnor ha adquirido energía de cuatro empresas generadoras, Electroperú, Edegel, Cahua y EEPSA, lo cual representan el 99,9% de su facturación total. El resto lo autogenera de sistemas aislados, mediante grupos térmicos e hidráulicos que alimentan a las zonas rurales del Norte Chico. Éstas aumentaron un 1% con relación al año anterior.



PÉRDIDAS DE ENERGÍA

Durante 1999, se mantuvo la línea de barridos e inspecciones masivas a fin de incrementar la detección de hurtos, logrando reducir las pérdidas de energía a un valor de 8,8%, lo que equivale a una reducción de un punto porcentual.



CLIENTES

Al 31 de diciembre, la cifra de clientes era de 843.258, con un aumento del 3%.

Durante este año varias fueron las acciones que se realizaron para proporcionar un mejor servicio y atención al cliente. Dentro de las cuales cabe mencionar la ampliación del local Fonocliente, intensificación y promoción del Sistema de Atención Automática. Se construyeron y remodelaron centros de servicios y en mayo se lanzó, conjuntamente con Telefónica y Sedapal, la Cobranza Compartida, facilitando el pago de los servicios públicos.

Edelnor ha destinado importantes recursos económicos para la ejecución de proyectos de demanda y calidad de las redes de mediana y alta tensión, así como también importantes inversiones en el mejoramiento y expansión del sistema eléctrico.

PERSONAL

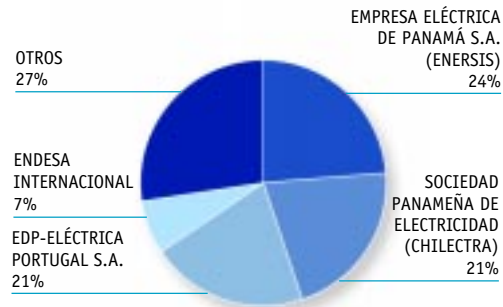
La dotación de personal alcanzó a 722 empleados lo que equivale a una reducción de 6% con respecto al año anterior.

RESULTADOS 1999

La utilidad de Edelnor a diciembre de 1999 alcanzó los \$ 27.594 millones, lo cual reflejó un aumento de \$ 13.560 millones respecto a 1998. Lo anterior se debió principalmente a un incremento en el resultado operacional por \$ 5.600 millones que se explica por una disminución en las pérdidas de energía y una adecuada política de control de morosidad. Adicionalmente, el resultado no operacional aumentó en \$ 7.961 millones.

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

A diciembre de 1999 el capital de la compañía se distribuía en 1.547.807 millones de acciones.



ÁREA DE CONCESIÓN

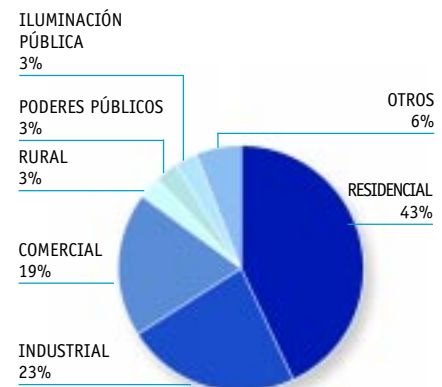
Cerj distribuye energía eléctrica en gran parte del Estado de Río de Janeiro, Brasil, atendiendo una población de 4,9 millones de personas correspondientes a 66 municipios distribuidos en un área de 31.741 km².

VENTAS DE ENERGÍA

Las ventas físicas de energía alcanzaron los 7.694 GWh a diciembre de 1999, representando

un aumento de 7% con relación a los 7.208 GWh de 1998. La demanda máxima, por su parte alcanzó los 1.526 MW, un incremento de 2% con respecto al mismo período del año anterior.

Las ventas físicas de energía se distribuyen por clase de clientes de la siguiente forma:



Es importante destacar el trabajo realizado en el área de la transmisión de energía eléctrica donde se pusieron en servicio dos subestaciones nuevas y otras 17 fueron ampliadas, aumentando en 202 MVA la potencia instalada de Cerj, es

IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón Social

Companhia de Electricidade do Rio de Janeiro, Brasil

Tipo de Entidad

Sociedad Anónima
Abierta Extranjera

Dirección

Praga Leoni Ramos N° 1,
Sao Domingos Niterói,
Río de Janeiro, Brasil

Teléfono

(55-21) 613 7000

Fax

(55-21) 613 7153

Página Web

www.cerj.com.br

Audidores Externos

Arthur Andersen

Capital Suscrito y Pagado

M\$ 98.454.505

Participación de Enersis

37%

Objeto Social

Estudiar, planear, construir y explorar los sistemas de generación, transmisión, transformación, distribución y comercialización de energía eléctrica.

DIRECTORIO

Presidente

Francisco de la Fuente Sánchez

Vicepresidente

Oswaldo Shaerer de la Vega
Gte. de Desarrollo de Enersis

Directores

Antonio Basilio e Albuquerque
Hermes J. Chipp
Alejandro Danús Chirighin
Geraldo A. da Rocha Rebello
Joaquim A. Ferreira da Silva F.
Rolando Hechenleitner Katschel
Jaime C. Manzano Tagle

GERENTE GENERAL

ALEJANDRO DANÚS CHIRIGHIN



RÍO DE JANEIRO - BRASIL

decir un aumento de 6% de la capacidad total. Adicionalmente fueron construidos 73 Km. de líneas de transmisión, 421 Km. de líneas de distribución de media tensión y 1.571 Km. de líneas de baja tensión.

COMPRAS DE ENERGÍA

En 1999 la energía requerida por el sistema alcanzó a los 9.082 GWh, representando un aumento de 2% con respecto al año anterior. El 97% de esta energía se adquirió de Furnas Central Eléctrica S.A. y de Itaipú Binacional y el 3% restante provino de generación propia.

PÉRDIDAS DE ENERGÍA

Uno de los grandes desafíos de este año fue seguir reduciendo las pérdidas de energía. A través de las inversiones realizadas, como el Proyecto de Control de Pérdidas que se inició en 1996, Cerj ha podido disminuir, en tres años, este índice en 14 puntos porcentuales alcanzando a diciembre de 1999 la cifra de 15,3%, un récord histórico en el área de la distribución de energía eléctrica.

CLIENTES

Cerj distribuyó energía a un total de 1.559.327 clientes, con un crecimiento de 7% respecto a 1998. El 89,8% de estos son residenciales.



El crecimiento del 7% es uno de los mayores registrados en Brasil, lo que demuestra que las inversiones realizadas han cubierto satisfactoriamente las demandas del mercado.

PERSONAL

La dotación de personal alcanzó a 1.782 empleados lo que equivale a una reducción de 6% con respecto al año anterior.

RESULTADO 1999

El resultado de Cerj en el año 1999 alcanzó los \$ 87.987 millones, un 118% mayor respecto a 1998. Esto se debió principalmente al incremento de un 87% en el resultado no operacional, lo que fue compensado parcialmente por un menor resultado operacional de \$ 50.824 millones, que se explica básicamente por una baja en el precio medio de facturación de un 27%.



ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

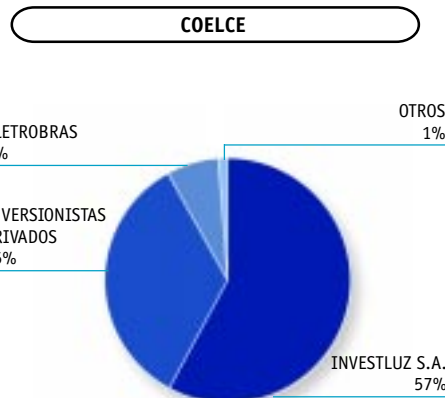
A partir del 2 de abril de 1998, la compañía es operada por el consorcio formado por Endesa España, Enersis, Chilectra y Cerj, quienes adquirieron el 51% de la empresa en US\$ 868 millones. El día 30 de septiembre de 1999, el grupo aumentó su participación en 6% al adquirir las acciones en poder de los clubes de inversión, formados por los trabajadores al momento de la privatización de la empresa.

Con esto, Endesa España, Enersis, Chilectra y Cerj pasaron a controlar el 92% del capital con derecho a voto de la empresa y 57% del capital total.

El día 27 de setiembre de 1999, la compañía procedió a una modificación de su estructura de propiedad al incorporar su controladora (Distriluz Energía Eléctrica S.A), de manera de optimizar los flujos de caja tributarios e incorporar una reserva de menor valor, cuya amortización generará importantes beneficios económicos para todos sus accionistas.

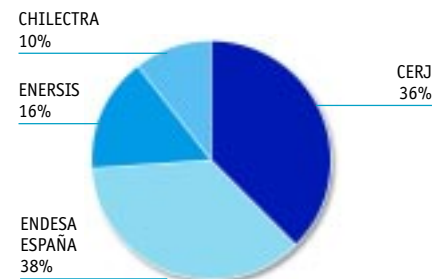
Como consecuencia de la incorporación, fue extinguida Distriluz Energía Eléctrica S.A, procediéndose a la creación de la nueva controladora, Investluz S.A., la que pasó a ocupar el lugar de la primera.

A diciembre de 1999 la estructura de propiedad de Coelce, e Investluz S.A. son las siguientes:



FORTALEZA - BRASIL

INVESTLUZ S.A.



VENTAS DE ENERGÍA

Durante 1999, las ventas de energía eléctrica en su área de concesión alcanzaron a 5.709 GWh, representando un crecimiento de 6% respecto al año anterior. La demanda máxima, por su parte alcanzó los 999 MW, cifra muy similar a la del año anterior.

IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón Social

Companhia Energética do Ceará

Tipo de Entidad

Sociedad Anónima Abierta Extranjera

Dirección

Av. Barao de Studart 2917, Dionísio Torres, Fortaleza, Ceará, Brasil

Teléfono

(55-85) 216 1100

Fax

(55-85) 216 1410

Página Web

www.coelce.com.br

Auditores Externos

Arthur Andersen

Capital Suscrito y Pagado

M\$ 198.401.821

Participación de Enersis

21%

Objeto Social

Explotar la distribución y venta de energía eléctrica, hidráulica, térmica o de cualquier otra naturaleza.

