



MEMORIA ANUAL 2000



Carta del Presidente del Directorio

Estimado (a) Accionista:

Tengo el agrado de presentar a Usted la Memoria Anual correspondiente a la gestión realizada por el Grupo Enersis durante el año 2000.

Antes de iniciar este breve recuento de lo que fueron las principales actividades del año 2000, permítanme agradecer a todos los Señores Accionistas que participaron en la primera etapa de nuestro aumento de capital, la confianza que Ustedes han puesto en la Compañía, sus negocios y su administración. El relato que sigue les demostrará que su decisión de reinversión en Enersis fue acertada. Sólo como primer argumento basta decir que durante el 2000 pudimos revertir el resultado negativo por US\$143 millones registrado durante 1999, a utilidades por US\$157 millones.

El año recién pasado podría caracterizarse como un período de ajuste e intensa preparación del Grupo para enfrentar los nuevos desafíos que impone un entorno de negocios globalizado y de rápido crecimiento. En efecto, el año 2000 se puede caracterizar por el explosivo crecimiento de una nueva industria, las compañías ".com" y el subsecuente surgimiento de opciones de inversión en corporaciones tecnológicas, virtuales, de vertiginosa, pero precaria capitalización.

Enersis, sin embargo, con un claro entendimiento de su ámbito de negocios esenciales, decidió aumentar su participación en filiales de distribución de energía como inequívoca señal de crecimiento. Así, a lo largo del año, se efectuaron las siguientes inversiones: US\$364 millones para incrementar nuestra participación en el capital social de Chilectra; US\$150 millones en la adquisición de un 10% del capital social de nuestra filial Edesur, en

Argentina, que estaba en poder de los trabajadores de la empresa; US\$132 millones para aumentar la participación en nuestra filial brasileña Cerj, en Brasil; y US\$23 millones para aumentar en 15% la participación de Enersis en la filial chilena Río Maipo.

Si a los montos señalados agregamos los US\$562 millones invertidos para mantener las capacidades operativas de las distintas compañías y atender su crecimiento natural, alcanzamos una cifra en torno a los US\$1.250 millones, lo cual constituye el mayor volumen de inversiones realizado por cualquier grupo industrial chileno durante el año 2000, confirmando la confianza que tenemos en nuestro negocio, la región y el desarrollo en el mediano y largo plazo.

Esta fuerte inversión se ha realizado sobre bases de crecimiento muy estables y ciertas, como por ejemplo, el sostenido aumento de la demanda por servicios eléctricos por sobre la variación del producto nacional. Durante el año 2000, mientras el PIB de los cinco países en que operamos creció en 3,1% promedio, las ventas de energía aumentaron en 5,1% y la energía producida en 5,7%. Lo anterior, sin embargo, no es casualidad del año recién pasado. Al analizar una serie de treinta años se verifica en la región, que la demanda por energía suele crecer entre dos y tres puntos porcentuales por sobre la variación del producto. Aún más, se observa en dicho período, que aún en ciclos definitivamente recesivos, la demanda eléctrica mantiene un crecimiento positivo.

Desde luego, además del consumo más bien inelástico de las personas o residencial, está la aparición de nuevas industrias, creciente actividad comercial y ampliación de servicios públicos, lo cual constituye una nueva fuente de demanda de energía eléctrica que es preciso satisfacer de manera oportuna y confiable.

Lo anterior, unido al hecho esencial que la electricidad es en gran parte insustituible, nos otorga no sólo el beneficio de una industria en permanente crecimiento, sino que impone severos desafíos. Así, por ejemplo, no es posible pensar en distribuir más y más energía si la capacidad de generación no crece de manera correlacionada. En este sentido cobran vital importancia los incentivos que puedan tener los generadores para realizar las inversiones que una creciente demanda impone. Pero, habida consideración de los horizontes de plazo en que se evalúan las fuertes inversiones del sector eléctrico, las señales sobre las cuales éstas se deciden deben ser también de largo plazo, sostenidas y consistentes.

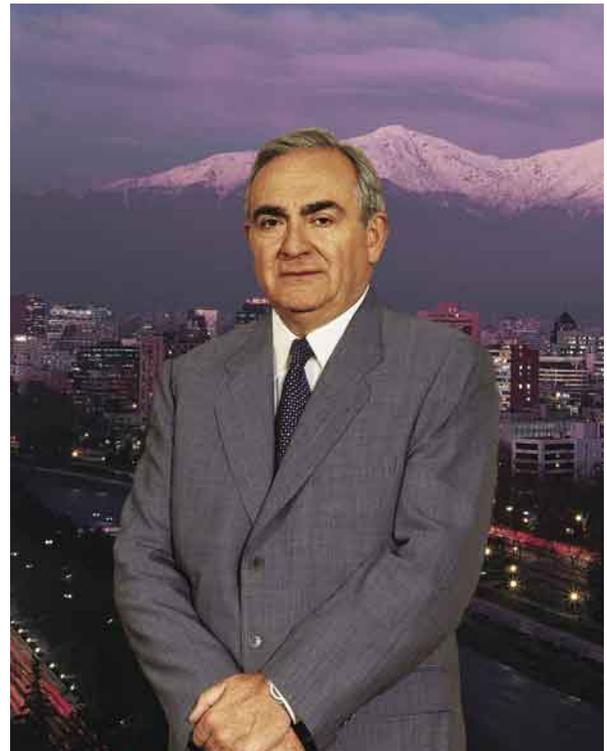
Desde luego, como todo mercado, éste supone algún grado de equilibrio mínimo en cuanto a oferta y demanda y los precios en que ambas se encuentran. Intervenir un extremo de la cadena, en perjuicio de otro, podría llevar a repetir lamentables consecuencias como las sufridas en California, Estados Unidos, a fines del año pasado, cuyos efectos aún son difíciles de evaluar. No sólo con su impacto en las empresas involucradas y el sistema financiero relacionado, sino también en los consumidores. Las lecciones de esta crisis deberían servir para solventar el profundo problema regulatorio aún no resuelto: aceptar las reglas del mercado para el principio de la cadena, interviniendo los precios al final de la misma.

Por nuestra parte, seguimos confiando en que las autoridades de la región continuarán actuando inspiradas en razones esencialmente técnicas para conseguir que las empresas provean cada vez un mejor servicio y a precios razonables, para lo cual la racionalidad económica constituye un factor objetivo de análisis y de fundamental entendimiento.

Sabemos del interés cierto de los países en que operamos por soportar sus actuales y esperados niveles de crecimiento. En dicho paso, es indispensable no sólo contar con la decidida voluntad de las personas, sino también es fundamental disponer de la energía necesaria para hacer posible los grandes proyectos industriales,

mineros, comerciales, de obras públicas y de desarrollo de las ciudades.

He querido insistir en este punto porque me parece de la mayor importancia recordar un elemento que, por sabido, se calla y, como dice el refrán, por callado se olvida. Este



Alfredo Llorente Legaz
Presidente de Enersis

es un tema que nos preocupa enormemente. Ni en Chile ni en ninguno de los países en que operamos, debería existir la amenaza de déficit de energía, para lo cual es preciso contar con un adecuado parque generador, confiable y estable en el tiempo.

Por otra parte, y como una manera más confiable de satisfacer en forma práctica las necesidades energéticas, se han ido imponiendo las interconexiones eléctricas no sólo intrapaís, sino interpaís, como consecuencia de los desequilibrios energéticos que se presentan en la región. Esta es una gran oportunidad para Enersis y, desde luego, no la hemos dejado pasar. Así, por ejemplo, durante el año 1999 iniciamos nuestro proyecto de interconexión eléctrica entre Argentina y Brasil el cual

ya tiene desde junio de 2000 su primera línea, en pleno funcionamiento. En tanto, ya se han iniciado los trabajos para la construcción de la segunda línea, con una capacidad de transporte similar a la primera, otros 1.000 MW, precisamente para satisfacer el intercambio energético entre ambos países.

Otro elemento esencial en el desarrollo de nuestras actividades lo constituye el hecho de contar con una situación financiera ordenada y más sólida cada día. En dicho contexto, durante el año 2000 se realizaron importantes operaciones que se pueden resumir en las siguientes: se aumentó el capital de la Compañía en US\$520 millones. Adicionalmente, se incorporaron US\$1.400 millones, como consecuencia de la venta de las filiales Transelec, Esval, Aguas Cordillera y las desinversiones inmobiliarias, en el marco estratégico previsto en el Plan Génesis. Así, alrededor de US\$1.600 millones fueron aplicados a prepagar deuda existente y los restantes US\$300 millones, unido a la generación propia de caja, se destinaron a financiar los US\$1.250 millones de inversiones a las que me referí al inicio de esta carta.

También en este plano, Enersis reprogramó deudas por sobre US\$4.600 millones, en condiciones bastante favorables, aliviando así la presión sobre las obligaciones de corto plazo lo que permite concentrarse en el fortalecimiento financiero inmediato.

El menor endeudamiento, producto de los prepagos efectuados, tendrá un impacto positivo sobre los resultados financieros de Enersis durante el año 2001, pues se disminuirá considerablemente el gasto por intereses asociados a dicha menor deuda. Adicionalmente, se fortalece la posición financiera de la sociedad, lo cual se advierte también en mejores índices de cobertura y liquidez. Le recuerdo que estos son elementos fundamentales para mantener la calidad

crediticia del Grupo, lo cual se aprecia en la sostenida clasificación de Enersis como compañía "investment grade". Como Usted sabe, este es un aspecto esencial al momento de enfrentar alternativas de inversión y en los cuales se requiera el apoyo del sistema financiero.

He querido compartir con Usted lo que me parece fue un año excepcional, que marca el retorno a nuestros niveles de rentabilidad históricos que sin duda mejoraremos. Desde luego, el camino recorrido no ha sido fácil. Como la mayoría de los grandes proyectos, hemos encontrado numerosas dificultades, pero hemos perseverado en resolverlas en beneficio de nuestros accionistas. Cuando se acometen tareas de esa importancia contando con un equipo de calidad, como lo tiene el Grupo Enersis, la carga se hace más ligera.

El desafío para el año 2001 será alcanzar niveles similares de rentabilidad, pero sobre bases fundamentalmente operacionales y proseguir en la senda de crecimiento iniciado en la segunda mitad del 2000. Ese es nuestro compromiso.

Cordialmente,



Alfredo Llorente Legaz
Presidente

Descripción de Enersis

ANTECEDENTES CONSTITUTIVOS

La sociedad que dio origen a Enersis S.A. se constituyó, inicialmente, como la Compañía Chilena Metropolitana de Distribución Eléctrica S.A., según consta en escritura pública del 19 de junio de 1981, otorgada en la notaría de Santiago de Patricio Zaldívar Mackenna y modificada por escritura pública el 13 de julio del mismo año, extendida en la misma notaría señalada precedentemente.

Se autorizó su existencia y se aprobaron sus estatutos por resolución N° 409-S, del 17 de julio de 1981, de la Superintendencia de Valores y Seguros. El extracto de la autorización de existencia y aprobación de los estatutos fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 13.099 N° 7.269 correspondiente al año 1981, y se publicó en el Diario Oficial el 23 de julio de 1981.

Hasta la fecha, los estatutos sociales de Enersis han sido objeto de diversas modificaciones. La existencia de la sociedad con la actual denominación de Enersis S.A. data del 1° de agosto de 1988. La última modificación social es la que consta en escritura pública del 26 de mayo de 1999, otorgada en la notaría de Santiago de Patricio Zaldívar Mackenna, cuyo extracto fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 12.533, N° 10.005, de 1999 y publicado en el Diario Oficial del 8 de junio 1999.

RESEÑA HISTÓRICA

El 19 de junio de 1981, la Compañía Chilena de Electricidad S.A. creó una nueva estructura societaria, dando origen a una casa matriz y tres empresas filiales. Una de ellas fue la Compañía Chilena Metropolitana de Distribución Eléctrica S.A.

En 1985, como consecuencia de la política de privatización dispuesta por el Gobierno de Chile, se inició el traspaso accionario de la Compañía Chilena Metropolitana de Distribución Eléctrica S.A. al sector privado, proceso que culminó el 10 de agosto de 1987. Mediante este proceso se incorporaron a la Sociedad las Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP), los trabajadores de la empresa, inversionistas institucionales y miles de pequeños accionistas.

La estructura organizacional estaba basada en actividades o funciones operativas cuyos logros se evaluaban funcionalmente y su rentabilidad estaba limitada por un esquema tarifario producto de la dedicación exclusiva de la empresa al negocio de distribución eléctrica. En 1987, el Directorio de la Sociedad propuso una división de las distintas actividades de la compañía matriz. De esta forma se crearon cuatro filiales que permitieron su administración como unidades de negocios con objetivos propios, expandiendo así las actividades de la empresa hacia otros negocios no regulados, pero vinculados al giro principal.

IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón social
ENERSIS S.A.

Tipo de sociedad
Sociedad Anónima Abierta

R.U.T.
94.271.000 - 3

Dirección
**Avda. Kennedy N° 5454
Vitacura, Santiago**

Teléfono
(56-2) 353 4400

Fax
(56-2) 378 4768

Casilla
1557 Santiago

Sitio web
www.enersis.com

E-mail
comunicacion@e.enersis.cl

Insc. registro de valores
N° 175

Audidores externos
**Arthur Andersen -
Langton Clarke**

Capital suscrito y pagado
(M\$) 707.398.979

Nemotécnico en bolsas chilenas
ENERSIS

Nemotécnico en Bolsa de
Nueva York
ENI

Banco custodio
Banco de Chile

Banco depositario
Citibank N.A.

Oficina relación con
inversionistas en New York
Citigate Dewe Rogerson

Clasificadores de riesgo
nacionales
Feller Rate - Fitch Chile

Clasificadores de riesgo
internacionales
**Fitch - Moody's -
Standard & Poor's**

Esta proposición fue aprobada por la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 25 de noviembre de 1987, que determinó su nuevo objeto social.

Con lo anterior, la Compañía Chilena Metropolitana de Distribución Eléctrica S.A. pasó a tener el carácter de una sociedad de inversiones. El 1° de agosto de 1988, en virtud de lo acordado por la Junta de Accionistas celebrada el 12 de abril de 1988, cambió su razón social por la de Enersis S.A.

Asimismo, con el objeto de entregar una mejor calidad de servicio al cliente, a partir del 1° de junio de 1989 se aprobó la división de la filial Distribuidora Chilectra Metropolitana S.A. en una sociedad continuadora cuya razón social actual es Chilectra S.A., y una nueva sociedad que se constituyó con el nombre de Compañía Eléctrica del Río Maipo S.A., que atiende actualmente las necesidades de distribución y venta de energía eléctrica en las zonas rurales y semiurbanas de la Región Metropolitana de Chile.

En Junta Extraordinaria de Accionistas, celebrada el 27 de abril de 1994, se aprobó el cambio de razón social de la filial Distribuidora Chilectra Metropolitana S.A., entrando en vigencia a contar del 1° de junio de 1994 la razón social Chilectra S.A.

En Chile Enersis es hoy accionista mayoritario, de las siguientes filiales:

Empresa Nacional de Electricidad S.A. (Endesa), empresa destinada a la generación de energía eléctrica a lo largo del país y el extranjero.

Chilectra S.A., empresa destinada a la distribución de energía eléctrica en la Región Metropolitana y en el extranjero.

Compañía Eléctrica del Río Maipo S.A. que atiende actualmente las necesidades de distribución y venta de energía eléctrica en las zonas antes mencionadas.

Synapsis S.A., destinada a suministrar servicios y equipos relacionados con la computación y el procesamiento de datos.

Compañía Americana de Multiservicios S.A. (CAM), sociedad que entrega servicios de ingeniería, tecnología de medidores y disciplina de mercado.

Inmobiliaria Manso de Velasco S.A., que ejecuta proyectos de desarrollo inmobiliario.

Distribuidora de Productos Eléctricos S.A. (Diprel), cuyo objeto es desempeñarse como agente de compras, importador y exportador, y también comercializador y proveedor de materiales para las empresas filiales de Enersis y terceros.

EXPANSIÓN INTERNACIONAL

Paralelamente a lo anterior, durante el transcurso del año **1992**, Enersis comenzó con su proceso de expansión hacia otros países del continente. En julio de ese año, fue adjudicada a Distrilec Inversora S.A. -sociedad en que participa Enersis- **Edesur**, que distribuye energía eléctrica en la ciudad de Buenos Aires, República Federal de Argentina. Con posterioridad, en diciembre de 1995,

NUESTRO OBJETO SOCIAL

La sociedad tiene como objeto explotar en el país o en el extranjero la exploración, desarrollo, operación, distribución, transmisión, transformación y/o venta de energía en cualquiera de sus formas o naturaleza, directamente o por intermedio de otras empresas, como asimismo, la prestación de asesoramiento de ingeniería en el país y

en el extranjero, en materias relacionadas con dichos objetos. Tendrá también como objeto administrar su inversión en sus sociedades filiales distribuidoras de energía eléctrica e invertir y administrar la inversión que haga en empresas filiales o coligadas cuyo giro sea afín, relacionado o vinculado a la energía en cualquiera de sus formas o naturaleza o al suministro de

servicios públicos o que tengan como insumo principal la energía. En el cumplimiento de su objeto principal la Compañía desarrollará las siguientes funciones:

- a) Promover, organizar, constituir, modificar, disolver o liquidar sociedades de cualquier naturaleza, cuyo objeto social sea afín o relacionado a los de la Compañía.
- b) Proponer a sus empresas filiales las políticas de inversiones, financiamiento y comerciales, así como los sistemas y criterios contables a que éstas deberán ceñirse.
- c) Supervisar y coordinar la gestión de sus empresas filiales.

Enersis adquirió un 39% adicional de la referida empresa, convirtiéndose en controladora de la misma a partir de esa fecha.

Entre los meses de julio de **1994** y diciembre de 1995, Enersis, a través de la sociedad denominada Inversiones Distrilima S.A. adquirió el 60% del capital accionario de la Empresa de Distribución Eléctrica de Lima Norte S.A., **Edelnor**. También, en ese mismo año adquirió Edechancay.

Durante **1996**, Enersis incursionó por primera vez en el mercado brasileño, adquiriendo conjuntamente con otros socios parte importante de las acciones de la Companhia de Eletricidade do Rio de Janeiro, **Cerj**, la que distribuye energía eléctrica en la ciudad de Río de Janeiro, Brasil.