DIRECTORIO

Presidente

José L. Mayoral Cenzano

Vicepresidente

Oswaldo Schaerer de la Vega
Gte. de Desarrollo de Enersis

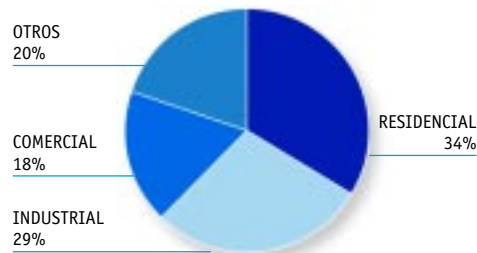
Directores

José M. Kindelán Alonso
Gte. de Regulación de Enersis
Ignacio Blanco Fernández
Gte. de Estrategia y Gestión de Enersis
Ramón Vázquez González
Mauricio Balbontín O'Ryan
Gte. de Finanzas de Enersis
Francisco de la Fuente Sánchez
Alejandro Danús Chirighin
Princila Cassoli Sartori
Laércio Peixoto do Amaral Jr.

GERENTE GENERAL

CARLOS CARVALHO ALVES

Las ventas físicas de energía se distribuyen, por clase de clientes, de la siguiente forma:



COMPRAS DE ENERGÍA

En el año 1999, la energía facturada alcanzó los 6.427 GWh, lo cual representó un incremento de 3% respecto al año anterior.

PÉRDIDAS DE ENERGÍA

Las pérdidas de energía acumuladas a 12 meses, alcanzaron a diciembre de 1999 un índice de 11,2%, representando una disminución de 2,1 puntos porcentuales con respecto a 1998, en que el índice alcanzó un 13,3%.

CLIENTES

En diciembre de 1999, el número de clientes atendidos era de 1.652.073 representando un crecimiento de 10%.

Con relación a la atención de los clientes, fueron implementados servicios con avanzadas



tecnologías, proporcionando mayor agilidad y calidad en el servicio. En las agencias de atención, fueron desarrollados proyectos especiales para atender a clientes con alguna deficiencia física, como por ejemplo a personas con deficiencia auditiva. Para ello, fueron incorporados funcionarios con conocimientos en lenguaje de señales y fue firmado un convenio con la Sociedad Cearence de Asistencia a los Ciegos, para la impresión y distribución de informaciones sobre la factura de energía por el método Braille.

PERSONAL

La dotación de personal alcanzó a 1.958 empleados lo que equivale a un incremento de 7% con relación al año anterior.

RESULTADOS 1999

El resultado de Coelce al 31 de diciembre de 1999 alcanzó los \$ 30.973 millones, con un aumento de \$ 11.986 millones. Lo anterior se explica principalmente por un mayor resultado operacional de \$ 9.281 millones, debido a un incremento en la facturación física de energía en un 6% junto con un aumento del resultado no operacional de \$ 7.339 millones.



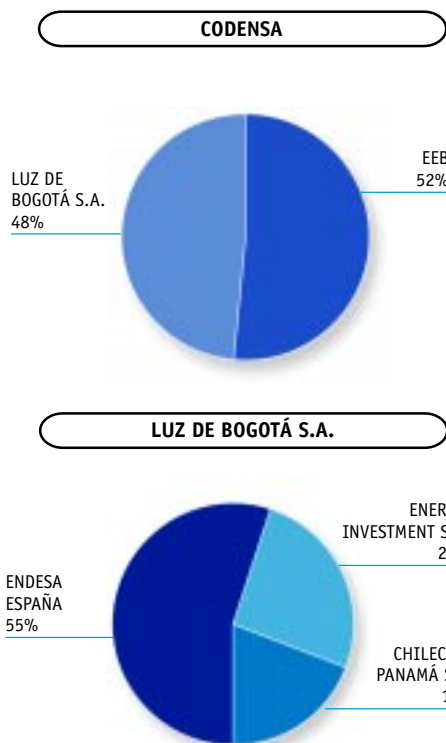
ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

A diciembre de 1999 el capital de la compañía se distribuía en 187.162.104 acciones.

El 16 de septiembre de 1997, la Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P. adjudicó el 48,5% del capital de Codensa S.A. E.S.P. en US\$ 1.085 millones, el cual fue adquirido por el consorcio Luz de Bogotá, compuesto por Enersis, Chilectra y Endesa Desarrollo de España.

Posteriormente, el 23 de octubre de 1997 se conformó Codensa. S.A. E.S.P.

La actual estructura de propiedad, de la compañía de distribución, así como del consorcio Luz de Bogotá, es la siguiente:



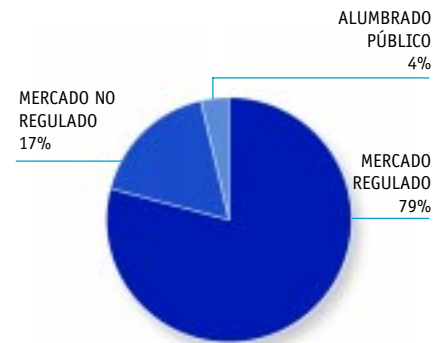
ÁREA DE CONCESIÓN

Codensa presta sus servicios en Santa Fé de Bogotá y 96 municipios más, en un área aproximada de 14.000 km².

VENTAS DE ENERGÍA

En el año 1999 se vendieron 8.502 GWh, un aumento de 4% comparado con el año anterior.

Éstas, por tipo de cliente, se distribuyen de la siguiente forma :



IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón Social

Codensa S.A. E.S.P.

Tipo de Entidad

Sociedad Anónima
Cerrada Extranjera

Dirección

Av. El Dorado N°55-51
Bogotá, Colombia

Teléfono

(57-1) 601 6060

Fax

(57-1) 601 5917

Página Web

www.codensa.com.co

Auditores Externos

Arthur Andersen

Capital Suscrito y Pagado

M\$ 815.125.518

Participación de Enersis

22%

Objeto Social

Distribución y comercialización de energía eléctrica así como la ejecución de todas las actividades afines, conexas, complementarias y relacionadas con lo anterior.

DIRECTORIO

Presidente

Andrés Regué Godall

Directores

Jorge E. Amaya Pacheco

José M. Kindelán Alonso

Gte. de Regulación de Enersis

Alberto López García

Gte. Corp. de Negocios de Enersis

Carlos A. Sandoval R.

Julio Valenzuela Senn

José A. Vargas Llosa

GERENTE GENERAL

MARCELO LLÉVENES REBOLLEDO

Las tarifas de suministro de energía eléctrica, en Colombia, se fijan cada cinco años, correspondiendo que el siguiente proceso de determinación se lleve a cabo durante el año 2003.

COMPRAS DE ENERGÍA

El total de las compras físicas de energía en el año de 1999 fue de 9.045 GWh, las cuales presentan una reducción del 12,6% con relación al año anterior. En el período se compraron 7.679 GWh para el mercado regulado y 1.366 GWh para atender el mercado no regulado.

PÉRDIDAS DE ENERGÍA

Al finalizar el año de 1999 la empresa registró un índice de pérdidas de energía del 14,4% (sin incluir las asignadas por el Sistema de Transmisión Nacional), cifra que significa una disminución de cinco puntos porcentuales, en comparación con el cierre del año anterior.

CLIENTES

Durante 1999 se incorporaron 118.241 clientes, finalizando el año con 1.746.352 clientes regulados, frente a 1.628.111 del año 1998, lo que representa un incremento de 7% en el período.

Codensa orientó sus esfuerzos a la mejora de la calidad del producto a fin de proporcionar a sus clientes un servicio de electricidad en óptimas condiciones, basado en un concepto de eficiencia que les signifique tanto una mejor calidad como un acceso a servicios de primer nivel.

Al mismo tiempo, la empresa llevó a cabo importantes inversiones en proyectos orientados a la mejora de la atención y de la calidad de vida de los clientes, poniendo a disposición de ellos mayores facilidades para su atención, ampliando la cantidad y la calidad de sus puntos de contacto.



BOGOTÁ - COLOMBIA

PERSONAL

La dotación de personal alcanzó a 1.213 empleados con una reducción de 36,3% con respecto al año anterior.

RESULTADO 1999

La utilidad de Codensa alcanzó los \$ 18.655 millones en el año 1999, un 38% inferior a la del año anterior. Esto se explica por un menor resultado operacional de \$ 14.655 millones, debido a la disminución del precio medio de facturación en un 12%, una baja en el resultado no operacional por \$ 7.925 millones y un mayor impuesto a la renta de \$ 7.669 millones.

COMERCIALIZACIÓN

Con el objeto de operar en el segmento de comercialización de energía eléctrica del mercado Colombiano, el 30 de agosto de 1999 se constituyó la Empresa Colombiana de Comercialización de Electricidad ECCE, S.A. E.S.P. Posteriormente, el 1 de octubre de 1999, con la incorporación definitiva de Enersis como accionista mayoritario, se cambió la denominación de la compañía pasando ésta a llamarse Enersis Energía de Colombia S.A. E.S.P., nombre bajo el cual opera actualmente.

VENTAS DE ENERGÍA Y CLIENTES

Enersis Energía de Colombia inicio sus operaciones comerciales el 1 de octubre de 1999, alcanzando al 31 de diciembre ventas por 21 GWh y un total de 98 clientes.

Las cifras anteriores sitúan a la compañía como la comercializadora pura más grande de Colombia.

COMPRAS DE ENERGÍA

Para abastecer sus demandas presentes y futuras la compañía ha suscrito contratos de compra de energía con Emgesa y Betania.

PERSONAL

El personal propio de la compañía al 31 de diciembre consta del Gerente General y del Gerente Comercial y a partir de enero del 2000 algunos empleados se irán incorporando a la plantilla de personal según los requerimientos de la compañía.

RESULTADO 1999

Enersis Energía de Colombia, al 31 de diciembre mantenía una excelente posición financiera, con inversiones por \$ 92,3 millones. Poseía activos fijos (muebles y equipos) por \$ 33 millones.

No presentaba pasivo financiero alguno de corto o largo plazo. El rubro más importante de pasivos corresponde a compras de energía, por un valor de \$ 1.431 millones.

El 15 de diciembre de 1999 se dio por concluido el aumento de capital aprobado en la asamblea extraordinaria de fecha 2 de noviembre de 1999, el monto total del capital alcanzó a \$ 300 millones, aportados por el Grupo Enersis.

La utilidad final de Enersis Energía de Colombia alcanzó los \$ 2,6 millones, explicado por un ingreso de explotación de \$ 645 millones, un costo de explotación de \$ 591 millones y los gastos de administración y ventas de \$ 50 millones, lo que genera un resultado operacional de \$ 3,2 millones. El resultado no operacional fue de \$ 2,5 millones, el que se encuentra compensado con un impuesto a la renta de \$ 3,2 millones.

IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón Social

Enersis Energía de Colombia S.A. E.S.P.

Tipo de Entidad

Sociedad Anónima
Cerrada Extranjera

Dirección

Av. El Dorado N°55-51
Bogotá, Colombia

Teléfono

(57-1) 601 5790

Fax

(57-1) 601 5799

Auditores Externos

Arthur Andersen

Capital Suscrito y Pagado

M\$ 82.607

Participación de Enersis

100%

Objeto Social

Comercialización de energía

DIRECTORIO

Presidente

Ignacio Blanco Fernández
Gte. de Estrat. y Gestión de Enersis

Directores

Rafaél Errazuriz Ruiz - Tagle
Diego Muñoz Tamayo

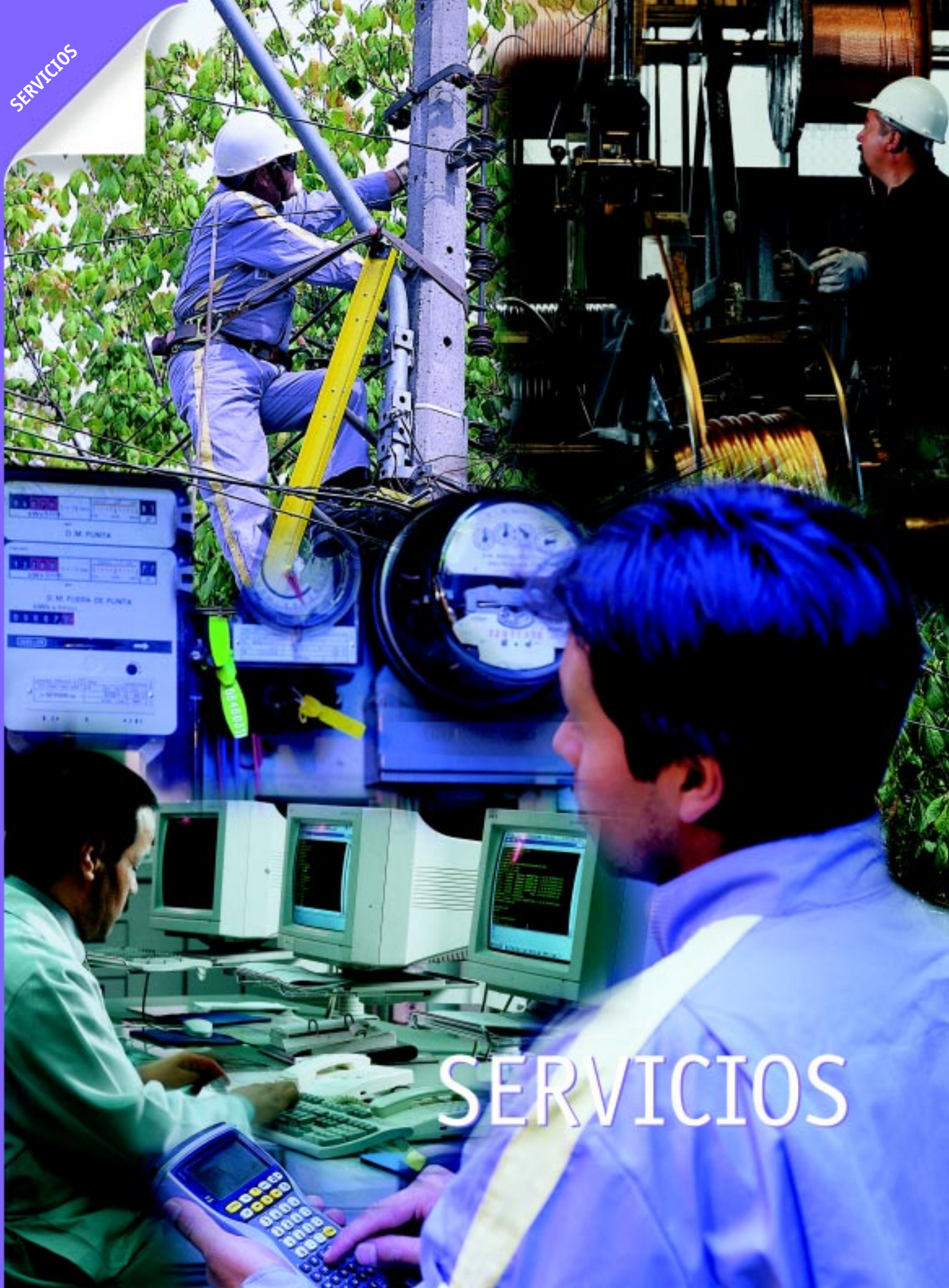
GERENTE GENERAL

LUIS FREDES BASTÍAS



BOGOTÁ - COLOMBIA

SERVICIOS



SERVICIOS

IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA**Razón Social**

Compañía Americana de Multiservicios S.A.

Tipo de Identidad

Sociedad Anónima
Cerrada Chilena

Rut

96.530.650-1

Dirección

Tarapacá N° 934
Santiago, Chile

Teléfono

(56-2) 632 5000

Fax

(56-2) 639 7608

Capital Suscrito y Pagado

M\$ 985.381

Participación de Enersis

100%

Objeto Social

Realizar la prestación de servicios profesionales y técnicos de administración de almacenes, control, de ejecución de obras, medición y calibración, puesta en marcha y mantenimiento de sistemas, maquinarias y aparatos, manutención de redes de transporte y distribución, todos ellos relacionados con la producción, transporte, y distribución de agua, gas, telecomunicaciones y energía, en cualquiera de sus formas.

DIRECTORIO**Presidente**

Emilio García Díez
Gte. de Divers. y Serv. de Enersis

Vicepresidente

Ernesto Silva Bafalluy
Director de Enersis

Directores

Ramón Vázquez González
Víctor M. Jarpa Riveros
Carlos Cabrera Junquera
Pedro Bermejo Marín

GERENTE GENERAL

PANTALEÓN CALVO GARCÍA

ANTECEDENTES GENERALES

Con el objetivo que Ingeniería e Inmobiliaria Manso de Velasco S.A. potencie su actividad en la gestión de servicios masivos de apoyo a las empresas eléctricas, principalmente, en lo que se refiere a la instalación y verificación de medidores, redes y empalmes a nuevos suministros y mantenimiento de instalaciones, resultó altamente conveniente reestructurar dicha compañía, mediante un proceso de división de esa sociedad. La inversión correspondiente al 5,6% del capital social de Endesa Chile fue traspasado a Enersis, en tanto que, para la continuación de las actividades se organizaron dos nuevas compañías:

- INMOBILIARIA MANSO DE VELASCO S.A., conservando los activos inmobiliarios y proyectos con potencial valor inmobiliario.
- COMPAÑÍA AMERICANA DE MULTISERVICIOS S.A. (CAM), con los activos propios del giro correspondiente a la presentación de servicios masivos de apoyo a las empresas eléctricas.

La gestión del año 2000 estará orientada a la consolidación en los multiservicios incursionando en los mercados de otras empresas de servicios públicos y con un especial énfasis al desarrollo internacional.

ACTIVIDADES DE INGENIERÍA Y SERVICIOS ELÉCTRICOS

El año 1999 estuvo marcado por la reestructuración de la empresa, permitiendo un mejor manejo de los negocios y la obtención de mayores eficiencias operativas, en el nuevo esquema de multiservicios. Durante el 2000, serán incorporados los servicios comerciales de corte y reposición, lectura y reparto, morosidad, apoyo de emergencias y disciplina de mercado.

En Argentina, Elenet, filial de la compañía en Buenos Aires, se adjudicó por 3 años la prestación de servicios de Disciplina de Mercado del Baremo

Comercial de Edenor. Por otra parte, se prestan servicios en el área de laboratorio de Codensa en Bogotá Colombia, y proyectos similares se estudian en Brasil y Perú.

En el área Construcción en Alta Tensión, se concluyeron las obras de la línea Polpaico Maitenes, para Colbún S.A, obra de 57 km. en 220 kV. Además, se participó en la construcción y Montajes de la S/E Pelambres, se construyeron las obras eléctricas de la nueva planta de tratamientos de Emos La Florida y se terminaron las obras de la S/E Hualpén.

Durante el año 1999, en servicios públicos, se concretaron planes de mantenimiento anual que implicaron el reemplazo de 9.040 medidores y se reacondicionaron otros 1.610. Por otra parte, la participación más activa de la compañía en este segmento de servicios implicó alcanzar una participación de mercado de 40%. En los últimos meses del año, se incorporó la construcción de empalmes subterráneos y obras de alumbrado público.

RESULTADO 1999

Los menores resultados obtenidos durante 1999 se debieron, principalmente, a la pérdida por la inversión de la compañía en Endesa Chile.

Por otra parte, el área inmobiliaria arrojó un descenso en sus resultados como consecuencia de la crisis económica que afectó al país. Además, se observó una menor actividad en los negocios con terceros producto de la contracción económica.

Aislado los efectos del área inmobiliaria y la inversión en Endesa, la empresa presentó durante 1999 un resultado operacional 45% menor que en 1998.



ACTIVIDAD OPERACIONAL

Durante 1999, Diprel experimentó una baja en el volumen de negocios globales, explicada por la crisis económica que afectó al país, lo que repercutió principalmente en los sectores construcción y vivienda, en los cuales participa en forma importante; y también en el sector industrial, donde se había tomado la decisión estratégica de participar más activamente.

Con la redefinición de la misión de Diprel, que establece el optimizar la función de aprovisionamiento y compras en el Grupo Enersis, reduciendo los precios, costos de gestión y niveles de stock y asegurando la calidad de los materiales y servicios, aprovechando el conocimiento del Grupo Endesa y el tamaño del Grupo Enersis; se realizó la reestructuración de Diprel como agente de compras y contrataciones centralizadas, lo que ha significado transformarse en el gestor-coordinador de compras, stocks, logística de almacenes y de contratos de obras y servicios.

Esto ha llevado a la definición de constitución de filiales operativas de Diprel en Brasil, Colombia y Perú, el traspaso de la gestión de compras, stocks y almacenes en las empresas relacionadas de Codensa y Cerj, y la consolidación de la gestión global de aprovisionamiento en Chile, incluyendo la administración, gestión y control de los almacenes de CAM, Río Maipo y Chilectra.

A partir del mes de agosto, Diprel absorbió la Subgerencia de Contratos de Enersis, asumiendo la responsabilidad de la gestión de contratos de obras y servicios de todas las empresas del Grupo.