En **1997**, Enersis participó con éxito, a través de un consorcio, en el proceso de capitalización y consiguiente adquisición del control de **Codensa S.A. ESP**, sociedad que se reservó el negocio de la distribución eléctrica de la ciudad de Bogotá y en el departamento de Cundinamarca, Colombia.

A principios de **1998**, Enersis nuevamente volvió a incursionar en el mercado brasileño. Esta vez mediante un consorcio que se adjudicó el control de la Companhia Energética de Ceará S.A., **Coelce**, empresa que distribuye electricidad en el norte del Brasil, en el Estado de Ceará.

Durante **1999**, **Endesa España** se convirtió en controlador de Enersis. A través de una Oferta de Adquisición de Acciones (OAA), en la que ofreció \$320 por cada título, la multinacional adquirió otro 32% de



Enersis, que sumado al 32% que compró en agosto de 1997, situó su participación final en **64%**. La operación, concretada el 7 de abril de 1999, supuso una inversión de US\$ 1.450 millones.

El 11 de mayo de **1999**, Enersis adquirió un 35% adicional de **Endesa Chile**, pues ya poseía un 25% de ésta. Alcanzó con ello prácticamente el 60% de la propiedad de la generadora, convirtiéndose en el accionista mayoritario de esa empresa y consolidándose como el primer Grupo eléctrico privado de América Latina.

d) Prestar a sus empresas filiales o coligadas los recursos financieros necesarios para el desarrollo de sus negocios y además brindar a sus empresas filiales servicios gerenciales; de asesoría financiera, comercial, técnica y legal; de auditoría y, en general, los servicios de cualquier índole que aparezcan como necesarios para su mejor desempeño.

Además de su objeto principal y actuando siempre dentro de los límites que determine la Política de Inversiones y Financiamiento aprobada en Junta General de Accionistas, la sociedad podrá invertir en:

1.- La adquisición, explotación, construcción, arrendamiento, administración, comercialización y enajenación de toda clase de bienes inmuebles, sea directamente o a través de sociedades filiales.

2.- Toda clase de activos financieros, incluyendo acciones, bonos y debentures, efectos de comercio y en general toda clase de títulos o valores mobiliarios y aportes a sociedades.



Embalse Ubalá, Central Hidroeléctrica El Guavio, Colombia

Estrategia de Crecimiento y Desarrollo

El objetivo principal de Enersis es maximizar el valor económico de su patrimonio, a través de un crecimiento estable fundado en negocios eléctricos rigurosamente evaluados y administrados. El cumplimiento de dicho objetivo está sustentado en una estrategia de inversiones, enfocada a aumentar el valor de las empresas filiales y coligadas, así como también a la adquisición de nuevas empresas.

Por otra parte, Enersis ha sido definida por Endesa España como el vehículo a través del cual esta empresa invertirá en América Latina. Ello refuerza aún más la estrategia de desarrollo y expansión que Enersis ha mantenido en la región.

Un factor clave de esta estrategia, considera la realización de inversiones que demanden en forma significativa de la experiencia, las habilidades gerenciales y capacidades de operación de Enersis y sus filiales. Este requisito exige realizar inversiones en empresas en las cuales se tenga definitiva injerencia en su gestión y operación, así como la facultad de aprobación o rechazo de sus proyectos de inversión.

Otro factor de desarrollo consiste en disponer de un excepcional equipo de profesionales que interactúan activamente con las filiales, asesorándolas en la evaluación de sus proyectos de inversión y que están permanentemente atentos a nuevas oportunidades en las respectivas áreas de negocios en el mercado latinoamericano.

Los factores antes expuestos permiten a Enersis realizar inversiones que contribuyen al crecimiento de las utilidades, con una adecuada ponderación de los riesgos derivados de los negocios en que participa.

En el último año, se efectuaron importantes negocios tendientes a mejorar la posición financiera de Enersis. Para ello se vendieron activos y se reforzó la participación de la Compañía en empresas de distribución eléctrica. Además, se efectuó una inversión tendiente a iniciar una línea de negocio de nuevas tecnologías.

INVERSIONES Y DESINVERSIONES

CHILE

Tal y como estaba previsto en el Plan Génesis, la filial **Endesa Chile** vendió el 23 de octubre de 2000, el total de la participación accionaria que poseía en **Transelec S.A.** (Compañía Nacional de Transmisión Eléctrica) y mediante el cual controlaba esta última, a la empresa canadiense Hydro-Québec mediante un proceso de licitación internacional, anticipándose a la tendencia de las futuras regulaciones del sector eléctrico chileno. La operación alcanzó los US\$1.076 millones y supuso una plusvalía para Endesa Chile de US\$225 millones. El precio pagado por esta compañía canadiense y la tasa de descuento implícita son una clara muestra de la confianza de los inversores en la región y particularmente en Chile.

Enersis vendió el total de su participación accionaria indirecta, a través de Aguas Puerto S.A., en **Esval** (Empresa de Obras Sanitarias de Valparaíso S.A.) en US\$137 millones y su participación accionaria en **Aguas Cordillera** en US\$189 millones. La enajenación de estas participaciones se justifica por la imposibilidad de conseguir sinergias operativas entre el negocio eléctrico y sanitario dadas las limitaciones a la superposición de concesiones que impone la legislación chilena.

Adicionalmente, Enersis obtuvo US\$50 millones por la venta de sitios unifamiliares y macrolotes del Proyecto Santuario del Valle, y sitios industriales y macrolotes del Proyecto Enea.

En el capítulo de **adquisiciones**, Enersis culminó con éxito las ofertas para incrementar su participación en las filiales Chilectra y Río Maipo. En **Chilectra** el control societario aumentó de 72,6% a 98,0%, con una inversión de US\$364 millones, mientras que en **Río Maipo** se adquirió un 14,7% adicional por un monto de US\$23 millones, alcanzando un control de 98,4% de las acciones. De esta manera Enersis aumenta su participación en su negocio tradicional sin esfuerzos de

gestión adicionales y en una de las zonas de mayor crecimiento y menor riesgo de la región.

Enersis adquirió también a Endesa España un 15,0% del capital de Endesa Marketplace, actualmente **Opciona.com** firma que desarrolla transacciones en Internet del tipo Business to Business (B2B), en US\$2 millones. La participación en esta sociedad permite a Enersis posicionarse en el sector de nuevas tecnologías, mercado que ofrece importantes posibilidades de desarrollo.

Entre abril y julio de 2000, se pusieron **en servicio 240 MW** en la **Central Tal Tal**. Este proyecto que se encuentra al norte del SIC (Sistema Interconectado Central) se abastece desde la filial de Endesa Chile, Gas Atacama.

BRASIL

Ejerciendo una opción que Endesa España había dado a Enersis y Chilectra cuando hizo pública su intención de adquirir a través de una Oferta Pública de Acciones (OPA) un 25% adicional de la distribuidora **Cerj**, **Enersis aumentó** en diciembre su participación en esta distribuidora brasileña en un **8,0%** adicional por un monto de aproximadamente US\$57 millones y **Chilectra** en un **10,5%** por un monto de aproximadamente US\$75 millones. Con esta operación Enersis alcanzó directa e indirectamente el 57,4% de la propiedad de Cerj.

Adelantándose a la tendencia de integración de los mercados energéticos en Latinoamérica, en el mes de junio se puso **en servicio la primera**

interconexión eléctrica (1.000 MW) entre Brasil y Argentina desarrollada a través de **CIEN** (Compañía de Interconexión Energética) en la que se participa a través de Endesa Chile.

CIEN se adjudicó a finales del año 2000 la construcción de la segunda línea de interconexión de 1.000 MW entre Brasil y Argentina. De esta manera se refuerza el posicionamiento estratégico del Grupo en los intercambios energéticos del Cono Sur, mercado en el que Enersis está presente tanto en las actividades de generación como de distribución de energía eléctrica.

ARGENTINA

Edesur adquirió, en US\$ 150 millones, un **10% del capital social** que estaba en poder de los trabajadores desde su privatización. Con posterioridad a la adquisición, Edesur redujo su capital por el mismo monto de la adquisición. Tras estas operaciones, la participación directa e indirecta de **Enersis en Edesur** pasó de 51,0% a **64,3%**.

PERÚ

Edegel, filial peruana de generación de Endesa Chile, adquirió al Estado peruano parte de las acciones que éste detentaba en la compañía generadora peruana. Tras la adquisición Edegel procedió a reducir su capital.

Asimismo, durante el año 2000 Edegel **inició la operación** de las centrales hidroeléctricas de **Yanango** (42 MW) y **Chimay** (149 MW).

Río de Janeiro, Brasil



PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2001

CHILE

Durante el año 2001 se continuará con el proceso de consolidación y mejora de eficiencia marcado por el Plan Génesis.

El proyecto más importante en Chile será la central hidroeléctrica **Ralco** que está siendo desarrollada por la filial Endesa Chile. Esta central de 570 MW incrementará la oferta de generación tras el aumento del consumo que se experimentó en el país durante el año 2000, retomando tasas de crecimiento que durante 1999 habían disminuido debido a la recesión económica.

Asimismo se analizará la viabilidad de nuevos proyectos de generación a lo largo del país en función del crecimiento de la demanda y de las previsiones de los precios de nudo futuros.

Tras el proceso de revisión tarifaria del año 2000, Chilectra y Río Maipo continuarán con sus inversiones en la red de distribución con objeto de mantener los buenos estándares de calidad que presentan y de cubrir el crecimiento de demanda previsto para los próximos años.

BRASIL

Brasil, con 170 millones de habitantes, es uno de los países con mayor importancia estratégica en la región para Enersis.

Se prevé que durante el año 2001 continúen los procesos de privatización en Brasil, por lo que se proseguirá con el análisis de las oportunidades que se presenten.

Concretamente, en el área de generación hidroeléctrica aparecerán oportunidades en los estados de Sao Paulo (CESP), y posiblemente, de Paraná (COPEL). En distribución se prevé privatizaciones de empresas de mediano o pequeño tamaño principalmente en el Norte y Nordeste del país.

También se estudiará la participación en proyectos de generación termoeléctricos promovidos por el Estado brasileño dentro del programa prioritario de termoelectricidad, principalmente en las mismas zonas donde se cuenta con concesiones de distribución.

Para el desarrollo definitivo de las oportunidades que se presenten en Brasil se tendrá en cuenta no sólo la importancia estratégica de las inversiones, sino también la rentabilidad y riesgo de las mismas.

Adicionalmente, se seguirá con los trabajos de construcción de la segunda línea de interconexión entre Argentina y Brasil.

ARGENTINA

Edesur continuará con su plan de inversiones que supera los US\$500 millones en cinco años invirtiendo en calidad de servicio y crecimiento de la red.

Se prevén dos oportunidades de inversión en distribución en las provincias de Córdoba y Santa Fe. El gobierno argentino ha manifestado la intención de poner en marcha un Plan Federal para la red de transporte. El desarrollo de este plan es de gran importancia para el sector eléctrico argentino e incidirá sobre los activos de Enersis en ese país. Se analizarán no sólo las oportunidades de inversión que represente el Plan Federal de Transporte, sino también la repercusión del mismo sobre los activos del Grupo.

En Argentina, también continuarán los trabajos en la segunda línea de interconexión con Brasil.

PERÚ

El Estado peruano ha manifestado la intención de mantener el proceso de venta de sus participaciones en empresas eléctricas. Es probable que surja la oportunidad de adquirir la participación estatal en la filial peruana de distribución Edelnor.

COLOMBIA

Está previsto que Codensa mantenga sus actuaciones en el área de reducción de pérdidas y de mejora de la calidad de servicio, sosteniendo la orientación al cliente y la rentabilidad como objetivos de la gestión futura.

En el área de generación, al haber retomado el país tasas de crecimiento positivas de la demanda de energía, se prevé un escenario mejor en cuanto a los precios de la bolsa de energía.

Política de Inversiones y Financiamiento para el año 2001

El Directorio acordó, por la unanimidad de sus miembros presentes, proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas prevista para el 2 de Abril de 2001 la Política de Inversiones y Financiamiento, cuyo tenor corresponde a la siguiente:

1. INVERSIONES

(a) Áreas de inversión.

Enersis, efectuará las inversiones, según lo establecen sus estatutos, en las siguientes áreas:

- Aportes a sus filiales de servicio público
- Aportes para inversión o formación de empresas filiales o coligadas cuyo giro sea afín, relacionado o vinculado a la energía en cualquiera de sus formas o naturaleza o al suministro de servicios públicos o que tengan como insumo principal la energía.
- Otras inversiones en bienes inmuebles y en cualquier clase de activos financieros, títulos, valores mobiliarios y aportes a sociedades.

(b) Límites máximos de inversión.

Los límites máximos de inversión por cada área de inversión corresponderán a los siguientes:

- i) Inversiones en sus filiales de servicio público, las necesarias para que estas filiales puedan cumplir con su objeto social y ejercer su función de concesionarias.
- ii) Inversiones en otras empresas filiales, tales que, la suma de las proporciones de los activos fijos correspondientes a la participación en cada una de estas otras empresas filiales, no supere a la proporción de activo fijo correspondiente a la participación en las filiales de servicio público y de la casa matriz.

- iii) Otras Inversiones, tal que el activo contable depurado de Enersis, calculado sobre la base del balance individual represente, como proporción del activo de Enersis, un porcentaje no inferior al establecido en el inciso 1° del artículo 45 bis del D.L. N° 3.500.

(c) Participación en el control de las áreas de inversión.

Para el control de las áreas de inversión y de acuerdo a lo que establece el objeto social de la sociedad, se procederá en la medida de lo posible de la siguiente forma:

- Se propondrá en las Juntas de Accionistas de las empresas filiales y coligadas, la designación de directores que correspondan a la participación de Enersis en las mismas, debiendo provenir estas personas preferentemente de los directores o ejecutivos tanto de la Sociedad como de sus empresas filiales.
- Se propondrá a las empresas filiales las políticas de inversiones, financiamiento y comerciales, así como los sistemas y criterios contables a que éstas deberán ceñirse.
- Se supervisará la gestión de las empresas filiales y coligadas.
- Se mantendrá un control permanente de los límites de endeudamiento y del activo contable depurado, de forma tal que las inversiones o aportes que se realicen o se planifique realizar no impliquen una variación fuera de norma de los parámetros que definen los límites máximos de inversiones.



Central Hidroeléctrica Betania, Colombia

2. FINANCIAMIENTO

(a) Nivel máximo de endeudamiento.

El límite máximo de endeudamiento de Enersis estará dado por una relación deuda total/patrimonio más interés minoritario igual a 1,75 del balance consolidado. Sin perjuicio de lo anterior, dicha razón podrá aumentar hasta 2,40 en forma transitoria y hasta la colocación total del aumento de capital aprobado por la Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 1999.

(b) Atribuciones de la administración para convenir con acreedores restricciones al reparto de dividendos.

Sólo se podrán convenir con acreedores restricciones al reparto de dividendos, si previamente tales restricciones han sido aprobadas en Junta General de Accionistas (Ordinaria o Extraordinaria).

(c) Atribuciones de la administración para convenir con acreedores el otorgamiento de cauciones.

La administración de la sociedad podrá convenir con acreedores el otorgamiento de cauciones reales o personales, ajustándose a la ley y a los estatutos sociales.

(d) Activos esenciales para el funcionamiento de la sociedad.

Son activos esenciales para el funcionamiento de la sociedad, las acciones representativas de los aportes que ésta efectúe a sus filiales Chilectra y Río Maipo.

Propiedad de la Empresa

El capital de la Compañía se divide en 9.380.000.000 acciones sin valor nominal todas de una misma y única serie.

Al 31 de diciembre de 2000 se encontraban suscritas y pagadas 8.291.020.100 acciones cuya propiedad se distribuía de la siguiente manera :

ACCIONISTAS	N° ACCIONISTAS	N° ACCIONES	%
Endesa España (*)	3	5.389.163.065	65,00
A.F.P.	8	1.117.475.269	13,48
Citibank N.A.	1	1.050.933.600	12,68
Corredores de Bolsa, F.M. y Cías. de Seguros	81	230.546.117	2,78
Fondos de Inversión Extranjeros	9	122.981.833	1,48
Otros Accionistas	10.039	379.920.216	4,58
Total	10.141	8.291.020.100	100,00

(*) El 65% de propiedad de Endesa España sobre Enersis se obtiene a través del control que ésta posee sobre la Compañía de Inversiones Chispa Uno S.A. y Endesa Internacional S.A. más el 35,1% que ostenta directamente a través de Elesur S.A.

Nómina de los doce mayores accionistas de la Compañía :

Al 31 de diciembre de 2000, Enersis era propiedad de 10.141 accionistas. Los doce mayores eran :

NOMBRE	N° ACCIONES	%	% ACUM.
Elesur S.A.	2.914.325.536	35,150386	35,150386
Compañía de Inversiones Chispa Uno S.A.	1.780.246.340	21,471982	56,622368
Citibank N.A. (Según Circ. 1.375 S.V.S.)	1.050.933.600	12,675564	69,297932
Endesa Internacional S.A.	694.591.189	8,377632	77,675564
A.F.P. Provida S.A. (Fondo de Pensiones Tipo 1)	350.306.087	4,225126	81,900691
A.F.P. Habitat S.A. (Fondo de Pensiones Tipo 1)	245.522.488	2,961306	84,861997
A.F.P. Cuprum S.A. (Fondo de Pensiones Tipo 1)	171.798.610	2,072105	86,934102
A.F.P. Santa María S.A. (Fondo de Pensiones Tipo 1)	152.474.967	1,839037	88,773139
A.F.P. Summa Bansander S.A. (Fondo de Pensiones)	133.186.721	1,606397	90,379537
The Chile Fund Inc. (Bea Adm. Fondos de Inversiones)	37.427.265	0,451419	90,830956
The Chile Emerging Markets (Index Common Trust Fund)	34.366.184	0,414499	91,245455
A.F.P. Planvital S.A. (Fondo de Pensiones Tipo 1)	31.739.610	0,382819	91,628274
Subtotal : 12 Accionistas	7.596.918.597	91,628274	91,628274
Otros : 10.129 Accionistas	694.101.503	8,371726	100,000000
Total : 10.141 Accionistas	8.291.020.100	100,000000	100,000000

SÍNTESIS DE COMENTARIOS Y PROPOSICIONES DE LOS ACCIONISTAS

No se recibieron en Enersis, comentarios respecto a la marcha de los negocios realizados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2000, por parte de accionistas mayoritarios, o de grupos de accionistas, que sumen el 10% o más de las acciones emitidas con derecho a voto de acuerdo con las disposiciones que establece el Artículo 74 de la Ley N°18.046 y los Artículos 82 y 83 del Reglamento de la Ley sobre Sociedades Anónimas.