Paralelamente, Diprel desarrolló en Chile un proceso de capacitación y traspaso de su *know*

how al personal supervisor que trabajará en sus filiales en Brasil, Perú y Colombia. Con el objeto de complementar lo anterior, profesionales de Diprel apoyaron en terreno la puesta en marcha y el traspaso de las funciones definidas, en dichos países.

Durante 1999, se comenzó con un amplio programa de licitación de compras centralizadas para todas las empresas distribuidoras latinoamericanas del Grupo, concretándose el llamado a licitación de seis importantes familias de materiales eléctricos. Esto se ha reflejado en importantes beneficios, vía reducción de precios de compra, lo que se espera potenciar aun más durante el próximo año.

Dentro de la gestión comercial es importante resaltar los negocios internacionales, cuyo volumen de transacciones alcanzó a más de US\$ 13 millones, destacándose la participación y adjudicación de importantes licitaciones en Brasil, Colombia, Perú y Paraguay.

IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón Social

Distribuidora de Productos Eléctricos S.A.

Tipo de Entidad

Sociedad Anónima
Cerrada Chilena

R.U.T.

96.543.670-7

Dirección

Bulnes N° 1238
Santiago, Chile

Teléfono

(56-2) 688 4502

Fax

(56-2) 681 2219

Página Web

www.diprel.com

Correo electrónico

info@diprel.enersis.cl

Insc. Registro de Valores

N° 0162

Auditores Externos

Arthur Andersen

Capital Suscrito y Pagado

M\$ 1.471.198

Participación de Enersis

100%

Objeto Social

Compra, venta, importación y distribución de productos relacionados con la electricidad.

DIRECTORIO

Presidente

Emilio García Díez

Gte. de Divers. y Serv. de Enersis

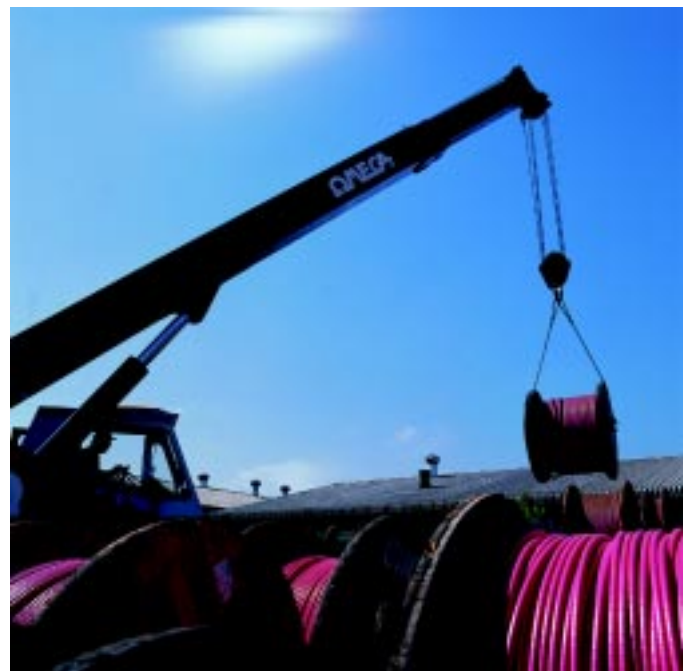
Directores

Francisco Núñez Ortega

Ramón Vázquez González

GERENTE GENERAL

EDUARDO LÓPEZ MILLER





También se debe señalar la labor efectuada por Diprel en materia de higiene y seguridad en el trabajo, lo que se tradujo, en una disminución de un 35% de días perdidos por accidentes, respecto del año 1998, mejorando considerablemente los índices y tasas de accidentalidad.

Diprel desplegó su máximo esfuerzo para garantizar que las reestructuraciones y nuevos procesos implementados se llevaran a cabo de la mejor forma posible. Es así que durante el proceso de desvinculación que se realizó en el segundo semestre de 1999 y que afectó al 18% del personal, se puso especial consideración en las personas afectadas, apoyándolos con la estrategia general establecida por el Grupo, que

consideró un conjunto de beneficios sociales para reducir al máximo el efecto de la ruptura de la relación laboral para los trabajadores y sus familias.

RESULTADO 1999

El resultado neto de Diprel reflejó utilidades por \$ 1.391 millones, lo que significó una disminución de 32% respecto al año anterior. Este descenso se debe, principalmente, a la reducción de los precios de venta y de los márgenes, consecuencia natural del mercado recesivo imperante en la economía nacional y la crisis económica en el ámbito internacional.



ACTIVIDAD OPERACIONAL

En 1999 Synapsis continuó consolidándose como una de las empresas más importantes en la provisión de soluciones y servicios informáticos en el ámbito latinoamericano y en lo particular en las empresas del Grupo Enersis.

Durante el año concretó la implantación de soluciones y la ejecución de servicios en importantes empresas del sector, logrando además la consecución de nuevos contratos.

En Coelce, se adoptaron las soluciones de Synapsis, Synergia Grandes Clientes, Gestión Comercial y Gestión Administrativo Financiera.

En Codensa, finalizó la instalación de la solución Synergia Grandes Clientes, proyecto que se contrató en 1998.

Por otra parte, se obtuvo la adjudicación y contrato a finales de año por la provisión e implantación de la solución Synergia Gestión Comercial, además de los servicios de procesamiento y mantenimiento.

En Aguas Cordillera, finalizó la implantación de la solución Synergia Gestión Comercial, proyecto que se contrató en 1998.

En STOCK S.A., Chile, se completó el proyecto de la solución Synergia Gestión Accionistas, que se contrató en 1998.

En EMOS, se realizó la puesta en marcha de la solución Synergia Gestión Comercial, iniciándose la facturación con el nuevo sistema.

En CEEE, Brasil, se implantó las soluciones Synergia Gestión Comercial y Gestión Administrativo Financiera que, junto con la solución Synergia Gestión Técnica, fueron contratadas en 1998. Adicionalmente se firmó un contrato de soporte y mantenimiento de las soluciones por un año.

En ESVAL, se adjudicó y contrató el desarrollo y posterior *outsourcing* de los Sistemas de Gestión de Clientes, Grandes Clientes, Administrativo Financiero, Acciones, Administrativo Técnico, y Módulo Central de Gestión de Esval. Soluciones que se basarán en Synergia de Synapsis y soluciones SAP, estas últimas para los sistemas económico financieros.

Cabe destacar que dentro de las claves de éxito de Synapsis y que le han permitido la consecución de proyectos como los mencionados están el proponer alternativas informáticas a la medida de cada empresa; mantener una política de

IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón Social

Synapsis S.A.

Tipo de Entidad

Sociedad Anónima
Cerrada Chilena

Rut

96.529.420 - 1

Dirección

Catedral 1284, piso 10,
Santiago, Chile

Teléfono

(56-2) 632 1240

Fax

(56-2) 696 5999

Página Web

www.synapsis-sa.com

Correo Electrónico

synapsis@synapsis.enersis.cl

Insc. Registro de Valores

Nº714

Audidores Externos

Arthur Andersen
Langton Clarke

Capital Suscrito y Pagado

M\$ 3.766.552

Participación de Enersis

100%

Objeto Social

Suministrar y comercializar servicios y equipos relacionados con la computación y procesamiento de datos a empresas de servicio público y otras nacionales y extranjeras.

DIRECTORIO

Presidente

Cristóbal Sánchez Romero

Directores

Ramón Vázquez González

Emilio García Díez

Gte. de Divers. y Serv. de Enersis
Osvaldo Schaerer de la Vega

Gte. de Desarrollo de Enersis

GERENTE GENERAL

VÍCTOR H. MUÑOZ ÁLVAREZ





investigación tecnológica y capacitación de técnicos e ingenieros que permite ofrecer soluciones y servicios de última generación y administrar uno de los mayores centros de cómputos del país.

La estrategia tecnológica desarrollada por Synapsis tanto en sus soluciones como en su Data Center, le permitieron abordar el problema del cambio de milenio con tranquilidad. Se dispuso de un completo Plan de Contingencia con la finalidad de afrontar cualquier anomalía con la mayor eficiencia y celeridad posible. Todo lo anterior dio como resultado una absoluta y normal transición al año 2000.

Uno de los aspectos más relevantes de ocurrencia en el año 1999 y que marcará el futuro de la empresa, fue la puesta en ejecución a mediados de año del denominado Plan Director de Sistemas, en el marco del Proyecto Génesis ideado por el Holding, mediante el cual se pretende consolidar y potenciar aún más el papel encomendado por

el Grupo Enersis a la empresa Synapsis durante los últimos 10 años, incorporando a su actividad los Sistemas de Control y las Telecomunicaciones, que hasta la fecha las empresas contrataban y gestionaban individualmente, y reforzando su organización con una estructura por país, que garantice un adecuado nivel de servicio, estando siempre lo más cerca posible del cliente.

RESULTADO 1999

La utilidad del año de Synapsis alcanzó los \$ 3.314 millones, un aumento del 5% respecto a 1998. Esto producto de un mayor resultado operacional de \$ 196 millones, como consecuencia del aumento de las ventas en el extranjero y de un mayor resultado no operacional de \$ 30 millones.

DIVERSIFICACIÓN



DIVERSIFICACIÓN

ACTIVIDADES DE GESTIÓN INMOBILIARIA

ENEA

Enea mostró un importante avance durante 1999. Dio término a las obras de urbanización asociadas a la primera etapa de su desarrollo, suscribió ventas y cierres de negocios de lotes urbanizados para industrias y oficinas, así como también obtuvo importantes avances generales en consecuencia con los lineamientos del Plan Director del Proyecto.

Respecto de la urbanización de su primera etapa, se ejecutaron obras que permitirán la comercialización de las primeras 62,1 hectáreas con 101 sitios asociados, las que se emplazan en una localización privilegiada contigua a la Av. Américo Vespucio, la Ruta 68 (Camino a Viña del Mar y Valparaíso) y con conectividad directa al Aeropuerto Internacional de Santiago.

Respondiendo a un concepto de Parque Industrial y de Negocios, destaca su urbanización de alto estándar, la que cuenta con todos los servicios propios de este tipo de desarrollos a nivel internacional.

En el plano comercial, Enea formalizó negocios durante 1999 por una superficie de 14 hectáreas, con 30 sitios a clientes de diversos sectores industriales y de servicios, los que se prevé, en su mayoría, iniciarán la construcción de sus instalaciones durante el año 2000, acrecentando de esta forma el desarrollo y consolidación de la primera etapa de Enea.

SANTUARIO DEL VALLE

A diciembre del año 1999, las obras de urbanización de la primera etapa (146 hectáreas) alcanzan un 90%. En este período se dio término a las obras correspondientes a la cuarta sub-etapa de loteo lo que permite incorporar a la comercialización 68 sitios residenciales.

A la fecha, Santuario del Valle cuenta con más de 190 viviendas habitadas y otras 30 en proceso de construcción. Las ventas comprometidas ascienden a 456 sitios residenciales de un total de 554, que comprende la primera etapa del proyecto.

Durante el año 2000 se dará inicio al proceso de comercialización de los terrenos con destino a viviendas en densidad media y los correspondientes a equipamiento comercial y de servicios.

En relación a la segunda etapa, se encuentra en desarrollo el proyecto de loteo, el que incorpora una superficie aproximada de 40 hectáreas.

PUERTO PACÍFICO

Durante el año 1999 se dio término a la comercialización de los 504 departamentos correspondientes a los edificios Galápagos, Juan Fernández, Isla Grande y Cabo de Hornos, del conjunto residencial Puerto Pacífico, el cual constituye en la actualidad un hito urbanístico de la ciudad de Viña del Mar.

La superficie por desarrollar asciende a 3,7 hectáreas, que se ubican en una meseta en altura con una vista privilegiada al océano Pacífico, contemplándose en ésta viviendas en edificios y equipamiento.

RESULTADO 1999

El resultado final de Manso de Velasco de 1999 fue de \$ 1.101 millones, básicamente producto de los menores ingresos provenientes de los proyectos inmobiliarios, debido al menor dinamismo del sector.

IDENTIFICACION DE LA COMPAÑÍA

Razón Social

Inmobiliaria Manso de Velasco S.A.

Tipo de Entidad

Sociedad Anónima
Cerrada Chilena

Rut

96.909.280-8

Dirección

Tarapacá 934,
Santiago, Chile

Teléfono

(56-2) 632 5000

Fax

(56-2) 633 4522

Página Web

www.mvelasco.cl

Correo electrónico

gercom@mvelasco.enersis.cl

Audidores Externos

Arthur Andersen
Langton Clarke

Capital Suscrito y Pagado

M\$ 5.586.105

Participación de Enersis

100%

Objeto Social

La adquisición, enajenación, parcelación, subdivisión, loteo, comercialización y explotación, a cualquier título, de toda clase de bienes raíces, por cuenta propia o de terceros, invertir los fondos sociales en toda clase de bienes, inmuebles o muebles, corporales o incorporales, y derechos en sociedades, administrarlos y percibir sus frutos y rentas.

DIRECTORIO**Presidente**

Emilio García Díez
Gte. de Divers. y Serv. de Enersis

Directores

Víctor M. Jarpa Riveros
Felipe Larraín Aspillaga

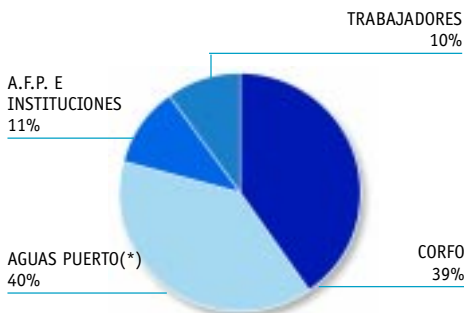
GERENTE GENERAL

ANDRÉS SALAS ESTRADES



ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

A diciembre de 1999 el capital de la compañía se distribuía en 2.536.519.678 acciones.



(*) En Aguas Puerto Enersis controla el 72% y Anglian Water el 28% restante.



IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón Social

Empresa de Obras Sanitarias de Valparaíso S.A.

Rut: 89.900.400-0

Tipo de Entidad

Sociedad Anónima Abierta Chilena

Dirección

Cochrane N°751, Valparaíso, Chile

Teléfono

(56-32) 209 000

Fax

(56-32) 209 502

Página Web :www.esval.cl

Correo electrónico

infoesval@esval.cl

Insc. Registro de Valores

N° 0348

Capital Suscrito y Pagado

M\$ 95.400.137

Participación de Enersis

29%

Objeto Social

Producción y distribución de agua potable recolección, tratamiento y disposición de aguas servidas y demás prestaciones relacionada con dichas actividades.

DIRECTORIO

Presidente

Juan Domínguez Arteaga
Gte.General Adjunto de Enersis

Vicepresidente

Edmundo Dupré Echeverría

Directores

Dante Bacigalupo Marió
Emilio García Díez
Gte. de Divers.y Serv. de Enersis
Julio Gibrán Harcha Sarrás
Jorge Moraga Mancilla
Carlos Vicuña Fuentes

Director de Enersis

GERENTE GENERAL

GUSTAVO GONZÁLEZ DOORMAN

ANTECEDENTES DE ESVAL

Con fecha 21 de Diciembre de 1998, Enersis S.A. a través de su filial Aguas Puerto S.A. se adjudicó la licitación internacional llamada por la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo), a través de su Sistema de Administración de Empresas (S.A.E.) para vender el 40% aprox. de EsvaL S.A., en el marco de la incorporación de capital privado en el sector de servicios sanitarios. La compañía Aguas Puerto S.A., formada por Enersis (72%) y Anglian Water (28%) ofreció la suma de US\$ 138,4 millones por el paquete de acciones licitado (US\$0,12398 por acción). Los otros consorcios en competencia ofrecieron: Enron, US\$124 millones; Suez Lyonnaise des Eaux con Aguas de Barcelona, la suma de US\$ 107 millones y Compañía General de Electricidad (CGE), la suma de US\$ 113 millones. Esta transacción, demuestra que los inversionistas han dado una muestra de confianza al marco regulatorio sanitario, que conjuga la provisión de servicios con una relación precio-calidad adecuada, cuidando especialmente los aspectos medioambientales, junto a la legítima retribución a quienes aportan su trabajo, sus conocimientos y su capital.

El 15 de Abril de 1999, Aguas Puerto asumió el control pleno de la compañía, en cumplimiento

del Pacto de Accionistas firmado con Corfo, de la Empresa de Obras Sanitarias Valparaíso S.A.. De acuerdo a la nueva orientación estratégica de la compañía y al cumplimiento de un plan de acción adecuado al diagnóstico realizado, EsvaL se abocó a reestructurar sus sistemas operativos, comerciales, financieros y administrativos, incorporando ejecutivos y procedimientos de gestión del Grupo Enersis. Bajo este esquema se tercerizaron diversos servicios de mantención y suministro, reorientando los esfuerzos a aquellas áreas que requerían mayores niveles de capacitación y tecnología para su gestión y fueran más relevantes a la calidad del servicio. Se modificaron los sistemas de trabajo para dar mayor flexibilidad a la organización. Asimismo, el plan de inversiones de EsvaL ha sido revisado de tal manera de rentabilizar estos importantes montos con los nuevos criterios aportados por Enersis y Anglian Water, cumpliendo con las obligaciones del Pacto de Accionista Corfo-Aguas Puerto y con las normas establecidas por la Superintendencia de Servicios Sanitarios.

Los principales indicadores de gestión de EsvaL se han visto mejorados. La productividad se ha incrementado de 370 (clientes/empleado) a 600 (clientes/empleado) aproximadamente. Los

costos de operación y de administración también se han visto mejorados por la introducción de estos nuevos esquemas de gestión. La renovación de los sistemas informáticos, junto a la experiencia traída del Grupo Enersis ha permitido sobrellevar el cambio de milenio y contar con sistemas comerciales y financieros más confiables.

Todas estas medidas han surtido ya importantes efectos y se espera su completa maduración durante el año 2000, creando valor a los accionistas, dando un mejor servicio a los clientes y permitiendo que la V Región abastecida por Esvál S.A. tenga un pilar fuerte en su desarrollo económico-turístico y ambiental al contar con playas y ríos descontaminados, e inmobiliario al disponer del servicio sanitario en zonas en que no había factibilidad de dar servicio en el pasado.

FACTURACIÓN DE AGUA POTABLE

La facturación de agua potable disminuyó casi en un 2% con respecto a 1998, pasando de 93.210 a 91.356 miles de metros cúbicos.

Años	Facturación Agua Potable (miles m ³)
1997	86.888
1998	93.210
1999	91.356

CONTROL DE PÉRDIDAS

Las pérdidas de agua potable bajaron de un 38,3% en 1998 a un 36,9% durante 1999, estando en proceso un programa de mejora sistemática de redes y cambio masivo de medidores antiguos, parte de los cuales se han reemplazado en el último trimestre del año con alrededor de 30.000 unidades.

PERSONAL

Al cierre del ejercicio el personal de planta de ESVÁL alcanzó a 720 trabajadores.

En el mes de agosto de 1999 se llevó a cabo el proceso de negociación colectiva, firmándose un contrato colectivo a 2 años con el Sindicato de Profesionales y Jefaturas de la compañía. Los Sindicatos N° 1 y N° 2 de Trabajadores se acogieron al artículo 369 del Código del Trabajo.



TARIFAS

Durante el año 1999 se realizaron los estudios y respaldos técnicos para el proceso de fijación tarifaria de ESVÁL. Las nuevas tarifas entrarán a regir a contar del 1 de marzo de 2000 y tendrán una duración de 5 años. En el intertanto las tarifas se ajustan con un polinomio de indexación.

INVERSIÓN

Durante el año 1999 se concluyó el montaje y puesta en marcha del Proyecto de Saneamiento del Gran Valparaíso, que corresponde a la principal obra que ha desarrollado la empresa en los últimos años. Además se concluyó la extensión del Emisario de Higuerrillas, solucionando los problemas existentes con las aguas servidas de Con Cón. En producción y distribución de agua potable se llevaron a cabo diversos proyectos, entre los que cabe señalar, la automatización de las plantas de la Zonal San Felipe, el proyecto de macromedición en distintos puntos de la red de ESVÁL y el mejoramiento de las plantas Con Cón y acueducto Las Vegas, y habilitación de los sondeos de Nogales y Parrones.

RESULTADO 1999

Durante 1999 la compañía presentó pérdidas por MM\$ 11.424, debido a una reducción en el resultado operacional de un 13%, a gastos extraordinarios por saneamientos de distintos activos por casi MM\$8.000 y a los efectos de corrección monetaria que alcanzaron a MM\$4.374.

IDENTIFICACION DE LA COMPAÑÍA

Razón Social

Aguas Cordillera S.A.

Tipo de Entidad

Sociedad Anónima
Cerrada Chilena

R.U.T.