TRANSACCIONES BURSÁTILES

En los gráficos siguientes se observa la evolución del número de acciones y montos transados, así como los precios de cierre de cada año de las acciones de Enersis

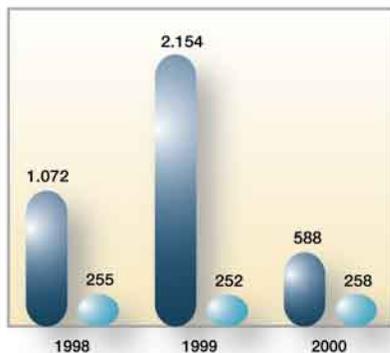
tanto en Chile, a través de la Bolsa de Comercio de Santiago y de la Bolsa Electrónica de Chile, como en los Estados Unidos de América, a través del New York Stock Exchange (NYSE).

Bolsa de Comercio de Santiago y Bolsa Electrónica de Chile

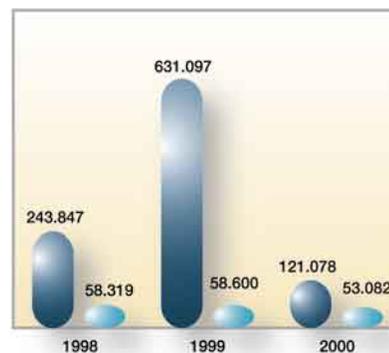
Durante el año 2000, en la Bolsa de Comercio de Santiago se transaron 588 millones de acciones lo que equivale a \$121.078 millones. A su vez, en la Bolsa Electrónica de Chile se transaron 258 millones de acciones equivalentes a \$53.082 millones.

Adicionalmente se puede mencionar que la acción de la Compañía cerró el año con un precio de \$202,0 en la Bolsa de Comercio y \$202,4 en la Bolsa Electrónica.

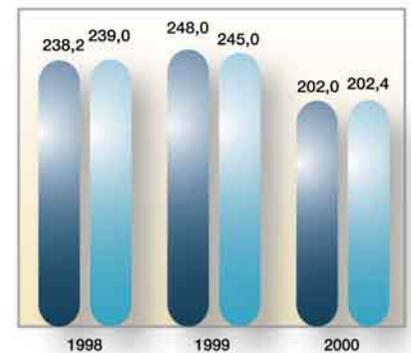
ACCIONES TRANSADAS
(Millones de Acciones)



MONTOS TRANSADOS
(MM\$ de diciembre de cada año)



PRECIO DE CIERRE
(\$ de diciembre de cada año)



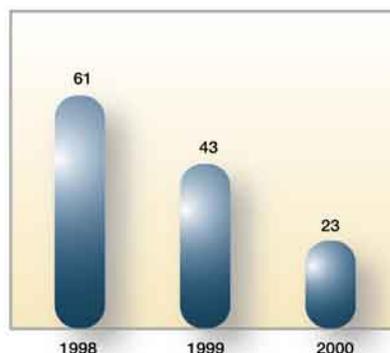
● Bolsa de Comercio de Santiago

● Bolsa Electrónica de Chile

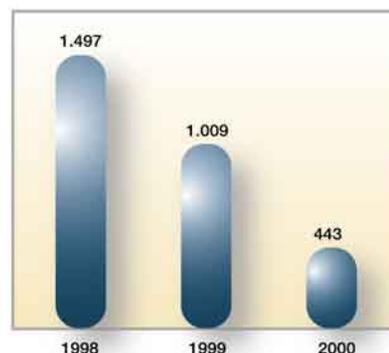
Bolsa de Comercio de Nueva York (NYSE)

En los Estados Unidos de América se transaron 23 millones de ADR's (1 ADR = 50 acciones) lo que equivale a US\$ 443 millones. El precio del ADR cerró en US\$ 17,6.

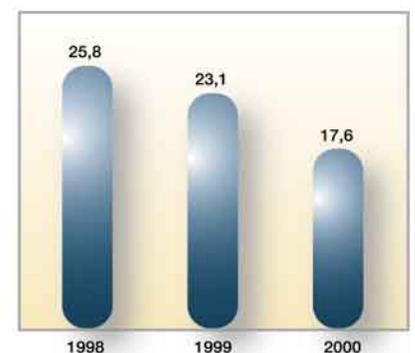
ADR's TRANSADOS
(Millones de ADR's)



MONTOS TRANSADOS
(MMUS\$ de diciembre de cada año)

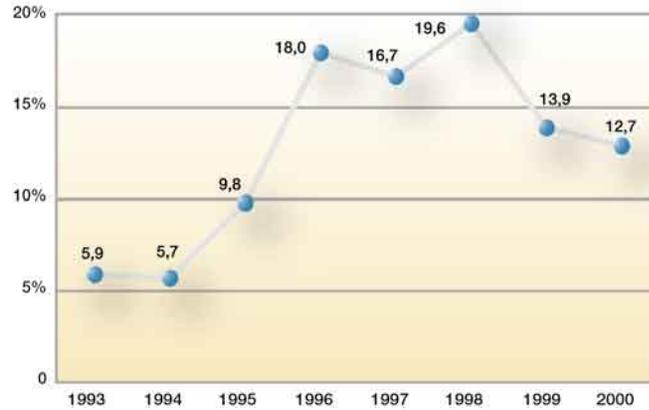


PRECIO DE CIERRE
(US\$ de diciembre de cada año)



Como se puede apreciar en el gráfico siguiente, la propiedad de Enersis, por parte de los tenedores de ADR's pasó de 13,9% en diciembre de 1999 a 12,7% en diciembre de 2000.

PARTICIPACIÓN DE LOS ADR'S SOBRE EL TOTAL DE ACCIONES DE ENERSIS



CLASIFICACIÓN DE RIESGO

En el cuadro siguiente se detalla la clasificación internacional de riesgo que la Compañía poseía al 31 de diciembre de 2000:

	<i>FITCH</i>	<i>MOODY'S</i>	<i>STANDARD & POOR'S</i>
Deuda en Moneda Local	A	-	A
Deuda en Moneda Extranjera	A-	Baa1	A-

Adicionalmente, las acciones y los bonos emitidos por la Compañía se clasifican de la siguiente forma:

	<i>FITCH CHILE</i>	<i>FELLER & RATE</i>
Acciones	Primera Clase Nivel 1	Primera Clase Nivel 1
Bonos	AA-	AA+

Política de Dividendos para el año 2001

El Directorio acordó, por la unanimidad de sus miembros, exponer a la Junta Ordinaria de Accionistas de Enersis, prevista para el 2 de abril de 2001 la siguiente Política de Dividendos que el Directorio espera cumplir durante el ejercicio 2001.

Distribuir en mayo, agosto y noviembre de 2001 y en febrero de 2002 un dividendo provisional con cargo a las utilidades de 2001, del 85% de las utilidades provenientes de la operación normal de los trimestres que finalizan en marzo, junio, septiembre y diciembre de dicho ejercicio. Para efectos del cálculo anterior, al 85% de la utilidad acumulada al trimestre, se le descontarán los dividendos provisionales correspondientes al ejercicio 2001 ya distribuidos a la fecha del reparto.

Los dividendos establecidos en esta política se aplicarán sobre los resultados provenientes de la operación normal de la Compañía, entendiéndose por tales, las utilidades que la Empresa tenga en el ejercicio 2001, sin considerar las que provengan de los siguientes eventos:

- 1.- Por los efectos contables que se produzcan como consecuencia de la valorización de los aportes que se hagan a las empresas filiales.
- 2.- Por los efectos contables que provengan del reconocimiento del sobreprecio en colocación de acciones propias por parte de filiales.
- 3.- Por las utilidades generadas directa o indirectamente por las participaciones en sociedades coligadas constituidas tanto en el país como en el exterior.

4.- Por las utilidades generadas por sociedades filiales en el exterior o por sociedades filiales en las cuales la participación de la Compañía, directa e indirecta, sea inferior al 60% del capital de las mismas, como también por aquellas utilidades provenientes de la enajenación de activos.

5.- Por el reconocimiento de los mayores y menores valores asociados a dichas inversiones.

El Directorio no repartirá dividendos provisionales con cargo a las utilidades que provengan de estas inversiones, debiendo la Junta Ordinaria de Accionistas pronunciarse al respecto cuando apruebe el dividendo definitivo.

Lo anterior es la intención del Directorio de la Compañía, por lo que su cumplimiento quedará condicionado a las utilidades que realmente se obtengan, así como también a los resultados que señalen las proyecciones que periódicamente hace la Sociedad, o a la existencia de determinadas condiciones.

Respecto de la política de dividendos definitivos, es propósito del Directorio que éstos sean como mínimo los dividendos provisionales ya distribuidos, o los mínimos establecidos en la Ley de Sociedades Anónimas, cualquiera de ambos que fuese mayor.

El siguiente cuadro muestra los dividendos por acción pagados durante los últimos cinco años.

NÚMERO DEL DIVIDENDO	TIPO DIVIDENDO	FECHA DE CIERRE	FECHA DE PAGO	PESOS POR ACCIÓN (\$ DE CADA AÑO)	PESOS POR ACCIÓN (\$ A DIC 2000)	IMPUTADO AL EJERCICIO
57	Provisorio	16.02.96	22.02.96	1,10	1,39	1995
58	Definitivo	02.05.96	08.05.96	4,16	5,13	1995
59	Provisorio	16.05.96	23.05.96	1,30	1,60	1996
60	Provisorio	23.08.96	29.08.96	1,65	2,00	1996
61	Provisorio	22.11.96	28.11.96	2,00	2,39	1996
62	Provisorio	21.02.97	27.02.97	1,00	1,18	1996
63	Definitivo	11.04.97	17.04.97	4,66	5,43	1996
64	Provisorio	22.05.97	28.05.97	1,50	1,74	1997
65	Provisorio	22.08.97	28.08.97	2,00	2,30	1997
66	Provisorio	21.11.97	27.11.97	2,40	2,69	1997
67	Provisorio	20.02.98	26.02.98	0,80	0,89	1997
68	Definitivo	07.05.98	13.05.98	4,50	4,96	1997
69	Provisorio	20.11.98	26.11.98	1,60	1,72	1998
70	Definitivo	11.05.99	17.05.99	4,00	4,24	1998

Directorio



Sentados: Rafael Miranda Robredo, Alfredo Llorente Legaz y Ernesto Silva Bafalluy
De pie : Hernán Somerville Senn, José M. Fesser Antón, Luis Rivera Novo y Eugenio Tironi Barrios

Enersis es administrada por un Directorio compuesto por siete miembros, los cuales duran un período de tres años en sus funciones, pudiendo ser reelegidos.

Al 31 de diciembre de 2000, estaba conformado como sigue:

PRESIDENTE

Alfredo Llorente Legaz

*Ingeniero Industrial
Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Madrid*

VICEPRESIDENTE

Rafael Miranda Robredo

*Ingeniero Industrial
Instituto Católico de Artes e Industrias (ICAI) de Madrid*

DIRECTORES

José M. Fesser Antón

*Abogado
Universidad de Sevilla*

Luis Rivera Novo

*Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos
Universidad Politécnica de Madrid*

Ernesto Silva Bafalluy

*Ingeniero Comercial
Pontificia Universidad Católica de Chile*

Hernán Somerville Senn

*Abogado
Universidad de Chile*

Eugenio Tironi Barrios

*Sociólogo
Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales. París, Francia*

SECRETARIO DEL DIRECTORIO

Domingo Valdés Prieto

*Abogado
Universidad de Chile*

REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO

En conformidad a lo establecido en el artículo 33 de la Ley 18.046 de Sociedades Anónimas, la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 6 de abril de 2000, acordó la remuneración que corresponde al Directorio

de Enersis por el ejercicio 2000. Detalle de los montos pagados a los directores de Enersis y aquellos directores de esta Compañía que se desempeñaban como directores en filiales se indican a continuación:

DIRECTOR	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000			AL 31 DE DICIEMBRE DE 1999		
	ENERSIS M\$	OTRAS FILIALES M\$	TOTAL M\$	ENERSIS M\$	OTRAS FILIALES M\$	TOTAL M\$
Alfredo Llorente Legaz	49.824	3.777	53.601	56.640	3.753	60.393
Carlos Vicuña Fuentes	10.239	-	10.239	18.878	-	18.878
Enrique García Álvarez	-	13.768	13.768	-	-	-
Ernesto Silva Bafalluy	24.912	28.750	53.662	36.584	24.689	61.274
Eugenio Tironi Barrios	7.338	-	7.338	-	-	-
Felipe Montt Fuenzalida	-	-	-	-	7.591	7.591
Héctor López Vilaseco	-	18.215	18.215	21.236	16.151	37.387
Hernán Somerville Senn	24.912	-	24.912	11.801	-	11.801
José A. Guzmán Matta	-	-	-	30.706	-	30.706
José M. Fesser Antón	24.912	-	24.912	14.163	233	14.396
Juan E. Errázuriz Ossa	-	-	-	15.353	12.236	27.589
Leonidas Vial Echeverría	-	54.623	54.623	-	34.630	34.630
Luis Rivera Novo	22.144	-	22.144	14.163	-	14.163
Miguel A. Poduje Sapiain	-	-	-	15.353	-	15.353
Rafael Miranda Robredo	33.216	-	33.216	18.882	-	18.882
Rodolfo Martín Villa	-	-	-	34.778	-	34.778
Total	197.497	119.133	316.630	288.537	99.284	387.821

COMITÉ DE DIRECTORES

El Comité de Directores de Enersis fue creado, por acuerdo N° 076/2000 en la Sesión Ordinaria del Directorio de la Compañía N° 12/2000 de fecha 23 de agosto de 2000. Este comité quedó integrado por los siguientes miembros: Alfredo Llorente Legaz, Hernán Somerville Senn, Ernesto Silva Bafalluy y José M. Fesser Antón.

Con fecha 29 de enero de 2001, el Directorio de Enersis, en su Sesión Ordinaria N° 01/2001, acordó por la unanimidad de sus miembros presentes, adecuar la integración del Comité de Directores al número de miembros previsto en el artículo 50 bis de la ley N° 19.705, rebajándose en consecuencia de cuatro a tres el número de miembros que integran el referido Comité, por lo que a contar de la fecha mencionada, el Comité de Directores de Enersis quedó integrado por las siguientes personas: Alfredo Llorente Legaz, Hernán Somerville Senn y Ernesto Silva Bafalluy.

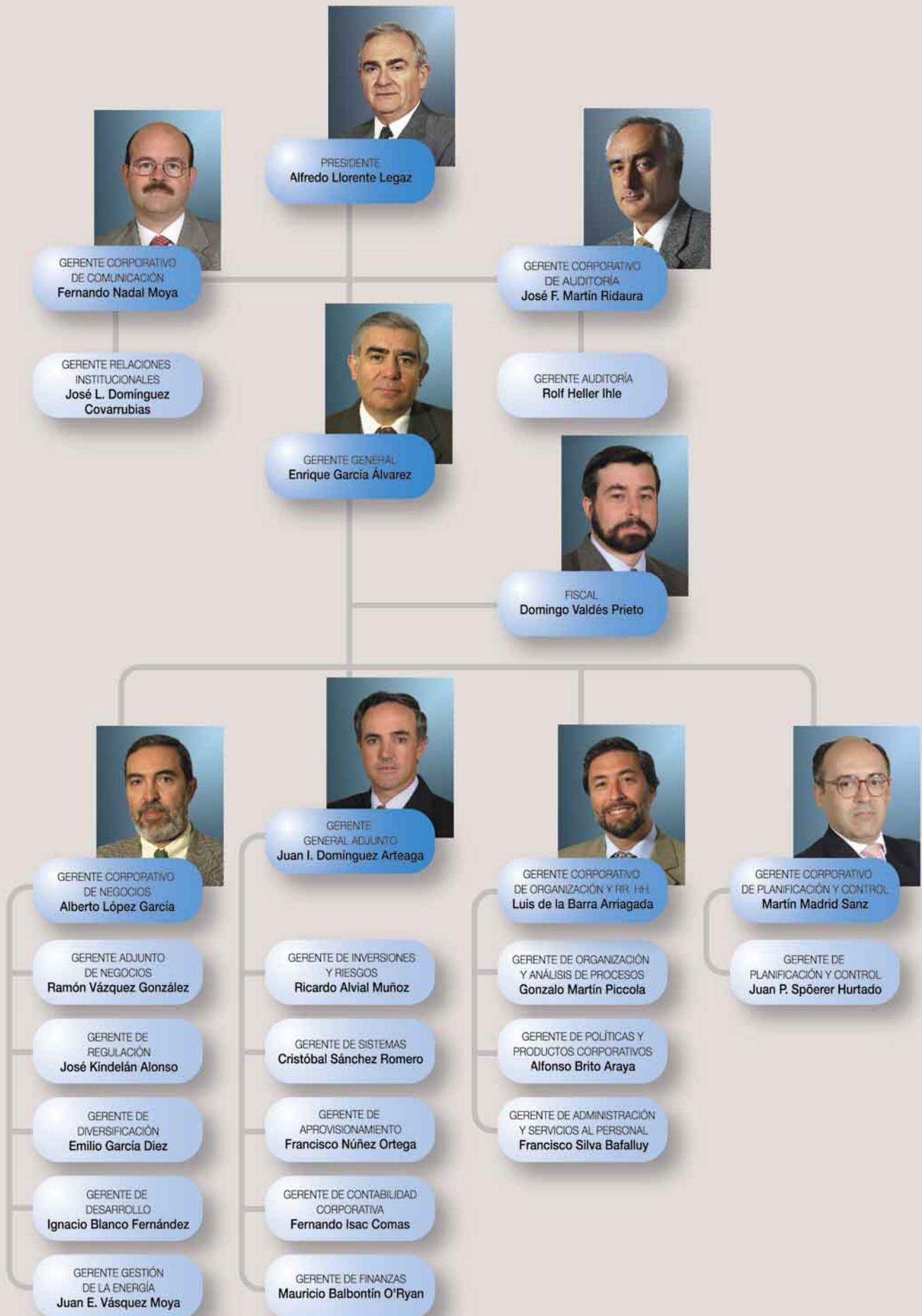
Actividades desarrolladas por el Comité de Directores durante el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2000

Desde su creación en agosto de 2000, y hasta el 31 de diciembre del mismo año, el Comité de Directores de Enersis, se ha ocupado fundamentalmente del análisis de los criterios contables de los Estados Financieros de Enersis al 30 de septiembre de 2000, del análisis de los Estados Financieros de Enersis al 30 de septiembre de 2000 y del análisis de los Resultados Operacionales de los Estados Financieros al 30 de Septiembre de 2000.