80.311.300-9

Dirección

Eduardo Marquina N° 3912
Santiago, Chile

Teléfono

(56-2) 242 2343

Fax

(56-2) 208 7688

Insc. Registro de Valores

N°369

Auditores Externos

Deloitte & Touche Tohmatsu

Capital Suscrito y Pagado

M\$ 32.717.967

Participación de Enersis

100%

Objeto Social

Producción y distribución de agua potable, recolección y disposición de aguas servidas y demás prestaciones relacionada con dichas actividades.

DIRECTORIO

Presidente

Juan Domínguez Arteaga
Gte. General Adjunto de Enersis

Vicepresidente

Víctor M. Jarpa Riveros

Directores

Francisco Silva Bafalluy
Enrique Bordiú Cienfuegos
José M. Fesser Antón
Director de Enersis
Carlos Cabrera Junquera
José M. Kindelán Alonso
Gte. de Regulación de Enersis

GERENTE GENERAL

FELIPE LARRAÍN ASPILLAGA

ANTECEDENTES GENERALES

Aguas Cordillera S.A. y su filial empresa de agua potable Villa Los Dominicos S.A., entregan los servicios de producción y distribución de agua potable y de recolección y disposición de aguas servidas a una población superior a las 310.000 personas en las comunas de Lo Barnechea, Vitacura y parcialmente Las Condes.

ACTIVIDAD OPERACIONAL

Fueron varias las actividades que se realizaron durante este año en términos operacionales. En abril, se puso término al contrato de renovación de cañerías de agua potable en polietileno de alta densidad (HDPE) convirtiéndose, Aguas Cordillera, en la primera empresa sanitaria del país en renovar cañerías de agua potable a través del método *cracking*.

Se obtuvieron, como resultado, significativos ahorros tanto económicos, producto principalmente de menores costos de inversión, disminuciones en pérdidas de agua potable y en mantención, como de calidad de servicio, traducida ésta como aumento de presión a sus clientes.

En junio - julio, se logró superar los meses más secos del siglo, entregando a los clientes suministro continuo de agua potable las 24 horas del día, incluso afrontando muchas veces sucesivos cortes de energía eléctrica en el área de concesión.

En julio, se dio inicio al plan piloto de recarga artificial de agua a la napa subterránea y en agosto, entró en operación el sistema de telemetría de Aguas Cordillera y filial (etapa I), permitiendo a la empresa una disminución en sus costos de distribución de agua potable a través de un despacho centralizado con información *on line*.

AREA INGENIERÍA

Esta área concretó la administración y ejecución de proyectos por un monto de U.F. 131.000, entre los que se destacan obras como el mejoramiento en el Canal Las Perdices, la Impulsión de Agua Potable para La Dehesa y el Proyecto Integral Los Dominicos.

En Planificación se abordó la actualización de los Programas de Desarrollo, trabajo que concluyó exitosamente con la entrega a la Superintendencia de Servicios Sanitarios a fines de diciembre de los respectivos programas.

También se avanzó en obras asociadas al cumplimiento de convenios particulares suscritos por la compañía, los cuales en un futuro cercano se traducirán en importantes cuotas de aumento en las ventas en la empresa. Entre ellos se destacan: el convenio Hijuelas del Arrayán y el convenio Pontificia Universidad Católica de Chile.





ACTIVIDAD COMERCIAL

En esta área, se destaca la implantación del nuevo sistema comercial Synergia (abril 1999) y el inicio del proceso para desarrollar el control de riles en el área de concesión. El Decreto N° 609 del 20 de agosto de 1998 del Ministerio de Obras Públicas, regula la descarga de Residuos Líquidos Industriales (riles) en las redes de alcantarillado de aguas servidas. Según la normativa, su fiscalización corresponde a las concesionarias de servicios sanitarios que prestan servicio de recolección de aguas servidas.

Adicionalmente, se ejecutó exitosamente la implementación del Fonoservicio y Sistema de Atención de Emergencias y Reparaciones y la obtención de la concesión en el sector de San Carlos de Apoquindo, donde de acuerdo a las estimaciones aparecidas en la prensa, se proyectan establecer alrededor de 11 mil habitantes.

A diciembre de 1999, Aguas Cordillera contaba con 88.393 clientes, lo que representó un

aumento del 3%. Se facturó un total de 60 millones de m³, una caída del 2% respecto del año anterior y las ventas anuales de agua potable, alcanzaron a \$ 13.469 millones, un incremento nominal del 3%.

RESULTADO 1999

La utilidad después de impuestos, acumulada a diciembre de 1999, alcanzó a \$ 1.410 millones, un incremento de \$ 774 millones respecto a igual período de 1998, producto de un aumento en el resultado operacional y no operacional de \$555 millones y \$ 119 millones (menor pérdida), respectivamente.

En cuanto al resultado no operacional, el aumento del período se produjo esencialmente por mayores ingresos no operacionales e inferiores gastos financieros y una disminución en Impuesto a la Renta, producto de la aplicación de la depreciación acelerada.



ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO

El objetivo principal de Enersis es maximizar el valor económico de su patrimonio, a través de un crecimiento estable fundado en negocios rigurosamente evaluados y administrados. El cumplimiento de dicho objetivo está sustentado en una estrategia de inversiones, enfocada a aumentar el valor de las empresas filiales y coligadas, así como también a la adquisición de nuevas empresas.

Por otra parte, Enersis ha sido definida por su nuevo controlador, Endesa España, como el vehículo a través del cual esta empresa invertirá en América Latina. Ello refuerza aún más la estrategia de desarrollo y expansión que Enersis ha mantenido durante varios años en la región.

Un factor clave de esta estrategia considera la realización de inversiones que demanden en forma significativa de la experiencia, las habilidades gerenciales y capacidades de operación de Enersis y sus filiales. Este requisito exige realizar inversiones en empresas en las cuales se tenga definitiva injerencia en su gestión y operación, así como la facultad de aprobación o rechazo de sus proyectos de inversión.

Otro factor de desarrollo, consiste en disponer de un excepcional equipo de profesionales que interactúen activamente con las filiales, asesorándolas en la evaluación de sus proyectos de inversión y que estén permanentemente atentos a nuevas oportunidades en las respectivas áreas de negocios en el mercado latinoamericano.

Los factores antes expuestos, permiten a Enersis realizar inversiones que contribuyen al crecimiento de las utilidades, con una adecuada ponderación de los riesgos derivados de los negocios en que participa.

INVERSIONES EFECTUADAS EN 1999

CHILE

Como parte de la estrategia de tener definitiva injerencia en la gestión y operación de los negocios en que participa, Enersis aumentó su propiedad en Endesa Chile, la mayor generadora del país, de 25% a 60%. La operación se realizó mediante oferta pública de acciones e involucró un pago de \$ 360 por cada acción, totalizando US\$ 2.146 millones.

Producto de la existencia de factores que impiden que Aguas Cordillera pueda crecer y ser desarrollada de acuerdo a la estrategia de crecimiento de Enersis, el 1 de septiembre se dio inicio al proceso de venta de esta filial. Aguas Cordillera distribuye agua potable a aproximadamente 90.000 clientes en el sector oriente de la capital y es la más antigua compañía privada sanitaria de Chile. Catorce empresas manifestaron interés de participar en el proceso de venta que tendría lugar el 29 de octubre. Finalmente, el 22 de octubre, la venta fue suspendida indefinidamente, por orden de la Comisión Resolutiva Antimonopolios.

La filial Endesa inauguró GasAtacama. Con una inversión total de US\$ 850 millones, el proyecto está integrado por el gasoducto GasAtacama, dos ciclos combinados de 370 MW cada uno (hasta ahora, uno de 370 MW y un ciclo abierto de 185 MW) y más de 800 kilómetros de líneas de transmisión para el abastecimiento residencial e industrial del norte de Chile.

Endesa instaló 303 MW térmicos como parte de los 500 MW de potencia adicionales que el Presidente de la República solicitó para hacer frente a la crisis energética vivida durante el año. El monto de inversión asociado a este aporte de potencia, tuvo un costo de US\$ 140 millones.

BRASIL

La compañía de interconexión energética CIEN, gestionada por el Grupo Enersis, firmó un contrato con la brasileña Copel (Compañía Paranaense de Energía) para el suministro anual de 800 MW. Este contrato asegurará a Enersis un papel protagónico en la comercialización de electricidad entre Argentina y Brasil y reportará ingresos anuales por unos US\$ 200 millones. Además el contrato requerirá la construcción de una segunda línea de 510 kilómetros de longitud.

Enersis compró un 6% adicional de la filial Coelce, distribuidora de energía eléctrica para el Estado de Ceará, con esto su participación en esta empresa aumentó a 57%. La operación se realizó a través del vehículo Investluz, el cual compró acciones directamente a los trabajadores de la empresa. El monto de inversión involucrado ascendió a US\$ 45 millones.

PERSPECTIVAS PARA 2000

CHILE

La filial Endesa, continuará trabajando para reestructurar su cartera de activos de manera de consolidarse en aquellos negocios que se adecuen a su estrategia y que representen valor agregado. Es así como se han iniciado los estudios para analizar la conveniencia y factibilidad de desinvertir en otros negocios. Concretamente, se espera vender durante el 2000, las empresas Infraestructura 2000 (Autopista del Sol y Autopista Los Libertadores) y Túnel el Melón.

Para el primer semestre del año, está programada la interconexión energética entre el Sistema Interconectado Central (SIC) y el Sistema Interconectado del Norte Grande (SING). Esto se hará realidad mediante la puesta en marcha de la primera etapa del proyecto Tal-Tal, de la filial Endesa. Esta iniciativa involucra la extensión del gasoducto Atacama el cual abastecerá a la central de ciclo combinado Tal-Tal (360 MW), la que a su vez se conectará al SIC a través de una nueva línea de transmisión. En la primera etapa, prevista para el 2000, se instalará una turbina a gas de 120 MW. Esta etapa contempla una inversión de US\$ 115 millones.

La Compañía Americana de Multiservicios (CAM), recientemente creada a partir del área de ingeniería de la filial Ingeniería e Inmobiliaria Manso de Velasco, se concentrará especialmente en la gestión de servicios masivos a empresas latinoamericanas de utilidad pública, como las distribuidoras eléctricas y empresas de agua, de manera de capitalizar la experiencia del Grupo en este tipo de servicios logrando importantes economías de escala.