Gastos del Comité de Directores de Enersis y sus asesores durante el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2000

Desde su creación en agosto de 2000, y hasta el 31 de diciembre del mismo año, el Comité de Directores de Enersis no ha incurrido en gasto alguno, como tampoco ha requerido la contratación de asesorías de profesionales para el desarrollo de sus funciones.

Estructura Organizacional



ADMINISTRACIÓN DE ENERSIS

GERENTE GENERAL

Enrique García Álvarez

*Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos
Escuela Técnica Superior de ICCP de Madrid*

GERENTE GENERAL ADJUNTO

Juan I. Domínguez Arteaga

*Ingeniero Comercial
Universidad de Chile*

GERENTE CORPORATIVO DE NEGOCIOS

Alberto López García

*Ingeniero Industrial
Universidad Politécnica de Madrid*

GERENTE CORPORATIVO DE PLANIFICACIÓN Y CONTROL

Martín Madrid Sanz

*Ingeniero Industrial
Universidad Politécnica de Madrid*

GERENTE CORPORATIVO DE COMUNICACIÓN

Fernando Nadal Moya

*Periodista y Abogado
Universidad Alcalá de Henares de Madrid*

GERENTE CORPORATIVO DE AUDITORÍA

José F. Martín Ridaura

*Licenciado en Ciencias Económicas
Universidad Complutense de Madrid*

GERENTE CORPORATIVO DE ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

Luis de la Barra Arriagada

*Psicólogo Laboral
Pontificia Universidad Católica de Chile*

FISCAL

Domingo Valdés Prieto

*Abogado
Universidad de Chile*

GERENTE DE RELACIONES INSTITUCIONALES

José L. Domínguez Covarrubias

*Ingeniero Civil
Pontificia Universidad Católica de Chile*

GERENTE DE AUDITORÍA

Rolf Heller Ihle

*Contador Público y Auditor
Pontificia Universidad Católica de Chile*

GERENTE DE INVERSIONES Y RIESGO

Ricardo Alvial Muñoz

*Administrador Público
Universidad de Chile*

GERENTE DE SISTEMAS

Cristóbal Sánchez Romero

*Licenciado en Informática
Universidad Politécnica de Madrid*

GERENTE DE APROVISIONAMIENTO

Francisco Núñez Ortega

*Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos
Universidad Politécnica de Madrid*

GERENTE CONTABILIDAD CORPORATIVA

Fernando Isac Comas

*Economista
Universidad de Zaragoza*

GERENTE DE FINANZAS

Mauricio Balbontín O’Ryan

*Ingeniero Comercial
Universidad de Chile*

GERENTE ADJUNTO DE NEGOCIOS

Ramón Vázquez González

*Ingeniero en Minas
Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Minas de Oviedo*

GERENTE DE REGULACIÓN

José M. Kindelán Alonso

*Ingeniero en Minas
Escuela Superior de Ingenieros de Minas de Madrid*

GERENTE DE DIVERSIFICACIÓN

Emilio García Díez

*Ingeniero Industrial
Escuela Superior de Ingenieros Industriales de Bilbao*

GERENTE DE DESARROLLO

Ignacio Blanco Fernández

*Ingeniero Industrial y Economista
Universidad Politécnica de Barcelona y Universidad de Zaragoza*

GERENTE GESTIÓN DE LA ENERGÍA

Juan E. Vásquez Moya

*Ingeniero Civil Eléctrico
Universidad de Chile*

GERENTE DE ORGANIZACIÓN Y ANÁLISIS DE PROCESOS

Gonzalo Martín Piccola

*Licenciado en Ciencias Químicas
Universidad Complutense de Madrid*

GERENTE DE POLÍTICAS Y PRODUCTOS CORPORATIVOS

Alfonso Brito Araya

*Ingeniero Comercial
Universidad de Chile*

GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS AL PERSONAL

Francisco Silva Bafalluy

*Administrador Público
Universidad de Chile*

GERENTE DE PLANIFICACIÓN Y CONTROL

Juan P. Spöerer Hurtado

*Ingeniero Comercial
Pontificia Universidad Católica de Chile*

REMUNERACIÓN DE LOS GERENTES

La remuneración total percibida por los gerentes de Enersis antes mencionados, durante el año 2000, ascienden a la cantidad de \$ 2.035 millones. Este monto incluye las remuneraciones de los gerentes presentes al 31 de diciembre de 2000, así como las de los desvinculados a lo largo del ejercicio.

PLANES DE INCENTIVO

Enersis tiene para sus ejecutivos un plan de bonos anual por cumplimiento de objetivos y nivel de aportación individual a los resultados de la empresa. Este plan incluye una definición de rangos de bonos según el nivel jerárquico de los ejecutivos. Los bonos que eventualmente se entregan a los ejecutivos consisten en un determinado número de remuneraciones brutas mensuales.

GERENTE GENERAL DE ENDESA CHILE

Héctor López Vilaseco

*Licenciado en Derecho y Ciencias Económicas
ICADE de Madrid*

GERENTE GENERAL LÍNEA DE NEGOCIO DE DISTRIBUCIÓN REGIONAL

Marcelo Silva Iribarne

*Ingeniero Comercial
Universidad de Chile*

GERENTE GENERAL DE CHILECTRA

Julio Valenzuela Senn

*Ingeniero Civil Electricista
Pontificia Universidad Católica de Chile*

GERENTE GENERAL DE RÍO MAIPO

Alejandro Gómez Vidal

*Ingeniero Civil
Universidad de Chile*

GERENTE GENERAL DE EDESUR

José M. Rovira Vilanova

*Ingeniero en Electricidad Industrial
Universidad Técnica Industrial de Barcelona*

GERENTE GENERAL DE EDELNOR

José M. Hidalgo Martín-Mateos

*Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad Santiago de Compostela*

GERENTE GENERAL DE CERJ

Javier Villar Montero

*Ingeniero Industrial
Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales y de Telecomunicaciones de Bilbao*

GERENTE GENERAL DE COELCE

Manuel Montero Camacho

*Ingeniero Industrial
Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Madrid*

GERENTE GENERAL DE CODENSA

Marcelo Liévenes Rebolledo

*Ingeniero Comercial
Universidad de Chile*

GERENTE GENERAL ENERSIS ENERGÍA DE COLOMBIA

Carlos M. Restrepo Molina

*Ingeniero Electricista
Escuela Colombiana de Ingeniería*

GERENTE GENERAL DE COMPAÑÍA AMERICANA
DE MULTISERVICIOS

Pantaleón Calvo García

*Ingeniero Civil
Universidad de Chile*

GERENTE GENERAL DE SYNOPSIS

Víctor H. Muñoz Álvarez

*Ingeniero Civil
Universidad Federico Santa María de Valparaíso*

GERENTE GENERAL DE DIPREL

Eduardo López Miller

*Ingeniero Comercial
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso*

GERENTE GENERAL DE INMOBILIARIA
MANSO DE VELASCO

Andrés Salas Estrades

*Ingeniero Civil
Universidad de Chile*

RECURSOS HUMANOS

La distribución de los recursos humanos de Enersis, en empresas filiales y coligadas, al 31 de diciembre de 2000, era la siguiente :

COMPAÑÍA	EJECUTIVOS SUPERIORES	PROFESIONALES Y TÉCNICOS	ADMINISTRATIVOS Y OTROS	TOTAL
Enersis	58	100	109	267
Endesa Chile (1)	44	1.473	247	1.764
Chilectra (2)	28	342	498	868
Río Maipo	2	32	58	92
Edesur	34	574	1.771	2.379
Edelnor	24	287	307	618
Cerj	33	263	1.106	1.402
Codensa	25	364	580	969
Coelce	32	625	935	1.592
Cam (3)	7	104	290	401
Diprel (4)	6	47	59	112
Synapsis (5)	15	74	388	477
Inm. Manso de Velasco	5	7	4	16
Total	313	4.292	6.352	10.957

(1) Incluye: Endesa Chile - Ingendesa - Pangué - Pehuenche - San Isidro - Central Costanera - El Chocón - Edegel - Emgesa - Betania - Cachoeira Dourada - Infraestructura 2000 - Autopista Los Libertadores - Autopista El Sol - Túnel El Melón.

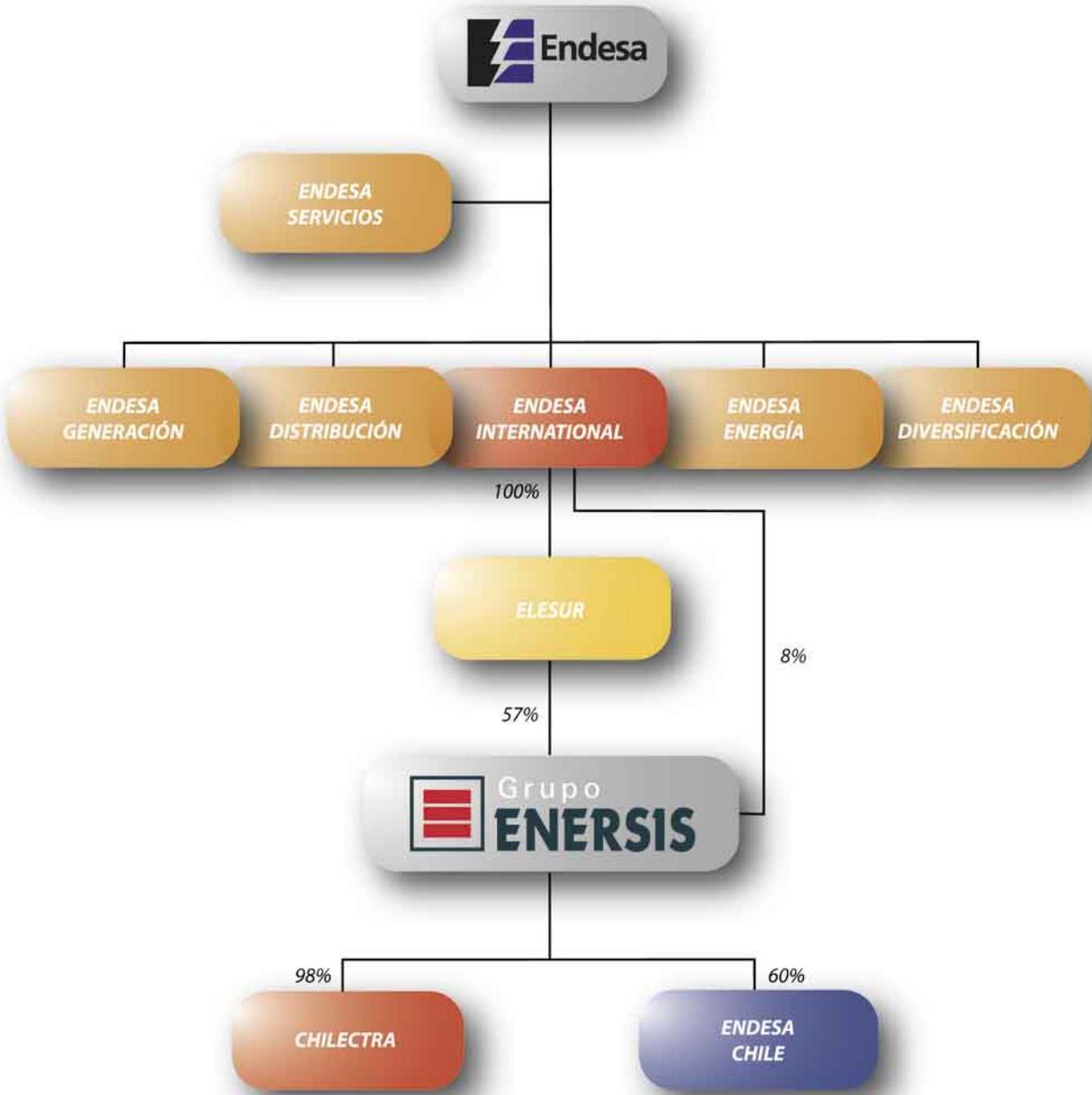
(2) Incluye: Empresa Eléctrica de Colina

(3) Incluye: CAM Chile - CAM Argentina - CAM Colombia - CAM Perú

(4) Incluye: Diprel Chile - Diprel Colombia - Diprel Perú

(5) Incluye: Synapsis Chile - Synapsis Argentina - Synapsis Colombia - Synapsis Brasil - Synapsis Perú

Estructura Corporativa





DISTRIBUCIÓN

COMERCIALIZACIÓN

GENERACIÓN

TRANSMISIÓN

SECTOR ELÉCTRICO

- CHILECTRA 98,0%
- RÍO MAIPO 98,4%
- EDESUR 64,3%
- EDELNOR 32,4%
- CERJ 57,4%
- COELCE 26,3%
- CODENSA 22,6%

- CEMSA 45,0%
- ENERSIS ENERGÍA DE COLOMBIA 100%

- ENDESA CHILE 60,0%
- COSTANERA 51,7%
- CENTRAL BUENOS AIRES 53,2%
- EL CHOCÓN 47,5%
- EDEGEL 37,9%
- CACHOEIRA DOURADA 91,8%
- BETANIA 85,6%
- EMGESA 22,4%
- PEHUENCHE 92,6%
- PANGUE 92,5%
- SAN ISIDRO 75,0%
- CELTA 100%
- NOPEL 50%
- TRANSQUILLOTA 37,5%
- CIEN 45,0%
- CTM 45,0%

OTROS NEGOCIOS

- SERVICIOS MASIVOS: CAM 100%
- LOGÍSTICA Y APROVISIONAMIENTO: DIPREL 100%
- INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES: SYNAPSIS 100%
- INGENIERÍA: INGENDESA 96,4%
- INMOBILIARIA: INMOBILIARIA M, VELASCO 100%
- INFRAESTRUCTURA:
 - AUTOPISTA DEL SOL 60,0%
 - AUTOPISTA LOS LIBERTADORES 58,4%
 - TÚNEL EL MELÓN 100%
- GASODUCTO:
 - GAS ATACAMA 50,0%
 - GAS CUENCA NOROESTE 50,0%
 - ELECTROGAS 42,5%



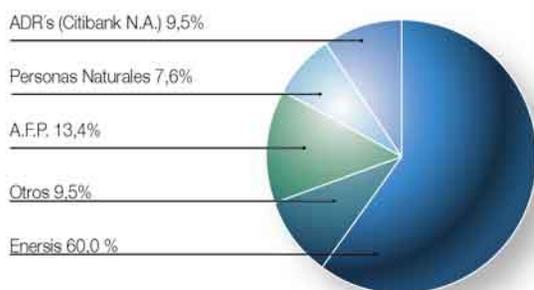
Generación

*Más de 12.800 MW de capacidad
instalada en Latinoamérica.*



PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA

Enersis, su principal accionista con un 60% de propiedad, ha canalizado a través de ella su inversión en el área de generación eléctrica. Sus accionistas son:



NEGOCIO ELÉCTRICO

Las principales actividades que desarrolla Endesa Chile y sus filiales están relacionadas con la generación de energía eléctrica, transporte de gas natural, ingeniería e infraestructura.

Endesa Chile es la principal empresa generadora de energía eléctrica en Chile y una de las más importantes empresas del país. En **Chile** opera un total de 4.035 MW de potencia, lo que representa el 40% de la capacidad instalada en el país. De ésta, un 71,9% es hidráulica

y el resto, térmica. Su generación anual alcanzó los 15.346 GWh y las ventas los 20.086 GWh durante el año.

Participa en el Sistema Interconectado Central (SIC), que se extiende por donde vive aproximadamente el 93% de la población nacional, con una capacidad instalada de 3.853 MW, que representa aproximadamente el 55% del SIC.

También participa en el Sistema Interconectado del Norte Grande (SING), a través de su filial Celta y de las empresas Gas Atacama y Nopel, dando suministro a diversas compañías mineras y con ventas en el mercado spot. La capacidad instalada de Celta en este sistema alcanza 182 MW que representa el 6% del SING.

Esta filial tiene presencia en **Argentina**, a través de Central Costanera S.A., Hidroeléctrica El Chocón S.A. y Central Termoeléctrica Buenos Aires S.A., operando un total de 3.622 MW de potencia, que representan el 17% del total del Sistema Interconectado Argentino, con una



IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón social
Empresa Nacional de Electricidad S.A

Tipo de sociedad
Sociedad Anónima Abierta

RUT
91.081.000-6

Dirección
**Santa Rosa N°76
Santiago, Chile**

Teléfono
(56-2) 630 9000

Fax
(56-2) 635 4720

Sitio web
www.endesa.cl

E-mail
comunicacion@endesa.cl

Insc. registro de valores
N°114

Audidores externos
Deloitte & Touche

Número total de acciones
8.201.754.580

Capital suscrito y pagado
(M\$) 979.156.712

Participación de Enersis (directa e indirecta)
60,0%

Objeto social
Generación y suministro de energía eléctrica, venta de servicios de consultoría e ingeniería en el país y en el extranjero y la construcción y explotación de obras de infraestructura.

DIRECTORIO

Presidente
Pablo Yrarrázaval Valdés

Vicepresidente
Antonio Pareja Molina

Directores titulares
**Jaime Bauzá Bauzá
Jesús Burillo Andreu
José M. Hidalgo Martín-Mateos
Pedro Larrea Paguaga
Andrés Regué Godall
Antonio Tuset Jorrat
Leonidas Vial Echeverría**

Gerente General
Héctor López Vilaseco



Central Costanera, Argentina

generación anual de 10.129 GWh y ventas anuales por 15.549 GWh.

En **Brasil**, participa en Centrais Elétricas Cachoeira Dourada S.A., operando un total de 658 MW de potencia, lo que representa aproximadamente el 1% de la capacidad instalada en ese país, con una generación anual de 3.406 GWh y ventas anuales por 3.887 GWh.

En **Perú**, lo hace por medio de Edegel, operando un total de 997 MW de potencia, que representa el 22%

del sistema peruano, con una generación anual de 3.623 GWh y ventas anuales por 3.604 GWh.

Finalmente en **Colombia**, a través de Central Hidroeléctrica de Betania S.A. E.S.P. y de la empresa generadora Emgesa, operando un total de 3.035 MW de potencia, lo que representa el 25% de la capacidad instalada colombiana, con una generación anual de 9.618 GWh y ventas anuales por 13.356 GWh.

INFORMACIÓN FINANCIERA (M\$)





Central Hidroeléctrica Pangue, Chile

PROYECTOS ELÉCTRICOS

Entre los proyectos eléctricos más relevantes durante 2000 se pueden destacar los siguientes:

CIEN, INTERCONEXIÓN ENERGÉTICA ARGENTINA - BRASIL

Este proyecto, concebido para exportar energía desde Argentina a Brasil, es llevado a cabo por CIEN (Compañía de Interconexión Energética), empresa coligada de Endesa Chile, en la cual participa además como socio Endesa España.

Contempla dos etapas, la primera ya en servicio, consiste en establecer una interconexión eléctrica para comercializar una potencia firme de 1.000 MW, con energía asociada de Argentina en Brasil. Dicha etapa entró en operación el 22 de junio de 2000 y en la actualidad se encuentra operando sin inconvenientes.

Línea Cien Argentina-Brasil

La segunda etapa, en desarrollo, permitirá duplicar la capacidad de exportación, es decir, comercializar una potencia firme de 2.000 MW en Brasil. Las características de las obras a realizar son similares a la primera etapa y su fecha de puesta en servicio está presupuestada para mayo de 2002.

La inversión estimada para las dos etapas es de aproximadamente US\$ 650 millones.

RALCO

La futura Central Ralco se sitúa en la zona del Alto Biobío, a unos 120 kilómetros (km) al sudeste de la ciudad de Los Angeles y a unos 30 km aguas arriba de la central Pangue. Esta central de embalse, cuya potencia nominal es de 570 MW, permitirá aportar anualmente al sistema eléctrico una generación promedio de 3.100 GWh.

Al 31 de diciembre de 2000 el avance físico de la construcción de las obras era de un 31,0%, situación que está de acuerdo con lo programado para cumplir con la puesta en servicio a fines del primer semestre del año 2003.

ENLACE CENTRAL RALCO AL SIC

Este proyecto corresponde a un sistema de transmisión que permitirá la interconexión entre la Central Ralco y la subestación Charrúa, a través de una línea de doble circuito en 220 kV y 140 km. Esta línea se ubica en la región del Biobío, aproximadamente a 125 km al este y a 45 km al norte de la ciudad de Los Angeles.





Proyecto Central Ralco, Chile

TALTAL

Durante los meses de abril y julio del año 2000, se puso en servicio la primera etapa de la Central Taltal, correspondiente a dos turbinas a gas de 120 MW cada una, que son alimentadas con gas natural proveniente de Argentina, el cual es transportado por Gas Atacama.

GASODUCTO TALTAL

Durante febrero de 2000 se puso en operación este gasoducto, que se emplaza entre las localidades de Mejillones (I Región) y Paposo (II Región), con una longitud total de 229 km, dividido en dos tramos. El primero va entre las localidades de Mejillones y La Negra, con 88 km de longitud y 16 pulgadas de diámetro, y el otro tramo va entre las localidades de La Negra y Paposo, con 141 km de largo y 12 pulgadas de diámetro.

Esta obra pertenece a la empresa coligada de Endesa Chile, Gasoducto Atacama Compañía Ltda. y el objetivo de este gasoducto es permitir el suministro de gas natural

a la Central Taltal y a clientes industriales, mineros y distribuidoras de gas localizadas entre las localidades de Mejillones, Antofagasta y Paposo.

OTROS NEGOCIOS

Dentro de los otros negocios se puede destacar la empresa **Ingendesa**, que participó en importantes proyectos de inversión, particularmente en las áreas de energía, infraestructura, minería, obras públicas y telecomunicaciones, a través de servicios realizados tanto a las empresas del Grupo, como a otros clientes no relacionados.

Adicionalmente, Endesa gestiona las empresas **Túnel El Melón S.A.** que opera en la Ruta 5 Norte; la **Sociedad Concesionaria Autopista del Sol S.A.** que consiste en el diseño, construcción y explotación del camino Santiago - San Antonio; y **Proyecto Autopista Los Libertadores**, que contempla la ampliación y el mejoramiento de la actual carretera General San Martín.





Distribución

*9,6 millones de clientes
en cinco países
de América del Sur.*



ACTIVIDAD OPERACIONAL

Chilectra es la empresa de distribución de energía eléctrica más grande de Chile. Comprende 33 comunas de la Región Metropolitana y abarca 2.118 km² dentro de su área de concesión.

Enersis, su **principal accionista** con un **98,0%**, luego que en noviembre de 2000, a través de un poder comprador que culminó en enero de 2001, adquiriera un 25,4% adicional de la propiedad, la ha destinado como su operador en las inversiones que realiza en esta área de negocios.

VENTAS Y COMPRAS DE ENERGÍA

Al 31 de diciembre del 2000, las **ventas físicas de energía** alcanzaron a **8.854 GWh** lo que representa un incremento de 5,1% con respecto a igual período del año 1999. Del total de energía facturada en el año 2000, un 30,6% corresponde a ventas residenciales, 29,0% al sector industrial, 20,3% al sector comercial y un 20,1% a otros sectores.

Chilectra **compró energía** durante el 2000 a varias generadoras del país entre ellas **Endesa Chile** (28,9%), **Gener** (26,9%), **Pehuenche** (15,2%), **Pangue** (11,5%) y **Colbún** (10,4%).

PROCESO TARIFARIO

Las tarifas de suministro de energía eléctrica se fijan cada cuatro años. De acuerdo a lo establecido en la ley eléctrica, correspondió realizar durante el año 2000 una revisión de las tarifas de suministro que, en términos del ejercicio 1999 considerado para el proceso de fijación tarifaria, representa una caída de un 18,1% del resultado operacional.

PÉRDIDAS DE ENERGÍA

Durante el año 2000, Chilectra continuó con los esfuerzos de reducción de pérdidas. Se mantuvieron los niveles de inversión en nuevos proyectos de medidas técnicas y en el control y mantenimiento de los ya existentes.

El conjunto de estas medidas permitió disminuir el índice de **pérdidas de energía**, llegando a un **5,2%** al término de este período.

ACTIVIDAD COMERCIAL

Los **clientes** sumaban **1.261.544** al 31 de diciembre de 2000, lo que representa un incremento de 1,9% con respecto a igual período del año 1999.

Chilectra se ha consolidado en el mercado de la distribución energética, alcanzando niveles de eficiencias líderes a nivel latinoamericano.

Dentro de la campaña de incorporación de la energía eléctrica como la mejor solución, tanto tecnológica como ecológica, para satisfacer las necesidades de los clientes, durante 2000 se dio inicio al plan de ventas de nuevos

IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón social
Chilectra S.A

Tipo de sociedad
Sociedad Anónima Abierta

RUT
96.524.320-8

Dirección
**Santa Rosa N°76
Santiago, Chile**

Teléfono
(56-2) 675 2000

Fax
(56-2) 675 2999

Sitio web
www.chilectra.cl

E-mail
rrpp@chilectra.cl

Insc. registro de valores
N°321

Audidores externos
**Arthur Andersen –
Langton Clarke**

Número total de acciones
366.045.401

Capital suscrito y pagado
(M\$) 265.666.994

Participación de Enersis
(directa e indirecta)
98,0%

Objeto social
**Distribuir, transmitir, comprar y
vender energía eléctrica,
hidráulica, térmica, calórica o de
cualquier naturaleza.**

DIRECTORIO

Presidente
Jorge Rosenblut Ratino

Vicepresidente
José M. Fernández Normiella

Directores titulares
Enrique García Álvarez
(Gte. General de Enersis)
Juan I. Domínguez Arteaga
(Gte. General Adj. de Enersis)
Álvaro Quiralte Abello
Hernán F. Errázuriz Correa
Pedro Buttazzoni Álvarez

Gerente General
Julio Valenzuela Senn



Santiago, Chile

productos como: Bombas de Calor, Aire Acondicionado y Termos Eléctricos. El objetivo es diversificar el uso de la electricidad entre clientes, incorporando energía limpia y segura en aquellos ámbitos donde tradicionalmente otros energéticos han dominado el mercado.

Chilectra ha desarrollado un programa de acercamiento a la comunidad en su zona de concesión, cuyo objetivo ha sido generar espacios para las actividades recreativas en los sectores de escasos recursos (iluminación de

multicanchas, constitución de redes sociales, gimnasios, implementación de sedes de bomberos, etc.).

Además se firmó un Convenio entre la Policía de Investigaciones de Chile y Chilectra, destinado a difundir los rostros de niños perdidos en el reverso de la boleta normal de consumo, junto con implementar la boleta de suministro en Sistema Braille para sus clientes no videntes.



INFORMACIÓN FINANCIERA (M\$)



ACTIVIDAD OPERACIONAL

Río Maipo es la cuarta empresa de distribución de energía eléctrica más grande del país. Su zona de concesión comprende las comunas de San José de Maipo, Puente Alto, La Pintana, El Bosque, San Bernardo, Calera de Tango, Isla de Maipo, Talagante, Peñaflo, Padre Hurtado y Curacaví, abasteciendo a una población cercana a 1.300.000 habitantes, repartidos en 11 comunas que abarcan una superficie de 1.500 km².

Enersis es su **principal accionista** con un **98,4%** de los títulos, luego que en noviembre de 2000, a través de un poder comprador, adquiriera un 14,7% adicional de la propiedad.



VENTAS Y COMPRAS DE ENERGÍA

Al 31 de diciembre de 2000, las **ventas físicas de energía** alcanzaron a **1.191 GWh**, lo que representa un incremento de 13,4% con respecto a igual período del año 1999. De este total, un 44,5% corresponde a ventas residenciales, 6,3% al sector comercial, 40,2% al sector industrial y un 9,0% a otros sectores.

Adicionalmente, Río Maipo durante 2000 compró energía a Gener y Chilectra, en tanto, la demanda máxima se produjo en el mes de diciembre y fue de 223 MW.

PROCESO TARIFARIO

Las tarifas de suministro de energía eléctrica se fijan cada cuatro años, durante el 2000 se efectuó el último proceso tarifario que culminó con la publicación del Decreto N° 632 del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción.

PÉRDIDAS DE ENERGÍA

Durante el año 2000, Río Maipo continuó con los esfuerzos de reducción de pérdidas, adelantando la ejecución de las inversiones contempladas para ese año, las cuales se finalizaron durante el primer semestre y desarrollando inversiones adicionales, durante el segundo semestre. Asimismo, se incrementaron los niveles de efectividad del control de hurto lo que permitió disminuir el índice de **pérdidas de energía** a un **5,4%** al término de este período.

IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón social
Compañía Eléctrica del Río Maipo S.A.

Tipo de sociedad
Sociedad Anónima Abierta

RUT
96.557.330-5

Dirección
**Buenos Aires N°720,
San Bernardo, Chile**

Teléfono
(56-2) 858 5858

Fax
(56-2) 859 1859

E-mail
riomaipo@rmaipo.enersis.cl

Insc. registro de valores
N°345

Audidores externos
**Arthur Andersen –
Langton Clarke**

Número total de acciones
360.613.552

Capital suscrito y pagado
(M\$) 14.561.360

Participación de Enersis
(directa e indirecta)
98,4%

Objeto social
**Explotar la distribución y venta
de energía eléctrica, hidráulica,
térmica o de cualquier otra
naturaleza.**

DIRECTORIO

Presidente
Alberto López García
(Gte. Corp. de Negocios de Enersis)

Vicepresidente
Pantaleón Calvo García

Directores titulares
**Julio Valenzuela Senn
Jorge Claro Mimica
Rolando Hechenleitner Kaschel**

Gerente General
Alejandro Gómez Vidal



ACTIVIDAD COMERCIAL

Al 31 de diciembre de 2000, el número de **clientes** era de **287.132**, lo que representa un incremento de 4,7% respecto a igual período del año 1999. De estos, el 96,2% son residenciales, el 2,1% son comerciales y el 1,7% restante industriales y otros.

Durante el año 2000, Río Maipo ejecutó diversos proyectos tendientes a asegurar una adecuada calidad de servicio a sus clientes. Por esto mismo, y específicamente con el objeto de disminuir el número de interrupciones de suministro y la duración de éstas, se realizaron varias obras eléctricas e innovaciones técnicas.

Adicionalmente, con el fin de atender solicitudes de nuevos clientes y aumentos de potencia de los existentes, durante el año 2000 se construyeron diversas

obras de extensión, refuerzos de líneas de media tensión y subestaciones de distribución.

Río Maipo dirige su trabajo comercial a lograr la excelencia en la calidad de servicio y atención a sus clientes residenciales e industriales. En relación con estos últimos y debido a la auspiciosa experiencia de años anteriores, durante el 2000 se continuó con el desarrollo de la Unidad de Nuevos Negocios, dependiente del Área Grandes Clientes.

La gestión y coordinación de todos los nuevos servicios especiales que la Compañía presta a sus clientes, se ha ampliado con nuevos horizontes, entre los que destacan la venta, instalación y mantenimiento de equipos, la inspección técnica de plantas industriales, medición de armónicas, proyectos y construcción de obras.



INFORMACIÓN FINANCIERA (M\$)



PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA

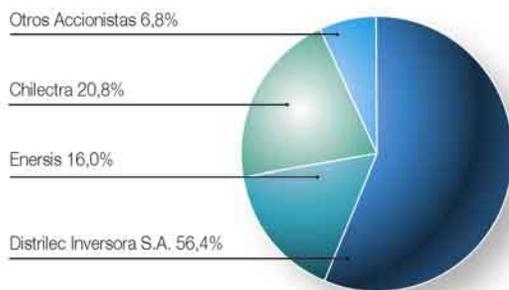
En julio de 1992 como resultado de una licitación pública internacional, el 51% de la propiedad de Edesur fue adjudicada a Distrilec Inversora S.A.

En diciembre de 1995, el Grupo Enersis aumentó su participación directa e indirecta en Edesur a través de la compra del 39% de la compañía que estaba en manos del Gobierno Argentino, convirtiéndose de esta manera en el Grupo de mayor participación accionaria y controlador.

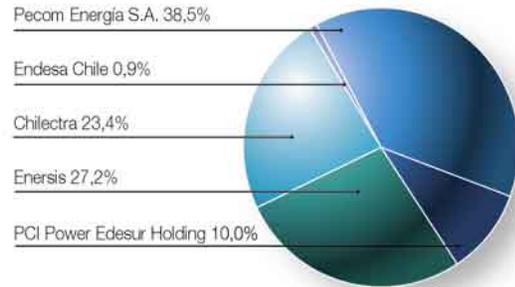
El 31 de mayo del 2000, Edesur culminó la operación del rescate de las acciones clase "C" del Programa de Propiedad Participada, representativas del 10% del capital social de la distribuidora. El Grupo Enersis con motivo de este rescate designa un director más en la clase "B" de Edesur.

Como consecuencia de dichas variaciones la estructura de propiedad de Edesur y del consorcio Distrilec Inversora S.A. es la siguiente:

EDESUR



DISTRILEC INVERSORA S.A.



ACTIVIDAD OPERACIONAL

Edesur tiene como objetivo principal la distribución y comercialización de energía eléctrica en la zona sur de la ciudad de Buenos Aires, comprendiendo dos tercios de la Capital Federal y doce partidos de la Provincia de Buenos Aires, lo que representa una superficie de concesión total de 3.309 km². El único operador de Edesur en conformidad con las bases o pliegos de licitación desde 1992 es Chilectra.

VENTAS Y COMPRAS DE ENERGÍA

Las **ventas físicas de energía** en el período alcanzaron los **12.597 GWh** y la potencia máxima registrada en el año alcanzó el nivel de 2.593 MW, representando un incremento del 2,2% y 9,5%, respectivamente, con relación a 1999.

Durante el año concluyó la vigencia de los contratos de abastecimiento con Central Puerto y Central Costanera, pasando entonces Edesur a comprar la totalidad de su demanda en el Mercado Eléctrico Mayorista.

IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón social
Empresa Distribuidora Sur S.A.

E-mail
servicio@edesur.com.ar

Tipo de sociedad
Sociedad Anónima Abierta

Audidores externos
Arthur Andersen -
Pistrelli Díaz y Asociados

Dirección
San José N°140,
Buenos Aires, Argentina

Número total de acciones
898.585.028

Teléfono
(54-11) 4370 3700

Capital suscrito y pagado
(M\$) 546.108.328

Fax
(54-11) 4381 0708

Participación de Enersis
(directa e indirecta)
64,3%

Sitio web
www.edesur.com.ar

Objeto social
Distribución y comercialización
de energía eléctrica y
operaciones vinculadas.

DIRECTORIO

Presidente
Rafael Fernández Morandé

Directores titulares
Enrique García Álvarez
(Gte. General de Enersis)
Mariano Florencio Grondona
Rafael Arias Salgado
Tadeo Perich Barrientos
Marcelo Silva Iribarne

Jorge Ortúzar Santa María
Manuel M. Benites

Directores suplentes
Domingo Valdés Prieto
(Fiscal de Enersis)
Alan Arntsen
Augustina Monferran
Horacio Babino Garay
Juan Verbitsky
Santiago Direaux
Mónica Diskin
Pedro E. Aramburu

Gerente General
José M. Rovira Vilanova

PROCESO TARIFARIO

De acuerdo a lo establecido en el contrato de concesión, en septiembre del 2002 se llevará a cabo la primera revisión de los valores tarifarios iniciales, fijados por el término de diez años. Con un año de anticipación Edesur deberá presentar al Ente Nacional Regulador de la Electricidad (ENRE) una propuesta del nuevo cuadro tarifario. El ENRE analizará la propuesta formulada por la compañía y otra de un consultor independiente que dicho organismo deberá contratar, y definirá los valores tarifarios que deberán aplicarse hasta el año 2007.

PÉRDIDAS DE ENERGÍA

Durante 2000, Edesur ha desarrollado la totalidad de los planes y proyectos destinados a controlar las pérdidas de energía. Sin embargo, en el presente ejercicio las **pérdidas de energía** interrumpieron su tendencia decreciente alcanzando un índice anual de **10,3%**. Entre las causas de esta evolución no favorable debe considerarse la situación social caracterizada por el



incremento en los niveles de pobreza y el elevado nivel de desempleo.

Es también importante considerar que a partir del año 2000 se cambió la metodología de cálculo del índice de pérdidas de energía. El cambio consistió en no considerar la energía por consumos no registrados (CNR) dentro de la energía facturada, y se incorporó la estimación de energía en medidores para la realización del balance energético periódico. El cambio de metodología impide una exacta comparación entre los índices de años anteriores con el correspondiente al último período.

ACTIVIDAD COMERCIAL

El total de **clientes** servidos por Edesur al 31 de diciembre de 2000 fue de **2.108.472**. De este total, el 86,3% son clientes residenciales, el 13,4% clientes generales y el 0,3% grandes consumidores.