Por su parte, Inmobiliaria Manso de Velasco, creada a partir del área inmobiliaria de la filial Ingeniería e Inmobiliaria Manso de Velasco, continuará desarrollando los actuales proyectos donde participa, y seguirá buscando y evaluando atractivas oportunidades de inversión. Cabe destacar el plan de continuar con el desarrollo del proyecto Núcleo Empresarial Aeroportuario en la comuna de Pudahuel, urbanización cuyo concepto involucra las últimas tendencias urbanísticas relativas a parques industriales, centros de negocios, y áreas de servicios en las proximidades del aeropuerto internacional Comodoro Arturo Merino Benítez, en un terreno de aproximadamente 1.000 hectáreas.

La filial Diprel, dedicada a la compra, venta, importación y distribución de materiales eléctricos, seguirá desarrollando negocios que le permitan aprovechar economías de escala a través de sus operaciones en diversos países. Además, se espera que en el corto plazo, se transforme en la Central de Aprovisionamiento del Grupo para Latinoamérica, gestionando integralmente las compras y logística de materiales y equipos necesarios para la operación de las distintas empresas.

Synapsis, con presencia en Chile, Brasil y Colombia, planea crear una nueva filial en Perú para consolidarse como una de las principales empresas de informática de Latinoamérica aprovechando su vasta experiencia en plataformas de servicios informáticos coherentes con las necesidades y características de cada empresa.

BRASIL

La presencia de Enersis en el mercado eléctrico brasileño genera grandes oportunidades para la Compañía, especialmente durante el proceso de privatización de las empresas eléctricas de los estados del nordeste, como lo son Alagoas, Paraíba y Maranhao.

El negocio de la interconexión eléctrica entre Brasil y Argentina será uno de los proyectos más importantes del Grupo en el presente año, esperándose que en mayo comiencen las operaciones para unir a ambos países en 500 kV de tensión y con una capacidad para transportar inicialmente 1.000 MW de potencia. Adicionalmente, se desarrollará una segunda línea de 510 km. que se espera este terminada en mayo del 2002 y que significará una inversión de US\$ 350 millones.

Enersis, a través de Cerj, firmó un compromiso para participar en el consorcio que construirá la central termoeléctrica Norte Fluminense, de aproximadamente 700 MW, ubicada en el Estado de Río de Janeiro.

Por su parte la filial Endesa analizará las oportunidades de inversión que representen las privatizaciones de empresas generadoras federales.

ARGENTINA

Edesur tiene como uno de sus principales objetivos el seguir invirtiendo en calidad de servicio. Como muestra de ello, la empresa ha puesto en marcha el "Plan verano 1999-2000" el que significa una inversión de US\$ 20 millones y que considera la construcción de las obras de infraestructura necesarias para lograr un importante incremento en las capacidades de transporte y transformación de las redes eléctricas que alimentan la Capital Federal y el Gran Buenos Aires. La obra específica más importante es la Subestación Eugenio Blanco - próxima a la intersección de la calle Maipú y Avenida Corrientes, punto estratégico de la ciudad - que mejorará el servicio a más de 60.000 clientes.

El proyecto de interconexión eléctrica entre Brasil y Argentina CIEN, significó la creación de dos empresas en Argentina, la Compañía Comercializadora de Energía del Mercosur S.A. y la Compañía de Transmisión del Mercosur S.A. (CTM). Los suministradores de la energía asociada al proyecto en Argentina serán las centrales Costanera (750 MW) y Piedra Buena (250 MW).

PERÚ

La filial peruana de distribución eléctrica Edelnor, que abastece a la ciudad de Lima, buscará consolidar sus inversiones en calidad de servicio y reducción de pérdidas junto con desarrollar nuevos productos orientados al cliente. Se pretende implementar un novedoso programa llamado PAC, Protección y Asistencia al Cliente, para proveer el servicio de asistencia técnica al interior de los hogares y empresas con el respaldo de Edelnor.

COLOMBIA

Durante 1999, se creó Enersis Energía de Colombia, la empresa comercializadora de electricidad que tendrá el Grupo en Colombia. Esta iniciativa permitirá liderar la actividad comercial en Santa Fé de Bogotá y Colombia, especialmente en el segmento de los grandes clientes (potencia sobre 100 kVA a partir de enero de 2000). La empresa se consolidará como la comercializadora más importante de Colombia mediante una alianza estratégica junto a la generadora Emgesa y la distribuidora Codensa.

POLÍTICA DE INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO AÑO 2000

El directorio de Enersis propondrá a consideración de la Junta de Accionistas la siguiente política de inversiones y financiamiento para el año 2000:

1. INVERSIONES

A) ÁREAS DE INVERSIÓN

Enersis, de acuerdo con sus estatutos, efectuará inversiones en las siguientes áreas:

- Aportes a sus filiales de servicio público.
- Aportes para inversión o formación de empresas filiales o coligadas, cuyo giro sea afín, relacionado o vinculado a la energía en cualquiera de sus formas o naturaleza, o al suministro de servicios públicos o que tengan como insumo principal la energía.
- Otras inversiones en bienes inmuebles y en cualquier clase de activos financieros, títulos, valores mobiliarios y aportes a sociedades.

B) LÍMITES MÁXIMOS DE INVERSIÓN

Los límites máximos de inversión por cada área de inversión corresponderán a lo siguiente:

i) Inversiones en sus filiales de servicio público, las necesarias para que estas filiales puedan cumplir con su objeto social y ejercer su función de concesionarias.

ii) Inversiones en otras empresas filiales, tales que, la suma de las proporciones de los activos fijos correspondientes a la participación en cada una de estas otras empresas filiales, no supere a la proporción de activo fijo correspondiente a la participación en las filiales de servicio público y de la casa matriz.

iii) Otras inversiones, tal que el activo contable depurado de Enersis, calculado sobre la base del balance individual represente, como proporción del activo de Enersis, un porcentaje no inferior al establecido en el inciso 1º del Artículo 45 bis del D.L. N° 3.500.

c) PARTICIPACIÓN EN EL CONTROL DE LAS ÁREAS DE INVERSIÓN.

Para el control de las áreas de inversión y de acuerdo a lo que establece el objeto social de la Sociedad, se procederá en la medida de lo posible, de la siguiente forma:

- Se propondrá en las Juntas de Accionistas de las empresas filiales y coligadas, la designación de directores elegidos con votos de la Sociedad, debiendo provenir estas personas mayoritariamente del directorio o de los ejecutivos, tanto de Enersis S.A. como de sus empresas filiales.
- Se propondrá a las empresas filiales de Enersis

S.A. las políticas de inversiones, financiamiento y comerciales, así como los sistemas y criterios contables a que éstas deberán ceñirse.

- Se supervisará y coordinará la gestión de las empresas filiales y coligadas.
- Se mantendrá un control permanente de los límites de endeudamiento y del activo contable depurado, de forma tal que las inversiones o aportes que se realicen o se planifique realizar no impliquen una variación fuera de norma de los parámetros que definen los límites máximos de inversiones.

2. FINANCIAMIENTO

a) Nivel máximo de endeudamiento:

El límite máximo de endeudamiento de Enersis, estará dado por una relación Deuda Total / Patrimonio más Interés Minoritario igual a 1,75 del balance consolidado. Sin perjuicio de lo anterior, dicha razón podrá aumentar hasta 2,40 en forma transitoria y hasta la colocación total del aumento de capital aprobado en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 1999.

b) Atribuciones de la administración para convenir con acreedores restricciones al reparto de dividendos:

Sólo se podrá convenir con acreedores restricciones al reparto de dividendos, si previamente tales restricciones han sido aprobadas en Junta General de Accionistas (Ordinaria o Extraordinaria).

c) Atribuciones de la administración para convenir con acreedores el otorgamiento de cauciones:

La administración de la Sociedad podrá convenir con acreedores el otorgamiento de cauciones reales o personales ajustándose a la ley y a los estatutos sociales.

d) Activos esenciales para el funcionamiento de la Sociedad:

Son activos esenciales para el funcionamiento de la Sociedad, las acciones representativas de los aportes que ésta efectúe a sus filiales Chilectra y Río Maipo.

POLÍTICA DE DIVIDENDOS AÑO 2000

La política de dividendos provisorios que el Directorio espera cumplir en el ejercicio 2000, será la que sigue:

Distribuir en los meses de mayo, agosto y noviembre de 2000 y en el mes de febrero de 2001 un dividendo provisional con cargo a las utilidades de 2000, del 85% de las utilidades provenientes de la operación normal de los trimestres que finalizan en los meses de marzo, junio, septiembre y diciembre de dicho ejercicio. Para efectos del cálculo anterior, al 85% de la utilidad acumulada al trimestre se le descontarán los dividendos provisionales correspondientes al ejercicio 2000 ya distribuidos a la fecha del reparto.

Los dividendos establecidos en esta política, se aplicarán sobre los resultados provenientes de la operación normal de la Compañía, entendiéndose por tales, las utilidades que la Empresa tenga en el ejercicio 2000, sin considerar las que provengan de los siguientes eventos:

- 1) Efectos contables que se produzcan como consecuencia de la valorización de los aportes que se hagan a empresas filiales.
- 2) Efectos contables que provengan del reconocimiento del sobreprecio en colocación de acciones propias por parte de filiales.

- 3) Utilidades generadas directamente o indirectamente por las participaciones en sociedades coligadas constituidas tanto en el país como en el exterior.
- 4) Utilidades generadas por sociedades filiales constituidas en el exterior o por sociedades filiales en las cuales la participación de la Compañía, directa e indirecta, sea inferior al 60% del capital de las mismas.
- 5) El reconocimiento de los mayores y menores valores asociados a las inversiones.

El Directorio no repartirá dividendos provisionales con cargo a las utilidades que provengan de estos eventos, debiendo la Junta Ordinaria de Accionistas pronunciarse al respecto cuando apruebe el dividendo definitivo.

Lo anterior, es la intención del Directorio de la Compañía, por lo que su cumplimiento quedará condicionado a las utilidades que realmente se obtengan, así como también a los resultados que señalen las proyecciones que periódicamente hace la Sociedad, o a la existencia de determinadas condiciones.

Respecto de la política de dividendos definitivos, es propósito del Directorio que éstos sean como mínimo los dividendos provisionales ya distribuidos, o los mínimos establecidos en la Ley de Sociedades Anónimas, cualquiera de ambos que fuese mayor.