En 2000, Edesur realizó importantes inversiones tendientes a mejorar la calidad del servicio y las condiciones de seguridad de las instalaciones. Con el objeto de atender el crecimiento de la demanda, durante el año se realizaron inversiones en proyectos de expansión del sistema, como la construcción de nuevas subestaciones, la ampliación de subestaciones y redes, diversas innovaciones tecnológicas, etc.

Durante el año 2000 la actividad comercial se orientó a consolidar su posicionamiento ante los futuros cambios en el mercado eléctrico argentino, y el afianzamiento del cambio de imagen de la empresa, iniciado el año pasado. Todo lo anterior sin perder de vista las variables tradicionales del negocio; mejora de la calidad de servicio, control de las pérdidas y la morosidad y mejora de la eficiencia de la gestión.



INFORMACIÓN FINANCIERA (M\$)



ACTIVIDAD OPERACIONAL

Edelnor es la empresa concesionaria del servicio público de electricidad para la zona norte de Lima Metropolitana y la Provincia Constitucional del Callao, así como las provincias de Huaura, Huaral, Barranca y Oyón. Atiende 52 distritos en forma exclusiva y comparte con la empresa distribuidora de la zona sur 5 distritos adicionales.

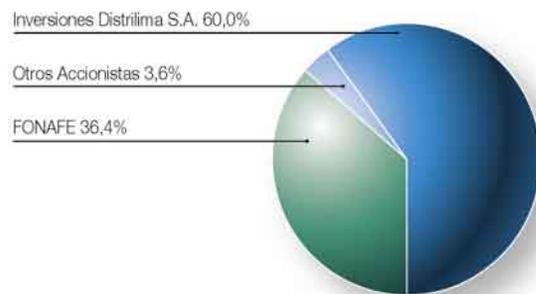
En la zona metropolitana, la concesión de Edelnor comprende principalmente la zona industrial de Lima y algunos distritos populosos de la ciudad. La zona de concesión otorgada a Edelnor acumula un total de 2.440 km², de los cuales 1.838 km² corresponden a la parte norte de Lima y Callao.

PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA

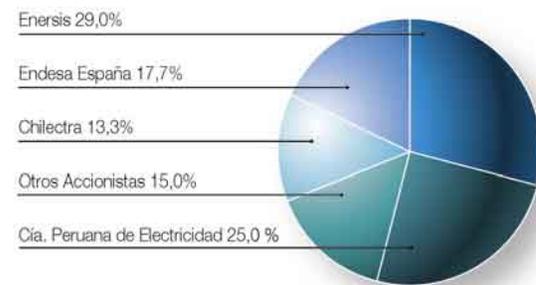
Al 31 de diciembre de 2000, los inversionistas nacionales de Edelnor contaban con un 99,8% de propiedad, mientras que los inversionistas extranjeros con el 0,2% restante.

El detalle de la estructura de propiedad de Edelnor y del consorcio Inversiones Distrilima S.A. es la siguiente:

EDELNOR



INVERSIONES DISTRILIMA S.A.



VENTAS Y COMPRAS DE ENERGÍA

Las **ventas físicas de energía** en el período alcanzaron los **3.583 GWh**, lo cual representa un incremento del 4,7% con relación al año 1999. Del total de energía vendida, un 35,8% corresponde a ventas residenciales, 32,8% al sector industrial, 15,2% al sector comercial y un 16,2% a otros sectores. Adicionalmente, se registró una máxima demanda de 653 MW.

Durante el año 2000, Edelnor, **compró energía** a cuatro empresas generadoras; **Electroperú** (45,4%), **Edegel** (39,5%), **Eepsa** (12,0%) y **Cahua** (3,0%), mientras que el 0,1% restante corresponde a autogeneración de los sistemas aislados, mediante grupos térmicos e hidráulicos, que alimentan a las zonas rurales de la zona Norte Chico.

IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón social
Empresa de Distribución Eléctrica de Lima Norte S.A.A.

Tipo de sociedad
Sociedad Anónima Abierta

Dirección
Jr. Teniente César López N°201, Urb. Maranga, San Miguel, Lima, Perú

Teléfono
(51-1) 561 2001

Fax
(51-1) 561 0451

Sitio web
www.edelnor.com.pe

E-mail
enlinea@edelnor.com.pe

Audidores externos
Medina, Zaldivar y Asociados - Arthur Andersen

Número total de acciones
1.131.891.016

Capital suscrito y pagado
(M\$) 183.586.515

Participación de Enersis (directa e indirecta)
32,4%

Objeto social
Dedicarse a las actividades propias de la prestación del servicio de distribución, transmisión y generación de energía eléctrica.

DIRECTORIO

Presidente
Reynaldo Llosa Barber

Vicepresidente
José M. Hidalgo Martín-Mateos

Directores titulares
Alberto López García (Gte. Corp. de Negocios)

Jesús E. Beoutis Ledesma
Jorge Manzur Chamy
Ben Schneider Shpilberg
Fernando Urbina Soto

Directores suplentes
Fernando Font Marie
Marciano Izquierdo Bello
Antonio Sebatier Valverde
José A. Milla Rodríguez
José Oporto Vargas
Rocío Montero Lazo
Pablo Casado Reboiro

Gerente General
José M. Hidalgo Martín-Mateos



Lima, Perú

PROCESO TARIFARIO

Las tarifas de distribución tienen una vigencia de cuatro años y pueden ser reajustadas durante este tiempo mediante fórmulas de actualización establecidas por la CTE (Comisión de Tarifas Eléctricas). La última fijación tarifaria de distribución entró en vigencia el 1 de noviembre de 1997 y culminará el 31 de octubre de 2001.

PÉRDIDAS DE ENERGÍA

Con la finalidad de detectar los focos de pérdidas de energía a nivel SET alimentador y poder dotar a la compañía de información confiable a fin de optimizar esfuerzos y recursos, se ha venido brindando a lo largo del año un trato directo y focalizado a los clientes, llevando el índice de **pérdidas de energía a 9,9%**.

Sin embargo, la reducción en las pérdidas no se ha podido reflejar debido a la nueva metodología para el cálculo de este indicador, en donde sólo se incluyen refacturaciones con un período máximo de 12 meses, no se incluyen Consumos No Registrados (CNR) y la estimación de la energía en medidores se hace cliente por cliente con un período móvil de 12 meses.

ACTIVIDAD COMERCIAL

El total de **clientes** de Edelnor representan más de la mitad del total de Lima Metropolitana y consumen el 50,2% de la energía de la ciudad. En el año 2000 llegaron a ser **851.783** clientes, lo que representó un incremento de 1,7% con respecto al nivel de 1999.

Edelnor, interesado y preocupado por el bienestar de sus clientes, elaboró durante el 2000 cuestionarios estandarizados para entrevistar en los diferentes niveles socioeconómicos, a aquellos clientes que efectuaron algún trámite, con la finalidad de evaluar el servicio. El análisis reveló que Edelnor sigue superando a las otras empresas en nivel de satisfacción, imagen y calidad del servicio brindado, resaltando además su buena infraestructura para la atención.

Adicionalmente, siguió dirigiendo sus esfuerzos en satisfacer las necesidades de los clientes a través de una estrategia comercial orientada en solucionar los problemas en forma eficiente y oportuna. Para este fin, se desarrollaron importantes proyectos, entre los cuales destacan: Centros de Servicios, Fonocliente y Edelnor en el Hogar.

También se realizaron importantes inversiones que fueron destinadas a mejorar la confiabilidad y operatividad de las redes e instalaciones. Este hecho, junto con la optimización en las coordinaciones de las tareas preventivas, basadas en una minuciosa tarea de gestión de la cantidad y duración de las interrupciones, han permitido obtener mejoras en la calidad del servicio que reciben los clientes.



INFORMACIÓN FINANCIERA (M\$)



Durante el año 2000 Cerj **compró energía** principalmente de la empresa generadora **Furnas (71,0%), Itaipu (27,0%),** y el restante fue autogenerada.

PROCESO TARIFARIO

Las tarifas de distribución de Cerj se reajustan de acuerdo a lo dispuesto en el contrato de concesión de noviembre de 1996. En diciembre de cada año la Agencia Nacional de Energía Eléctrica (ANEEL), analiza los costos gerenciados y no gerenciados, además de la variación del índice IGP-M del período, determinando el valor del reajuste a ser aplicado. El último reajuste, ocurrido en diciembre de 2000, incluyó un 15,9% de aumento que será aplicado a partir del 31 de diciembre de 2000, más un incremento de 1,9% a ser aplicado a partir del 7 de febrero de 2001.

Las tarifas de Cerj serán revisadas por ANEEL en diciembre del año 2003, en función de su estructura de costos y eficiencias alcanzadas, procedimiento que se efectúa cada cuatro años.

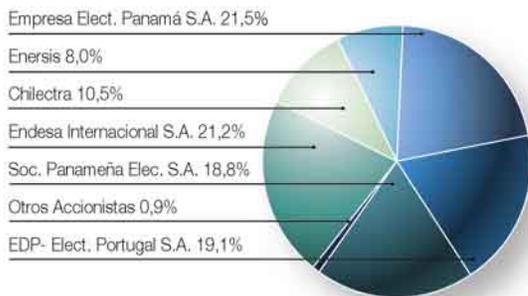
PÉRDIDAS DE ENERGÍA

Cerj viene implementando proyectos de control de pérdidas de energía, con el objeto de reducir este índice. Sin embargo, en el presente ejercicio las **pérdidas de energía** acumuladas en 12 meses interrumpieron su tendencia decreciente alcanzando un índice anual de **19,7%**.

Entre las causas de esta evolución no favorable debe considerarse que a partir del año 2000 se cambió la metodología de cálculo de este índice, el cual consistió en no considerar la energía por Consumos No Registrados (CNR) dentro de la energía facturada, y se incorporó la

PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA

La estructura de propiedad de la Companhia de Eletricidade do Rio de Janeiro (Cerj) se detalla a continuación:



ACTIVIDAD OPERACIONAL

Cerj distribuye energía eléctrica en gran parte del Estado de Río Janeiro, Brasil, atendiendo una población de 4,1 millones de personas correspondiente a 66 municipios distribuidos en un área de 31.741 km².

VENTAS Y COMPRAS DE ENERGÍA

Las **ventas físicas de energía** en el período alcanzaron los **7.656 GWh**. Del total de energía vendida en el año 2000, un 44,0% corresponde a ventas residenciales, 20,0% al sector industrial, 19,0% al sector comercial y un 17,0% a otros sectores. Adicionalmente, se registró una máxima demanda de 1.621 MW.

IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón social
CERJ-Companhia de Eletricidade do Rio de Janeiro

Tipo de sociedad
Sociedad Anónima

Dirección
Praça Leoni Ramos, N°01 – São Domingos, Niteroi, Río de Janeiro, Brasil

Teléfono
(55-21) 613 7000

Fax
(55-21) 613 7153

Sitio web
www.cerj.com.br

E-mail
cerj@cerj.com.br

Audidores externos
Arthur Andersen S/C

Número total de acciones
1.704.025.408.820

Capital suscrito y pagado
(M\$) 137.453.941

Participación de Enersis (directa e indirecta)
57,4%

Objeto social
Generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica.

DIRECTORIO

Presidente
Eduardo J. Bernini

Directores titulares
**Emilio López Ordoñez
Maria João Méndez
Ramón Vázquez González**
(Gte. Adj. de Negocios de Enersis)
Enrique García Álvarez
(Gte. General de Enersis)

Ignacio Blanco Fernández
(Gte. de Desarrollo de Enersis)
Fernando Nadal Moya
(Gte. Corp. de Comunicación de Enersis)

**Geraldo A. Da Rocha Rebelo
José M. Martínez Roig**

Directores suplentes
**Juan A. Madrigal Royo
Francisco J. Arias González
Luis F. Goncalves Lopes
Fernando das Neves Bento
Vacantes (5)**

Gerente General
Javier Villar Montero



Río de Janeiro, Brasil

estimación de energía en medidores para la realización del balance energético periódico. El cambio de metodología impide una exacta comparación entre los índices de años anteriores con el correspondiente al último período.

ACTIVIDAD COMERCIAL

El total de **clientes** de Cerj durante el año 2000 llegó a **1.581.001**, lo que representó un incremento de 1,4% con respecto al nivel de 1999. De este total, el 89,7% son clientes residenciales, el 10,3% restante clientes industriales, comerciales y otros.

En el año 2000, Cerj realizó importantes inversiones tendientes a mejorar la calidad del servicio, entre los que destacan: la restructuración general del Call Center, que desde abril cuenta con 50 líneas dedicadas a este servicio; el desarrollo y la implementación del Sistema de Gestión de Atención al Cliente (GAC), que permite el acceso on-line a los reclamos de los consumidores en cualquier lugar del estado; y la habilitación en diciembre de un servicio gratuito 0800, que atiende solicitudes comerciales y de emergencia.



INFORMACIÓN FINANCIERA

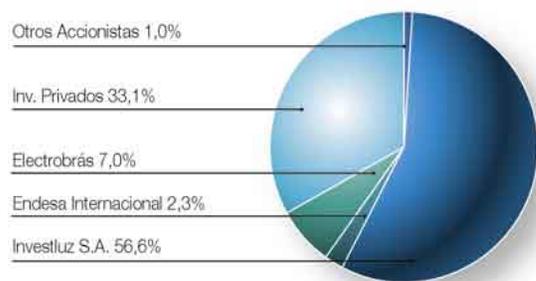


PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA

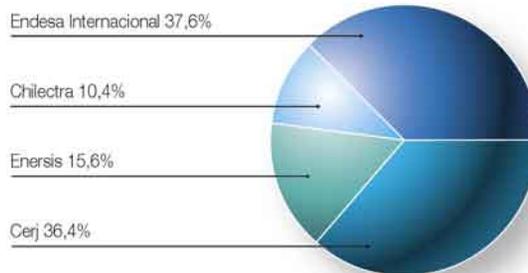
A partir de abril de 1998, Coelce es operada por el consorcio Distriluz Energía Eléctrica S.A formado por Endesa España, Enersis, Chilectra y Cerj. En septiembre de ese mismo año, el grupo aumentó su participación en 6% al adquirir las acciones en poder de los clubes de inversión, formados por los trabajadores al momento de la privatización de la empresa.

En septiembre de 1999, Distriluz Energía Eléctrica S.A. fue extinguida procediéndose a la creación de la nueva controladora, Investluz S.A., la que pasó a ocupar el lugar de la primera. Como consecuencia de dichas variaciones la estructura de propiedad de Coelce e Investluz es la siguiente:

COELCE



INVESTLUZ S.A.



ACTIVIDAD OPERACIONAL

Coelce tiene como objetivo principal la distribución y comercialización de energía eléctrica en la ciudad de Fortaleza, Estado de Ceará, lo que representa una superficie de concesión total aproximada de 147.000 km² en 84 municipios.

VENTAS Y COMPRAS DE ENERGÍA

Las **ventas de energía** en el período alcanzaron los **5.894 GWh**, representando un incremento del 3,2% comparado con el mismo período de 1999. Del total de energía vendida en el año 2000, un 33,8% corresponde a ventas residenciales, 29,3% al sector industrial, 18,3% al sector comercial y un 18,6% a otros sectores. La demanda máxima para el año alcanzó a 1.110 MW en el mes de diciembre, lo que representa un crecimiento de 11,1% comparado con 1999.

Durante el año 2000, Coelce **compró** casi la totalidad de la energía a la generadora **Chesf** (99,2%).

PROCESO TARIFARIO

Las tarifas de distribución de Coelce se rigen por el contrato de concesión Aneel 01/98 y son reajustadas

IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón social Companhia Energética do Ceará	E-mail comunicacion@coelce.com.br
Tipo de sociedad Sociedad Anónima Abierta	Auditores externos Arthur Andersen
Dirección Av. Barão de Studart, 2917, Aldeota, Barrio Dionisio Torres, Fortaleza, Ceará, Brasil	Número total de acciones 155.710.600.088
Teléfono (55-85) 216 1100	Capital suscrito y pagado (M\$) 214.713.537
Fax (55-85) 216 1410	Participación de Enersis (directa e indirecta) 26,3%
Sitio web www.coelce.com.br	Objeto social Explorar la distribución y venta de energía eléctrica, térmica, hidráulica o de cualquier otra naturaleza.

DIRECTORIO

Presidente José L. Mayoral Cenzano
Vicepresidente Javier Villar Montero
Directores titulares Ricardo Gómez Carrasco Ignacio Blanco Fernández (Gte. de Desarrollo de Enersis) José M. Kindelán Alonso (Gte. de Regulación de Enersis) Francisco de la Fuente Sanches Javier Arias González Antonio C. Uchoa Cunha Mauricio Balbontín O'Ryan (Gte. de Finanzas de Enersis)

José M. Martínez Roig Laércio Peixoto do Amaral Júnior
Directores suplentes Antonio B. Pires de C. Albuquerque Rogério Cruz Themudo Lessa Priscilla Sartori Cassolli Emilio López Ordobáz Antonio A. Gouvea Vieira Luís F. Goncalves Lopes Isabel Carvalho Pinto Humberg Antonio C. Vianna de Barros Arturo A. Silva Ortiz Miguel A. del Valle Bascur Juarez Ferreira de Paula
Gerente General Manuel Montero Camacho

cada 22 de abril para el repase de los aumentos de costos no gerenciáveis. El último reajuste, ocurrido el 22 de abril de 2000 incluyó un 10,2% de aumento más un incremento de 1,0% en la tasa de la Contribución para el Financiamiento de la Seguridad Social (COFINS).

El 22 de abril de 2003, Aneel procederá al análisis de los costos de Coelce para efectuar la primera revisión tarifaria, la cual se realizará posteriormente cada cuatro años.



Fortaleza, Brasil

PÉRDIDAS DE ENERGÍA

Coelce viene implementando proyectos en inversión de control de **pérdidas de energía** con el objeto de reducir este índice. Durante el año 2000, a través del Proyecto de Normalización, Proyecto Grandes Clientes, etc. las pérdidas de energía acumuladas en 12 meses alcanzaron a diciembre del 2000, un índice de **13,3%**.

ACTIVIDAD COMERCIAL

El número total de **clientes** servidos por Coelce a diciembre de 2000 fue de **1.795.824**, representando un crecimiento de 8,7% con relación a diciembre de 1999.

Respecto de la atención de los clientes, la política de la empresa se orientó a modernizar los sistemas de información, ampliar los canales de acceso a los servicios de la empresa y globalizar la atención comercial. Adicionalmente, a la entrada en funcionamiento del nuevo sistema comercial fue implantado el sistema centralizado

de atención a los clientes, las 24 horas al día, a través de una línea 800 para todo el estado de Ceará. La cobertura de la atención comercial fue ampliada con la implantación del proyecto "Puntos de Servicio", que hizo posible extender la atención a los 184 municipios del estado.

Adicionalmente, fue lanzado el programa Coelce en los Barrios, que a través de oficinas móviles entrega soluciones, orientaciones e información educativas a las comunidades más necesitadas de Fortaleza y del interior del Estado. También fueron implementados servicios de atención especial a clientes con deficiencia auditiva y la distribución de cuentas de energía en lenguaje Braille para clientes con deficiencia visual. Finalmente, fue implementada una agencia virtual mediante la cual los clientes de Coelce podrán obtener información y solicitar servicios a través de internet.



INFORMACIÓN FINANCIERA (M\$)



ACTIVIDAD OPERACIONAL

PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA

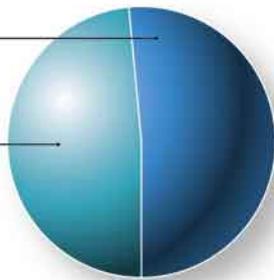
El 15 de septiembre de 1997, la Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P. capitalizó 48,5% de su propiedad la cual fue adquirida por el consorcio Luz de Bogotá, compuesto por las firmas Enersis, Chilectra y Endesa Desarrollo. Posteriormente, el 23 de octubre se conformó Codensa S.A. E.S.P.

La estructura de propiedad de Codensa y del consorcio Luz de Bogotá S.A. es la siguiente:

CODENSA

EEB S.A. ESP 51,5%

Luz de Bogotá S.A. 48,5%



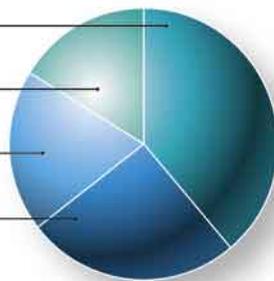
LUZ DE BOGOTÁ S.A.

Endesa Internacional S.A. 38,8%

Inversiones Colombia S.L. 16,2%

Chilectra Panamá S.A. 19,3%

Enersis Investment S.A. 25,7%



VENTAS Y COMPRAS DE ENERGÍA

Las **ventas físicas de energía** en el período alcanzaron los **8.776 GWh**, lo cual representa un incremento de 3,2% con relación al año 1999. Del total de energía vendida en 2000, el 83% de la energía se vendió en el mercado regulado, 11,7% en el mercado no regulado y 4,4% en Alumbrado Público.

El nivel de las compras de energía se redujo en 13% respecto a las compras de 1999. Un 89,2% se compró para atender el mercado regulado y 10,8% para el mercado no regulado.

PROCESO TARIFARIO

Las tarifas de distribución tienen una vigencia de cinco años. La última fijación tarifaria de distribución entró en vigencia en 1998. En el transcurso del 2001 se deberán definir las políticas y normativas para aplicar en el próximo período 2003-2007.

El costo unitario de prestación del servicio se vio afectado en el año 2000 por los cambios regulatorios y el aumento de restricciones. Con la entrada en vigencia de la nueva resolución CREG, a partir de octubre, el 100% de las restricciones está a cargo de los distribuidores.

PÉRDIDAS DE ENERGÍA

Al finalizar el año 2000, la empresa registró un índice de **pérdidas de energía del 10,5%**, cifra que significa una disminución de tres puntos en comparación con el cierre del año anterior.

IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón social
Codensa S.A. ESP

Tipo de sociedad
Empresa de Servicios Públicos Domiciliarios

Dirección
**Carrera 13ª No. 93-66
Bogotá, Colombia**

Teléfono
(571) 601 6060

Fax
(571) 601 5917

Sitio web
www.codensa.com.co

E-mail
yacero@codensa.com.co

Audidores externos
Arthur Andersen

Número total de acciones
187.162.104

Capital suscrito y pagado
(M\$) 882.141.517

Participación de Enersis
(directa e indirecta)
22,6%

Objeto social
Distribución y comercialización de energía eléctrica y ejecución de actividades afines, conexas, complementarias y relacionadas.

DIRECTORIO

Presidente
Andrés Regué Godall

Directores titulares
José M. Kindelán Alonso
(Gte. de Regulación de Enersis)
Fernando G. Urbina Soto
Juan E. Vásquez Moya
(Gte. Adj. de Negocios de Enersis)

José A. Vargas Lleras
Carlos A. Sandoval Reyes
Jorge E. Amaya Pacheco

Directores suplentes
Marcelo Llévénos Rebolledo
Lucía Piedrahíta Pérez
José Inostroza López
Lucio Rubio Díaz
Henry Navarro Sánchez
Mario Trujillo Hernández
Jorge Pinzón Barragán

Gerente General
Marcelo Llévénos Rebolledo

Se mantuvo la estructura diseñada para el Proyecto Control Pérdidas, la que está basada en el Proyecto de Inversión en Medidas Técnicas (PIMT), Proyecto Normalización y Proyecto Grandes Clientes.

En septiembre de 2000, se inició el desarrollo de un nuevo proyecto denominado "Proyecto Normalización de Consumos", con el objeto de efectuar el cambio de 15.000 medidores obsoletos que presentaban submedición en comparación con las correspondientes a clientes normalizados, con lo cual se apoyó el plan de reducción de pérdidas de Codensa.

ACTIVIDAD COMERCIAL

Al finalizar el año 2000 la compañía prestaba servicios de comercialización de energía a **1.802.049 clientes**. Respecto de 1999 aumentaron 55.654 clientes regulados y 43 clientes no regulados, lo que constituye un incremento de 3,2% de clientes atendidos por Codensa.

Cumplido el objetivo del año 1999, el que estuvo enfocado a la mejora de la calidad del producto, durante el 2000 se desarrolló el plan estratégico enfocado en tres aspectos fundamentales: servicio al cliente, implementación de nuevas tecnologías y eficiencia operativa.

El plan estratégico integra la actividad operativa, los servicios de valor agregado al cliente y resultados financieros, optimizando todos los procesos comerciales. La calidad en la prestación del servicio al cliente es el objetivo del plan, basado en la eficiencia y eficacia en las operaciones.

El plan se implementó con base en la descentralización, para disponer de mayores facilidades en la atención al cliente. Se abrieron dos nuevos centros de servicio; Centro Internacional y Soacha que se sumaron a las Regionales, Centro y Sur, respectivamente.



De acuerdo a la visión de ser la mejor empresa de servicios públicos del país y a la necesidad de modernizar los procesos de atención al cliente, se implementó en agosto de 2000 el Sistema de Información Cliente 2000, una moderna herramienta que integra la información comercial de servicio al cliente, facturación, morosidad, control de pérdidas, recaudo y gestión.

Asociado a la implementación del sistema Cliente 2000 se realizaron inversiones de actualización tecnológica en los CADES que prestan servicios de atención comercial en todo el Distrito Capital. En el proyecto fueron acondicionados siete CADES al sistema de información comercial, con lo cual se logró brindar en estos Centros de Atención un nivel de prestaciones igual a los demás puntos de servicio.



INFORMACIÓN FINANCIERA (M\$)





Otros Negocios

*La cobertura se amplía
a otros países
de América Latina.*



ANTECEDENTES GENERALES

Compañía Americana de Multiservicios S.A. (CAM), propiedad **100% de Enersis**, es la continuadora de la actividad de ingeniería y servicios eléctricos de Ingeniería e Inmobiliaria Manso de Velasco S.A.

Nace a fines de 1999 con el objetivo de potenciar y consolidar su presencia en el área de gestión de servicios masivos de apoyo a las empresas eléctricas, de agua, gas y telecomunicaciones.

CAM ha ido consolidando su presencia en el mercado, con un sin número de obras para distintas empresas de servicio público que la han posicionado en un lugar preponderante a nivel nacional.



Internacionalmente, la apertura de las filiales de Colombia y Perú, además de la existente en Argentina, ha permitido consolidar su presencia en el área de la prestación de servicios integrales asociados a la medida para empresas de distribución eléctrica. Para el año 2001 se tiene contemplado dar inicio a este tipo de actividades en Brasil.

ACTIVIDADES DE INGENIERÍA Y SERVICIOS

Durante el año 2000 se estableció la plataforma de servicios que permite desarrollar el esquema de multiservicios. La consolidación de las funciones de construcción de redes y empalmes, además de la incorporación de los servicios comerciales de lectura y reparto, morosidad, corte y reposición y disciplina de mercado, han permitido posicionarse en las principales empresas de servicio público. Es así como hoy se brinda el servicio de lectura a Chilectra, Chilquinta y Río Maipo y el servicio de reparto es dado tanto a las mismas empresas antes indicadas como a Emos y a Smartcom PCS.

En el ámbito de la medida, se efectuó el servicio de diagnóstico de calidad de los parques de medidores instalados en Chilectra, Río Maipo, Edelnor, Cerj y Codensa, lo que permitió a dichas empresas disponer de un conocimiento cabal de la calidad del registro de energía y potencia facturadas.

En el área de ingeniería y grandes servicios urbanos se concretaron importantes proyectos, como el término del sistema de transmisión en 220 kV, que tiene 57 km, de los cuales 30 km son de alta montaña. También se ejecutó un proyecto llave en mano de iluminación

IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón social
Compañía Americana de Multiservicios S.A.

Tipo de sociedad
Sociedad Anónima Cerrada

RUT
96.530.650-1

Dirección
Tarapacá N° 934 Santiago, Chile

Teléfono
(56-2) 632 5000
Fax
(56-2) 639 7608

Audidores externos
Arthur Andersen - Langton Clarke

Número total de acciones
29.462.263

Capital suscrito y pagado
(M\$) 1.031.693

Participación de Enersis
(directa e indirecta)
100%

Objeto social
Realizar la prestación de servicios profesionales y técnicos de administración de almacenes, control, de ejecución de obras, medición y calibración, puesta en marcha y mantenimiento de sistemas, maquinarias y aparatos, mantención de redes de transporte y distribución.

DIRECTORIO

Presidente
Francisco Silva Núñez Ortega
(Gte. de Aprovisionamiento de Enersis)

Vicepresidente
Ernesto Silva Bafalluy
(Director de Enersis)

Directores
Víctor M. Jarpa Riveros
Pedro Bermejo Marín

Gerente General
Pantaleón Calvo García

vial para Autopista Los Libertadores. Adicionalmente, la participación en la ingeniería de iluminación vial y traslado de redes de las principales concesiones, actualmente en construcción, junto con la ejecución de estas obras para los estacionamientos subterráneos de Providencia y Santa Lucía.

En los servicios para telecomunicaciones se montaron cuatro antenas de 36 y 42 mt en subestaciones eléctricas de Chilectra en la modalidad llave en mano para Smartcom PCS, junto con asesorarlos en la tramitación y ejecución de empalmes a nivel nacional así como el apoyo prestado en la inspección técnica de torres montadas por terceros.

En relación a los servicios públicos, se efectuó el cambio masivo de 90.000 medidores de agua para Esval. Se concretaron trabajos de construcción de redes telefónicas, fibra óptica, subterranización de redes de comunicaciones y proyectos de polductos desarrollados en conjunto con Chilectra para las municipalidades de Vitacura y Providencia. Se ejecutaron trabajos de instalación y cambio de luminarias, en diferentes comunas de Santiago, según contrato establecido con Chilectra. Se desarrollaron nuevas urbanizaciones con cerca de 19.100 empalmes eléctricos, trabajo que también consideró las instalaciones de redes eléctricas aéreas y subterráneas.

En el ámbito internacional, se estableció la filial de CAM en Colombia, luego de adjudicarse la licitación pública llamada por Codensa por los servicios de laboratorio, telemedición integral y servicios anexos a clientes no regulados, instalaciones masivas para nuevos suministros y atención integral de grandes clientes. Asimismo, presta los servicios de telemedición y servicios anexos a clientes no regulados a la comercializadora de energía Enersis Energía de Colombia.



Santiago, Chile

Asimismo, se estableció la filial de CAM en Perú, tras la adjudicación de los servicios de laboratorio y servicios de terreno asociados a grandes clientes para Edelnor.

En Argentina, la filial de CAM se adjudicó el contrato del ciclo comercial para atender integralmente a la sucursal Rivera Sur que posee 488.000 clientes. Ello implica prestar los servicios de lectura y reparto, disciplina de mercado, morosidad, corte y reposición, instalación y retiro de medidores, atención comercial y recaudación. Asimismo, se adjudicó el contrato del ciclo técnico para atender la zona de Avellaneda y Quilmes. Esto significa prestar los servicios de atención reclamos, elaboración de proyectos en redes BT y MT, construcción, mantenimiento y operación de redes aéreas y subterráneas BT y MT. Ambos contratos tienen una duración de tres años.

En Brasil, se constituyó durante diciembre de 2000, la filial CAM Brasil Multiservicios Ltda. que, para principios del año 2001, se espera esté operando, prestando servicios de laboratorio y terreno.



INFORMACIÓN FINANCIERA (M\$)



ANTECEDENTES GENERALES

Synapsis, empresa 100% propiedad del Grupo Enersis, se consolidó en 2000 como proveedora de servicios integrales a las empresas de utilidad pública en Latinoamérica y en especial en las empresas del Grupo Enersis. Todo en el marco de la ejecución del Plan Director de Sistemas como parte del Plan Génesis.

ACTIVIDAD OPERACIONAL

Durante el año, se trabajó arduamente en la consecución de dicho plan, lo que implicó traspaso de personal desde filiales, negociaciones de contratos para telecomunicaciones y sistemas de control, participación en procesos de licitación con el objetivo de brindar a sus clientes, tanto del Grupo como externos, los servicios de informática, telecomunicaciones y sistemas de control.



En este mismo contexto, se iniciaron las tareas para la ejecución de los proyectos definidos como corporativos. Se destaca la creación de **Synapsis Perú**; la renovación del centro de procesamiento de datos de Chile; el *backbone* corporativo; la intranet corporativa, que consistió en habilitar una red que integra a las empresas del Grupo en América, integrándose a la intranet de Endesa España; el proyecto de convergencia CDP, cuyo objetivo es centralizar las operaciones de los CPD's para todas las empresas de un país; el Proyecto de Synergia Comercial Estandarizado, que busca incorporar las mejores prácticas y las últimas tecnologías a dicho producto; y la implantación del SIE2000A (solución basada en SAP R/3) a nivel corporativo en Chile.

Durante el año, Synapsis se adjudicó importantes contratos de servicios de *outsourcing* y ejecutó grandes proyectos con tecnología de última generación, los que implantó con tiempos y recursos optimizados.

En Edelnor, Perú, se inician los servicios de *outsourcing* de CDP.

En Codensa, Colombia, se adjudicó la propuesta de externalización de servicios de informática, telecomunicaciones y sistemas de control. Se terminó la implantación de la solución synergia gestión comercial, y se iniciaron los servicios de procesamiento y mantenimiento de dicha solución.

En Coelce, Brasil, se adjudicó el proyecto de implantación de los sistemas técnicos de distribución y a fines del año se adjudicó el contrato por los servicios de *outsourcing* los que comenzarán en enero del año 2001.

En Edenor, Argentina, se adjudicó el *outsourcing* del centro de procesamiento de datos.

IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón social
Synapsis S.A.

Tipo de sociedad
Sociedad Anónima Cerrada

RUT
96.529.420-1

Dirección
**Catedral N° 1284
Santiago, Chile**

Teléfono
(56-2) 632 1240

Fax
(56-2) 696 5999

Sitio web
www.synapsis-sa.com

E-mail
synapsis@synapsis.enersis.cl

Insc. registro de valores
N° 714

Audidores externos
**Arthur Andersen -
Langton Clarke**

Número total de acciones
10.570.778

Capital suscrito y pagado
(M\$) 3.943.580

Participación de Enersis
(directa e indirecta)
100%

Objeto social
**Suministrar y comercializar
servicios y equipos relacionados
con la computación y
procesamiento de datos a
empresas de servicio público y
otras nacionales y extranjeras.**

DIRECTORIO

Presidente
Cristóbal Sánchez Romero
(Gte. de Sistemas de Enersis)

Directores
Emilio García Díez
(Gte. de Diversificación de Enersis)
Francisco Núñez Ortega
(Gte. de Aprovisionamiento de Enersis)

Gerente General
Víctor H. Muñoz Álvarez



En Esval, Chile, finalizó la implantación de las soluciones adjudicadas (Synergia Gestión Comercial, SIE2000A, Synergia Recursos Humanos, Synergia Acciones, etc.) para apoyar la gestión integral de la empresa y se da inicio a los servicios de *outsourcing*.

En el Depósito Central de Valores (DCV), Chile, se adjudicó un contrato de servicios para el procesamiento de Synergia Acciones.

En Smartcom, Chile, se contrató los servicios de outsourcing de CPD, se inicia un proyecto de implantación de SIE2000A y se adjudica un proyecto de *Datawarehouse*.

Termina el año con el inicio del proyecto de renovación del SCADA de Endesa Chile, Transelec, Chilectra y Río

Maipo y la adjudicación por parte de Emos del proyecto para la fusión y optimización de los sistemas comerciales de Emos y Aguas Cordillera.

Este exitoso año para Synapsis radica, entre otros factores, en su estrategia tecnológica, el gran conocimiento que tiene del negocio tanto de utilidad pública como de *outsourcing* y la gran experiencia de sus profesionales. Un aporte importante hicieron quienes se traspasaron desde las filiales, producto de la ejecución del plan director de sistemas como de los proyectos de externalización de servicios. También influyó una fuerte política de alianzas, lo que la llevó a obtener importantes contratos. Terminando el año, su tarea primordial fue trabajar por un mayor crecimiento y una optimización de sus niveles de servicio.



INFORMACIÓN FINANCIERA (M\$)



ACTIVIDAD OPERACIONAL

Durante el 2000, Diprel experimentó un alza en sus resultados del orden del 58%, explicada fundamentalmente, por el desempeño obtenido en el exterior. Si bien la crisis económica imperante **en el país** ha frenado una franca recuperación de los negocios dirigidos a los sectores de construcción, vivienda e industrial, como contrapartida se han logrado importantes beneficios en la reducción de costos en compras de materiales, contratación de obras y servicios y en los gastos de administración.

El **negocio internacional** varió ostensiblemente, pasando de exportadores a operadores locales en los países de Perú y Colombia, además de apoyar la gestión de aprovisionamiento de las filiales de Enersis en Brasil.