El siguiente cuadro muestra los dividendos por acción pagados durante los últimos cinco años en moneda del 31 de diciembre de 1999

Año	1995	1996	1997	1998	1999
\$ por acción	10,99	11,96	12,75	7,23	4,07

De la misma forma se presenta el detalle de los dividendos pagados durante el año 1999

Dividendo	Fecha de Reparto	\$ por acción nominal	\$ por acción corregido al 31/12/99	Imputado al ejercicio
70	17/05/99	4,00	4,07	1998

SUSCRIPCIÓN DE LA SIGUIENTE MEMORIA

En conformidad a la Norma de Carácter General N°30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, la presente memoria fue suscrita por la unanimidad de los Directores de la Compañía.



Alfredo Llorente Legaz



Rafael Miranda Robredo



Luis Rivera Novo



José María Fesser Antón



Hernán Somerville Senn



Ernesto Silva Bafalluy



Carlos Vicuña Fuentes

IDENTIFICACIÓN DE OTRAS EMPRESAS FILIALES

Razón Social	AGUAS PUERTO S.A.	DISTRILEC INVERSORA S.A.	ELECTRIC CORPORATION S.A.
Tipo de Entidad	Sociedad Anónima Chilena	Sociedad Anónima Extranjera	Sociedad Anónima Extranjera
Dirección	Avda. Américo Vespucio N° 0100, Of. Alfa 2° piso Santiago, Chile	San José N°140 (1076) Buenos Aires - Argentina Panamá - Rep. de Panamá	Av. Samuel Lewis y Calle N°53, Edificio Omega, Mezzanine
Teléfono	(56-2) 353 4641	(5411) 4370 3700	(507) 263 5333
Fax	(56-2) 632 4290	(5411) 4381 0708	(507) 263 6983
Audidores Externos	Price Waterhouse	Arthur Andersen/Pistrelli Díaz y Asoc.	Arthur Andersen
Capital suscrito y pagado M\$	65.970.000	269.013.508	4.825
Participación de Enersis	72%	47%	100%
Objeto Social	Realizar directa e indirectamente por sí o a través, de terceros la explotación de servicios públicos o privados relacionados con el agua o que tengan como insumo principal el agua	Participar por cuenta propia o de terceros o asociados a terceros en Edesur.	Cualquier actividad lícita, que tenga relación con la energía o el combustible.
DIRECTORIO			
Presidente	Tonny Eckford	Enrique García Álvarez <i>Gte. General de Enersis</i>	Enrique García Álvarez <i>Gte. General de Enersis</i>
Vicepresidente	Juan I. Domínguez Arteaga <i>Gte. General Adjunto de Enersis</i>	Rafael Fernández Morandé	-
Directores	Emilio García Díez <i>Gte. de Diversificación y Servicios de Enersis</i> Osvaldo Schaerer de la Vega <i>Gte. Desarrollo de Enersis</i> Carlos Vicuña Fuentes <i>Director de Enersis</i> Glynn Eastman Carlos Cabrera Junquera	Fernando Nadal Moya <i>Gte. Corp. Comunicación de Enersis</i> Marcelo Silva Iribarne Osvaldo Schaerer de la Vega <i>Gte. Desarrollo de Enersis</i> Tadeo Perich Carlos Alberto Cuirolo Rolando Saavedra Horacio Babino Garay Ignacio Blanco Fernández <i>Gte. Estrategia y Gestión Energía de Enersis</i>	Juan I. Domínguez Arteaga <i>Gte. General Adjunto de Enersis</i> Domingo Valdés Prieto <i>Fiscal de Enersis</i>

Razón Social	EMPRESA ELÉCTRICA DE PANAMÁ S.A.	ENERSIS ARGENTINA S.A.	ENERSIS BUENOS AIRES S.A.
Tipo de Entidad	Sociedad Anónima Extranjera	Sociedad Anónima Extranjera	Sociedad Anónima Extranjera
Dirección	Av. Samuel Lewis y Calle N°53 , Edificio Omega, Mazzanine Panamá - Rep. de Panamá	Suipacha N° 1111 Piso 18 ° Buenos Aires - Argentina	Suipacha N° 1111 Piso 18 ° Buenos Aires - Argentina
Teléfono	(507) 263 5333	(54-1) 315 9959	(54-1) 315 9959
Fax	(507) 263 6983	(54-1) 311 2317	(54-1) 311 2317
Audidores Externos	Arthur Andersen	Arthur Andersen/Pistrelli Díaz y Asoc.	Arthur Andersen/Pistrelli Díaz y Asoc.
Capital suscrito y pagado M\$	15.749.717	72.552	13.953
Participación de Enersis	95%	100%	100%
Objeto Social	Cualquier actividad lícita, que tenga relación con la energía o el combustible.	Principalmente financiero, pudiendo realizar toda clase de actividades financieras y de inversión.	Principalmente financiero, pudiendo realizar toda clase de actividades financieras y de inversión.
DIRECTORIO			
Presidente	Enrique García Álvarez <i>Gte. General de Enersis</i>	Enrique García Álvarez <i>Gte. General de Enersis</i>	Enrique García Álvarez <i>Gte. General de Enersis</i>
Vicepresidente	-	Juan I. Domínguez Arteaga <i>Gte. General Adjunto de Enersis</i>	Juan I. Domínguez Arteaga <i>Gte. General Adjunto de Enersis</i>
Directores	Juan I. Domínguez Arteaga <i>Gte. General Adjunto de Enersis</i> Domingo Valdés Prieto <i>Fiscal de Enersis</i>	Domingo Valdés Prieto <i>Fiscal de Enersis</i> Mariano Florencio Grondona Alan Arntsen Betina Di Croce María Inés Justo Borgia	Domingo Valdés Prieto <i>Fiscal de Enersis</i> Mariano Florencio Grondona Alan Arntsen Betina Di Croce María Inés Justo Borgia

Razón Social	ENERSIS INTERNATIONAL LIMITED	ENERSIS INVESTMENT S.A.	INTEROCEAN DEVELOPMENTS INC.
Tipo de Entidad	Sociedad por acciones Extranjera	Sociedad Anónima Extranjera	Sociedad Anónima Extranjera
Dirección	P.O. BOX 309, Uglan House, South Church St, Grand Cayman Cayman Islands, British West	Av. Samuel Lewis y Calle N°53, Edificio Omega, Mezzanine Panamá - Rep. de Panamá	Av. Samuel Lewis y Calle N°53, Edificio Omega, Mezzanine Panamá - Rep. de Panamá
Teléfono	(345) 949 8066	(507) 263 5333	(507) 263 5333
Fax	(345) 949 8080	(507) 263 6983	(507) 263 6983
Auditores Externos	Arthur Andersen	Arthur Andersen	Arthur Andersen
Capital suscrito y pagado M\$	1	278.780.459	29.418.485
Participación de Enersis	100%	100%	100%
Objeto Social	Cualquier actividad lícita, que tenga relación con la energía o el combustible.	Cualquier actividad lícita, que tenga relación con la energía o el combustible.	Cualquier actividad lícita, que tenga relación con la energía o el combustible.
DIRECTORIO			
Presidente	Enrique García Álvarez <i>Gte. General de Enersis</i>	Enrique García Álvarez <i>Gte. General de Enersis</i>	Enrique García Álvarez <i>Gte. General de Enersis</i>
Vicepresidente	-	-	-
Directores	Juan I. Domínguez Arteaga <i>Gte. General Adjunto de Enersis</i> Domingo Valdés Prieto <i>Fiscal de Enersis</i>	Juan I. Domínguez Arteaga <i>Gte. General Adjunto de Enersis</i> Domingo Valdés Prieto <i>Fiscal de Enersis</i>	Juan I. Domínguez Arteaga <i>Gte. General Adjunto de Enersis</i> Domingo Valdés Prieto <i>Fiscal de Enersis</i>

Razón Social	INVERSIONES DISTRILIMA S.A.	INVESTLUZ S.A.	LUZ DE BOGOTÁ S.A.
Tipo de Entidad	Sociedad Anónima Extranjera	Sociedad Anónima Extranjera	Sociedad Anónima Extranjera
Dirección	Tnte. César López Rojas N° 201 Urbanización Maranga San Miguel, Lima, Perú	Av. Nilo Pecanha, 50 - 1.608 (grupo) Río de Janeiro - Brasil	Carrera 7a N° 71-52 Piso 15 Of. 1502, Bogotá - Colombia
Teléfono	(5114) 320 841	(085) 216 1355	(571) 312 2473
Fax	(51-1) 561 0174	(085) 216 1411	(571) 312 2513
Audidores Externos	Arthur Andersen	Arthur Andersen	Arthur Andersen
Capital suscrito y pagado M\$	98.330.891	461.581.949	19.055.829
Participación de Enersis	48%	37%	40%
Objeto Social	Efectuar inversiones en otras sociedades especialmente, en las vinculadas con la distribución y generación de energía eléctrica.	Participar del capital de Coelce y en otras sociedades, en Brasil en calidad cuotista y accionista	Cualquier actividad lícita, que tenga relación con la energía o el combustible.
DIRECTORIO			
Presidente	José M. Kindelán Alonso <i>Gte. Regulación de Enersis</i>		Andrés Regué Godall
Vicepresidente	José M. Hidalgo Martín-Mateos		-
Directores	Eduardo Escaffi Johnson Pantaleón Calvo García José Chueca Romero Emilio García Díez <i>Gte. Diversificación y Serv. de Enersis</i> Reynaldo Llosa Barber Alfredo Llorente Legaz <i>Presidente de Enersis</i> Alberto López García <i>Gte. Corporativo de Negocios de Enersis</i> Osvaldo Schaerer de la Vega <i>Gte. Desarrollo de Enersis</i> Ricardo Silva Mena		Julio Valenzuela Senn Alberto López García <i>Gte. Corporativo de Negocios de Enersis</i> José M. Kindelán Alonso <i>Gte. Regulación de Enersis</i>

Razón Social	PANASUIDE CORPORATION INC.
Tipo de Entidad	Sociedad Anónima Extranjera
Dirección	Av. Samuel Lewis y Calle N°53, Edificio Omega, Mezzanine Panamá - Rep. de Panamá
Teléfono	(507) 263 5333
Fax	(507) 263 6983
Auditores Externos	Arthur Andersen
Capital suscrito y pagado M\$	4.825
Participación de Enersis	100%
Objeto Social	Cualquier actividad lícita, que tenga relación con la energía o el combustible.
DIRECTORIO	
Presidente	Enrique García Álvarez <i>Gte. General de Enersis</i>
Vicepresidente	-
Directores	Juan I. Domínguez Arteaga <i>Gte. General Adjunto de Enersis</i> Domingo Valdés Prieto <i>Fiscal de Enersis</i>