Siempre enmarcados en la misión de optimizar las funciones de aprovisionamiento, compras y contratos en el Grupo Enersis, para el año 2000 se pusieron importantes metas, como obtener una reducción global de al menos un 17% en los precios de costos y concretar una importante reducción de stock a nivel de Grupo, tareas que se han enterado en un 100%.

Se consolida la gestión integral de aprovisionamiento en Chile, que incluye la gestión de compra, contratos y servicios, administración, gestión y control de los almacenes de Chilectra, Río Maipo, CAM, Synapsis y Colina.

En esta misma senda, se concretan los proyectos de crear filiales en Perú y en Colombia. Estas empresas tienen a cargo la gestión de compras y contratos, administración de stock y almacenes de las empresas eléctricas propiedad del Grupo Enersis en dichas localidades.

En materia de negocios nacionales se destaca la importante participación en los proyectos de Alumbrado Público, destacándose los proyectos de las comunas de Santiago, Ñuñoa, La Reina, La Florida y Macul.

Es necesario destacar la continua preocupación en materia de accidentes del trabajo, esfuerzo que significó la obtención del premio al mérito año 2000 otorgado por la Asociación Chilena de Seguridad.

Con el objetivo de alcanzar mayores niveles de productividad, fue necesaria la desvinculación de un 14% del personal, proceso que se realizó en consonancia con las políticas establecidas por el Grupo,

IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón social
Distribuidora de Productos Eléctricos S.A.

Tipo de sociedad
Sociedad Anónima Cerrada

RUT
96.543.670-7

Dirección
Bulnes N° 1238 Santiago, Chile

Teléfono
(56-2) 688 4502

Fax
(56-2) 681 2219

Sitio web
www.diprel.com

E-mail
info@diprel.enersis.cl

Audidores externos
Arthur Andersen - Langton Clarke

Número total de acciones
4.362.440

Capital suscrito y pagado
(M\$) 1.540.344

Participación de Enersis (directa e indirecta)
100%

Objeto social
Compra, venta, importación y distribución de productos relacionados con la electricidad.

DIRECTORIO

Presidente
Francisco Núñez Ortega
(Gte. de Aprovisionamiento de Enersis)

Directores
Pantaleón Calvo García
Ernesto Silva Bafalluy
(Director de Enersis)

Gerente General
Eduardo López Miller



otorgando apoyo económico para paliar los efectos de las desvinculaciones, asegurando de alguna forma suficientes grados de empleabilidad.

Se llevó a cabo la reorganización interna de la empresa, como consecuencia de la creación de la Gerencia de

Aprovisionamientos en Enersis. Es así como se forman las Gerencias de Ventas y de Compras y Contratos, con lo que se aprovechan las sinergias que tienen ambas unidades, en todo lo referente a licitaciones, manejo de contratos, negociaciones de precios y otros.



INFORMACIÓN FINANCIERA (M\$)



Manso de Velasco

PROYECTOS INMOBILIARIOS

ENEA

Corresponde a un desarrollo inmobiliario en una propiedad de 1.000 hectáreas estratégicamente localizadas en Santiago Poniente, comuna de Pudahuel, colindante con el Aeropuerto Internacional e integrada a importantes vías estructurantes de la Región Metropolitana. Actualmente se desarrolla su Fase I, que responde al concepto de Parque Industrial y de Negocios, sin perjuicio de enajenar otras áreas destinadas a usos de tipo habitacional.

En el ejercicio 2000, ENEA obtuvo importantes avances en el plano comercial y en el desarrollo de sus obras de urbanización. Logró comercializar más de 30 hectáreas de terrenos con ingresos asociados por más de US\$ 10 millones.



Proyecto Enea

El proyecto se ha visto consolidado por importantes complementos, como la formalización de calificación de usos de suelo urbano de 57 hectáreas adicionales al poniente de Av. Américo Vespucio y la generación de importantes desarrollos viales en el entorno que mejoran ostensiblemente la conectividad del proyecto.

SANTUARIO DEL VALLE

Durante el 2000, el proyecto Santuario del Valle se abocó a la comercialización de lotes residenciales unifamiliares, y macrolotes, comprometiendo ventas por US\$ 43 millones.

En materia de macrolotes la superficie vendida durante el año 2000, ascendió a 150,8 hectáreas, cifra que representa un 88,2% de los terrenos cuya comercialización se ha orientado al desarrollo de terceros.

En lo que dice relación a lotes residenciales unifamiliares, las ventas acumuladas ascienden a 473 sitios, cifra que representa un 85,4% del total disponible en los Sectores 1 al 6 de la Primera Etapa del Loteo. Al respecto, cabe señalar que durante el tercer trimestre del año 2000 se inició la comercialización de 68 sitios correspondientes al Sector 6.

En cuanto a las obras generales de urbanización correspondientes a la Primera Etapa de Santuario del Valle, éstas presentan un avance superior al 95%.

TAPIHUE

El proyecto Tapihue contempla predios correspondientes a los terrenos asociados a los fundos Tapihue, Amancay – lote B – y La Petaca. Dichos predios, en su conjunto,

IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Razón social
Inmobiliaria Manso de Velasco S.A.

Tipo de sociedad
Sociedad Anónima Cerrada

RUT
96.909.280-8

Dirección
Avda. Kennedy N°5454,
Vitacura, Santiago

Teléfono
(56-2) 378 4700

Fax
(56-2) 378 4702

Sitio web
www.mvelasco.cl

E-mail
gercom@mvelasco.enersis.cl

Audidores externos
Arthur Andersen -
Langton Clarke

Número total de acciones
29.462.263

Capital suscrito y pagado
(M\$) 5.848.651

Participación de Enersis
(directa e indirecta)
100%

Objeto social
La adquisición, enajenación,
parcelación, subdivisión, loteo,
comercialización y explotación,
a cualquier título, de toda clase
de bienes raíces, por cuenta
propia o de terceros.

DIRECTORIO

Presidente
Emilio García Díez
(Gte. de Diversificación de Enersis)

Directores
Victor M. Jarpa Riveros
Jorge Alé Yarad
(Subgte. de Diversificación de Enersis)

Gerente General
Andrés Salas Estrades



Santuario del Valle

involucran una superficie de 7.302 hás en la comuna de Til-Til, provincia de Chacabuco, Región Metropolitana, y poseen la calidad de ZDUC (Zona de Desarrollo Urbano Condicionado), conforme al Plano Regulador Metropolitano de Santiago.

ARRIENDO DE PROPIEDADES

Manso de Velasco, dentro de su negocio inmobiliario, administra un total de 47.892 m² edificados,

correspondientes a edificios, locales comerciales y oficinas, que generaron ingresos acumulados durante el año 2000 de US\$ 4,5 millones.

Cabe destacar que durante el ejercicio de 2000 se comenzó un proceso de desinversión de propiedades producto de la reestructuración y nueva definición estratégica y empresarial de Enersis. Así, se logró la venta de importantes propiedades obteniendo ingresos por US\$1,7 millones.



INFORMACIÓN FINANCIERA (M\$)

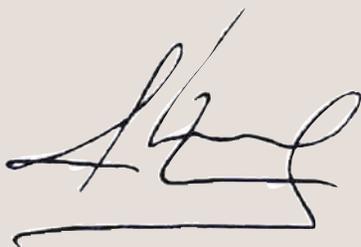


Suscripción de la Presente Memoria

En conformidad a la Norma de Carácter General N°30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, la presente memoria fue suscrita por los Directores de la Compañía.



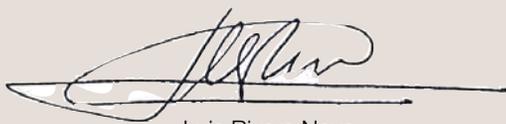
Alfredo Llorente Legaz
Presidente



Rafael Miranda Robredo
Vicepresidente



Ernesto Silva Bafalluy



Luis Rivera Novo



Hernán Somerville Senn



José M. Fesser Antón



Eugenio Tironi Barrios

Santiago, 2 de marzo de 2001

Identificación de otras empresas filiales y coligadas

Distrilec Inversora S.A.

Razón social
Distrilec Inversora S.A.

Tipo de sociedad
Sociedad Anónima Extranjera

Dirección
**San José N° 140 (1076)
Buenos Aires - Argentina**

Teléfono
(54-11) 4370 3700

Fax
(54-11) 4381 0708

Audidores externos
**Arthur Andersen/
Pistrelli Díaz y Asoc.**

Capital suscrito y pagado
291.130.604

Participación de Enersis
(directa e indirecta)
50,7%

Objeto social
Participar por cuenta propia o asociados con terceros, en el concurso para la venta de los paquetes accionarios de Edesur y Edenor.

DIRECTORIO

Presidente
Enrique García Álvarez
Gte. General de Enersis

Vicepresidente
Rafael Fernández Morandé

Directores titulares
**Manuel M. Benites
Mariano F. Grondona
Jorge Ortúzar Santa María
Marcelo Silva Iribarne
Horacio Babino Garay
Carlos A. Cuirolo
Tadeo Perich Barrientos
Juan E. Verbitsky**

Directores suplentes
**Santiago Daireaux
Domingo Valdés Prieto
Agustina Monferrán
Mónica Diskin
Jorge G. Casagrande
Darío G. Lamanna
Mario C. Lagrosa
Antonello Tramonti
Jorge R. Barros
Pedro E. Aramburu**

Enersis de Argentina S.A.

Razón social
Enersis de Argentina S.A.

Tipo de sociedad
Sociedad Anónima Extranjera

Dirección
**Suipacha N° 1111 Piso 18,
Buenos Aires, Argentina**

Teléfono
(54-1) 315 9959

Fax
(54-1) 311 2317

Audidores externos
**Arthur Andersen/
Pistrelli Díaz y Asociados**

Capital suscrito y pagado
(M\$) 77.937

Participación de Enersis
(directa e indirecta)
100%

Objeto social
Principalmente financiero, pudiendo realizar toda clase de actividades financieras y de inversión.

DIRECTORIO

Presidente
Enrique García Álvarez
Gte. General de Enersis

Vicepresidente
Juan I. Domínguez Arteaga
Gte. General Adj. de Enersis

Directores titulares
Domindo Valdés Prieto
Fiscal de Enersis
**Mariano F. Grondona
Alan Arntsen
Betina Di Croce
María I. Justo Borga**

Directores suplentes
Martín Madrid Sanz
Gte. Corp. de Planif. y Control de Enersis
Fernando Nadal Moya
Gte. Corp. de Comunicación de Enersis
**Manuel M. Benites
Alberto López García**
Gte. Corp. de Negocios de Enersis
Vacantes (3)

Enersis International Limited

Razón social
Enersis International Limited

Tipo de sociedad
Sociedad Anónima Extranjera

Dirección
**P.O. BOX 309,
Ugland House, South Church St,
Grand Cayman, Cayman Islands**

Teléfono
(345) 949 8066

Fax
(345) 949 8080

Audidores externos
Arthur Andersen

Capital suscrito y pagado
(M\$) 192.744.152

Participación de Enersis
(directa e indirecta)
100%

Objeto social
Cualquier actividad lícita, que tenga relación con la energía o el combustible.

DIRECTORIO

Presidente
José L. Palomo Álvarez

Vicepresidente
Juan I. Domínguez Arteaga
Gte. General Adj. de Enersis

Director
Leopoldo López Aranda

Enersis Investment S.A.

Razón social
Enersis Investment S.A.

Tipo de sociedad
Sociedad Anónima Extranjera

Dirección
**Av. Samuel Lewis y Calle N° 53,
Edificio Omega, Mezzanine, Panamá,
República de Panamá**

Teléfono
(507) 263 5333

Fax
(507) 263 6983

Auditores externos
Arthur Andersen

Capital suscrito y pagado
(M\$) 291.883.141

Participación de Enersis
(directa e indirecta)
100%

Objeto social
**Cualquier actividad lícita, que
tenga relación con la energía o
el combustible.**

DIRECTORIO
Presidente
Enrique García Álvarez
Gte. General de Enersis

Vicepresidente
Juan I. Domínguez Arteaga
Gte. General Adj. de Enersis

Director titular
Domindo Valdés Prieto
Fiscal de Enersis

Directores suplentes
Alberto López García
Gte. Corp. de Negocios de Enersis
Martín Madrid Sanz
Gte. Corp. de Planif. y Control de Enersis
Fernando Nadal Moya
Gte. de Comunicación de Enersis

Electric Investment S.A.

Razón social
Electric Investment S.A.

Tipo de sociedad
Sociedad Anónima Extranjera

Dirección
**Av. Samuel Lewis y Calle N° 53,
Edificio Omega, Mezzanine, Panamá,
República de Panamá**

Teléfono
(507) 263 5333

Fax
(507) 263 6983

Auditores externos
Arthur Andersen

Capital suscrito y pagado
(M\$) 16.579.077

Participación de Enersis
(directa e indirecta)
100%

Objeto social
**Cualquier actividad lícita, que
tenga relación con la energía o
el combustible.**

DIRECTORIO
Presidente
Enrique García Álvarez
Gte. General de Enersis

Vicepresidente
Juan I. Domínguez Arteaga
Gte. General Adj. de Enersis

Director titular
Domindo Valdés Prieto
Fiscal de Enersis

Empresa Eléctrica de Panamá S.A.

Razón social
Empresa Eléctrica de Panamá S.A.

Tipo de sociedad
Sociedad Anónima Extranjera

Dirección
**Av. Samuel Lewis y Calle N° 53,
Edificio Omega, Mezzanine, Panamá,
República de Panamá**

Teléfono
(507) 263 5333

Fax
(507) 263 6983

Auditores externos
Arthur Andersen

Capital suscrito y pagado
(M\$) 131.338.995

Participación de Enersis
(directa e indirecta)
99 ,6%

Objeto social
**Cualquier actividad lícita, que
tenga relación con la energía o
el combustible.**

DIRECTORIO

Presidente
Enrique García Álvarez
Gte. General de Enersis

Vicepresidente
Juan I. Domínguez Arteaga
Gte. General Adj. de Enersis

Director titular
Domindo Valdés Prieto
Fiscal de Enersis

Directores suplentes
Alberto López García
Gte. Corp. de Negocios de Enersis
Martín Madrid Sanz
Gte. Corp. de Planif. y Control de Enersis
Fernando Nadal Moya
Gte. de Comunicación de Enersis

Interocean Development Inc.

Razón social
Interocean Development Inc.

Tipo de sociedad
Sociedad Anónima Extranjera

Dirección
**Av. Samuel Lewis y Calle N°53,
Edificio Omega, Mezzanine, Panamá,
República de Panamá**

Teléfono
(507) 263 5333

Fax
(507) 263 6983

Auditores externos
Arthur Andersen

Capital suscrito y pagado
(M\$) 123.450.168

Participación de Enersis
(directa e indirecta)
100%

Objeto social
**Cualquier actividad lícita, que
tenga relación con la energía o
el combustible.**

DIRECTORIO

Presidente
Enrique García Álvarez
Gte. General de Enersis

Vicepresidente
Juan I. Domínguez Arteaga
Gte. General Adj. de Enersis

Director titular
Domindo Valdés Prieto
Fiscal de Enersis

Directores suplentes
Alberto López García
Gte. Corp. de Negocios de Enersis
Martín Madrid Sanz
Gte. Corp. de Planif. y Control de Enersis
Fernando Nadal Moya
Gte. de Comunicación de Enersis

Investluz S.A.

Razón social
Investluz S.A.

Tipo de sociedad
Sociedad Anónima Extranjera

Dirección
**Av. Barao de Studart N° 2917,
Aldeota, Cep 60.127-900,
Fortaleza, Ceará, Brasil**

Teléfono
(085) 216 1123

Fax
(085) 216 1423

Audidores externos
Arthur Andersen

Capital suscrito y pagado
(M\$) 499.531.166

Participación de Enersis
(directa e indirecta)
46,5%

Objeto social
**Participar del capital de Coelce y en
otras sociedades en Brasil y en el
exterior en calidad de accionista.**

COMITÉ DE GERENTES
(carece de Directorio)

Director presidente
Manuel M. Montero Camacho

Director vicepresidente financiero
Juan A. Garade

Director gerente
Lucía H. de Souza Rocha

Inversiones Distrilima S.A.

Razón social
Inversiones Distrilima S.A.

Tipo de sociedad
Sociedad Anónima Extranjera

Dirección
**Tnte. César López Rojas N° 201,
Urbanización Maranga, San Miguel,
Lima, Perú**

Teléfono
(51-1) 561 1604

Fax
(51-1) 561 0174

Audidores externos
Arthur Andersen

Capital suscrito y pagado
(M\$) 106.415.219

Participación de Enersis
(directa e indirecta)
53,9%

Objeto social
**Efectuar inversiones en otras
sociedades especialmente, en las
vinculadas en la distribución y
generación de energía eléctrica.**

DIRECTORIO

Presidente
José M. Kindelán Alonso
Gte. de Regulación de Enersis

Directores titulares
Ricardo Alvial Muñoz
Gte. de Inv. y Riesgo de Enersis
José M. Hidalgo Martín-Mateos
Alberto López García
Gte. Corp de Negocios de Enersis
Fernando Urbina Soto
José Chueca Romero
Reynaldo Llosa Barber

Directores suplentes
José L. Alonso Álvarez-García
Narciso López de Cervantes Castro
Marciano Izquierdo Bello
Pablo Casado Reboiro
Walter Piazza de la Jara
Fernando Fort Marie
Vacante (1)

Luz de Bogotá S.A.

Razón social
Luz de Bogotá S.A.

Tipo de sociedad
Sociedad Anónima Extranjera

Dirección
**Carrera 7 N° 71-52, Piso 15 Of. 1502,
Bogotá, Colombia**

Teléfono
(571) 312 2473

Fax
(571) 312 2573

Audidores externos
Arthur Andersen

Capital suscrito y pagado
(M\$) 176.010.181

Participación de Enersis
(directa e indirecta)
44,2%

Objeto social
**Cualquier actividad lícita, que
tenga relación con la energía o
el combustible o con el suministro
de servicios públicos.**

DIRECTORIO

Presidente
Andrés Regué Godall

Directores titulares
José M. Kindelán Alonso
Gte. de Regulación de Enersis
Fernando Urbina Soto
Juan E. Vázquez Moya
Gte. de Gestión de la Energía de Enersis

Directores suplentes
Marcelo Liévenes Rebolledo
Lucía Piedrahíta Pérez
José Inostroza López
Lucio Rubio Díaz